



RESOLUCIÓN 16/2021

Parte Denunciante: Partido Acción Nacional

Parte Denunciada: Marina del Pila Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California.

Quienes integramos la Comisión de Quejas y Denuncias del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 5, Apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 7, 8, 33, 35; 36, fracción III, incisos a) y b); 45, fracción VI, 46, fracción XXIV; 57, fracción I; 354; 359 fracciones II y III; 364, 365, 366, 368; 370 y 371, de la Ley Electoral del Estado de Baja California; 34, numeral 1, inciso a) y 57, numeral 1, inciso I), del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral; 7, numeral 1, fracciones II y III; 14 numeral 1; 49, 50 y 51 del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California; determinamos la **inexistencia** de las infracciones consistentes en **promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de campaña**, al tenor de los siguientes antecedentes, considerandos y puntos de acuerdo.

GLOSARIO

Comisión:	Comisión de Quejas y Denuncias del Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California	Ley de Comunicación:	Ley General de Comunicación Social
Consejo General:	Consejo Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California	Ley Electoral:	Ley Electoral del Estado de Baja California
Constitución federal:	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	Ley de Partidos:	Ley de Partidos Políticos del Estado de Baja California
Constitución local:	Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California	LGIPE:	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales
INE:	Instituto Nacional Electoral.	LGPP:	Ley General de Partidos Políticos
Instituto:	Instituto Estatal Electoral de Baja California	Lineamientos:	Lineamientos para garantizar la equidad entre los participantes en la contienda electoral

Reglamento de Quejas:	de Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California.	SCJN:	Suprema Corte de Justicia de la Nación
		Tribunal:	Tribunal de Justicia Electoral del Estado de Baja California
Sala Regional:	Sala Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación correspondiente a la primera circunscripción con sede en Guadalajara, Jalisco	Unidad:	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California
Sala Superior:	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación		

ANTECEDENTES:

1. Denuncia. El primero de diciembre de dos mil veinte¹, se recibió en esta Unidad el escrito de queja promovida por **Juan Carlos Talamantes Valenzuela, Representante propietario del PAN, ante el Consejo General, de este Instituto, en contra de Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California**, por presuntos hechos que implican, uso indebido de recursos públicos, promoción personalizada y actos anticipados de campaña.

Por tal motivo, la parte denunciante, solicitó las medidas cautelares consistentes en la suspensión inmediata de las publicaciones de Facebook y Twitter, a que se hace referencia en los hechos segundo, tercero y séptimo del escrito inicial.

2. Radicación. Habiendo recibido la queja en comento, se formó y registró bajo el expediente IEEBC/UTCE/PSO/42/2020.

3. Investigación respecto de la existencia de los hechos denunciados. En ejercicio de la facultad de investigación de la cual nos inviste la ley, de conformidad con los artículos 5, apartado B, de la Constitución Local, 6, 35, 36, fracción III, inciso b), 57, fracción I, 337, 342, fracciones I y V, 359, fracción III, 372 de la Ley Electoral; 57, numeral 1, incisos i) y m), del Reglamento Interior; 5, numeral 1, fracción II, 6, numeral 1, fracción II, 7, numeral 1, fracción III, numeral 2, fracción II, 18, 20, 21, 22, 56, numeral 2, 57 y 59, del Reglamento de Quejas, se realizaron las actuaciones siguientes, a efecto de constatar la existencia y participación en los hechos denunciados:

¹ La fecha corresponde al año dos mil veinte, salvo precisión en contrario.





- **Acuerdo de radicación del siete de diciembre:**
 - Diligencia de desahogo de las ligas electrónicas, señaladas en el escrito de denuncia, la cual fue verificada mediante acta **IEEBC/SE/OE/AC51/04-12-2020**.
- **Acuerdo de diligencia de desahogo de dieciocho de enero:**
 - Diligencia de desahogo de captura de imágenes de pantalla insertas en el escrito de denuncia, la cual fue verificada mediante acta **IEEBC/SE/OE/AC19/18-01-2021**.
- **Acuerdo de solicitud de información de primero de febrero:**
 - Oficio IEEBC/UTCE/142/2021, a la Coordinación de Partidos Políticos y Financiamiento.
- **Acuerdo de recepción y glosa de tres de febrero.**
- **Acuerdo de dirigencia de verificación de primero de abril.**
 - Diligencia de desahogo de liga electrónica, señalada en el escrito de denuncia, la cual fue verificada mediante acta **IEEBC/SE/OE/AC238BIS/01-04-2021**.
- **Acuerdo de dirigencia de incorporación de material probatorio de seis de abril:**
 - Se agregó al expediente de rubro señalado para que obre legalmente el Formato de manifestación de aceptación para el uso de correo electrónico de notificaciones de cinco de abril por el PAN.

4. Admisión de la denuncia. El veintiséis de enero de dos mil veintiuno, se admitió la denuncia presentada por el PAN, en contra de Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California por el presunto uso indebido de recursos públicos y, promoción personalizada contemplados en el artículo 134, párrafos séptimo y octavo de la Constitución federal, así como por la supuesta realización de actos anticipados de campaña prevista en los artículos 3 y 339, fracción I de la Ley Electoral.

Por lo anterior mencionado, se ordenó elaborar la propuesta de pronunciamiento sobre la solicitud de medidas cautelares a esta Comisión, en términos del artículo 368, de la Ley Electoral.

5.-Remisión del proyecto de resolución. El veintisiete de enero de dos mil veintiuno, la Unidad remitió a la Comisión de Quejas, a través del oficio IEEBC/UTCE/068/2021 el proyecto de punto de acuerdo, señalado en el antecedente inmediato anterior.

6. Medidas Cautelares. El veintiocho de enero, la Comisión de Quejas, determinó **no ha lugar la adopción de las medidas cautelares**, solicitadas por el PAN, y fueron notificadas a las partes el treinta de enero y dos de febrero, respectivamente.

7. Emplazamiento. En el referido acuerdo se ordenó el emplazamiento a la parte denunciada, concediendo cinco días hábiles para que diera contestación a la denuncia presentada en su contra, lo cual fue hecho del conocimiento mediante oficio IEEBC/UTCE/124/2021 del veintinueve de enero de dos mil veintiuno.

8. Contestación. La parte denunciada presentó el nueve de febrero de dos mil veintiuno escrito de contestación de denuncia, aportando los medios de prueba que estimó convenientes, por lo que mediante acuerdo primero de marzo de dos mil veintiuno, se le tuvo por contestado.

9. Admisión y desahogo de pruebas. En el acuerdo a que se hace referencia el punto que antecede, se admitieron las pruebas ofrecidas por la parte denunciante, así como por la parte denunciada, por lo que conjuntamente con los medios de convicción allegados durante la investigación por la Unidad, se ordenó su desahogo dentro de los quince días siguientes.

Por lo que hace a los medios de prueba técnicas aportados por la parte denunciante, consistentes impresiones fotográficas insertas en el escrito de denuncia y en la verificación, que solicitó a la Unidad de las ligas electrónicas, se tienen por desahogadas en las actas IEEBC/SE/AC51/04-12-2020, IEEBC/SE/AC19/18-01-2021 e IEEBC/SE/AC238BIS/01-04-2021, de las que se reserva su valoración al momento procesal oportuno.

Y de los medios de prueba aportados por la parte denunciada, consistentes en las presuncional legal y humana y la instrumental de actuaciones, se tienen por desahogados por su propia y especial naturaleza, y se reserva su valoración al momento procesal oportuno.

10. Alegatos. Una vez desahogados los medios de prueba mediante acuerdo de primero de abril, se dio vista a las partes para que en un plazo no mayor a cinco días





hábiles presentaran por escrito en vía de alegatos lo que a su derecho convenga, de conformidad con el artículo 368, fracción IV de la Ley Electoral y 48 del Reglamento de Quejas y Denuncias, en consecuencia, dentro del plazo establecido en el que únicamente se recibió escrito de trece de abril, de Francisco Javier Tenorio Andújar, en su carácter de representante del partido Morena.

11. Cierre de instrucción y remisión del proyecto de resolución. Al no existir más diligencias por desahogar en el presente Procedimiento Sancionador Ordinario, el catorce de abril se declaró el cierre de instrucción en términos de la fracción V del artículo 368 de la Ley Electoral del Estado de Baja California, por lo que el veintiocho de abril de dos mil veintiuno la Unidad, a través del oficio IEEBC/UTCE/1402/2021, remitió a la Comisión de Quejas, el proyecto de resolución que nos ocupa.

12. Sesión de la Comisión de Quejas y Denuncias. El veintinueve de abril, la Comisión de Quejas de este Instituto, celebró sesión de dictaminación con el objeto de analizar la resolución que nos ocupa, sesión a la que asistieron por la Comisión, los Consejeros Lorenza Gabriela Soberanes Egúfa, Olga Viridiana Maciel Sánchez y Daniel García García; la Secretaria Técnica Karla Giovanna Cuevas Escalante; de igual forma asistieron José Abraham Blas Ramos, María Elena Camacho Soberanes, Salvador Guzmán Murillo, Marcelo de Jesús Machain Servín, Irving Emanuel Huicochea Ovelis y Adolfo Díaz Farfán, representantes de los partidos políticos siguientes: Partido Revolucionario Institucional, Partido del Trabajo, Partido de Baja California, Partido Verde Ecologista de México, Partido de la Revolución Democrática y Partido Encuentro Solidario, respectivamente; así como Jesús David González Rodríguez, Representante del Candidato Independiente para el Ayuntamiento de Tecate.

En el desahogo de la sesión y una vez que fue suficientemente discutido el proyecto de resolución se sometió a votación de los integrantes de la Comisión, quienes determinaron aprobarlo por unanimidad, así como remitir al Consejo General, el proyecto de resolución para su estudio y votación, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 370 de la Ley Electoral.



CONSIDERANDOS:

PRIMERO. COMPETENCIA

El Consejo General es competente para resolver los procedimientos sancionadores ordinarios cuyos proyectos le sean turnados por la Comisión de Quejas de este

Instituto, conforme a lo dispuesto en los artículos 46, fracción XXIV, 359, fracción I, 364, 365, 370 y 371 de la Ley Electoral; 7 numeral 1, fracción I; 49; y, 52 del Reglamento de Quejas.

El objeto del presente procedimiento versa sobre hechos presuntamente violatorios de los artículos 134, párrafos séptimo y octavo de la Constitución Federal, en relación con el 342, fracciones III y IV de la Ley Electoral, atribuibles a Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California, por el presunto uso indebido de recursos públicos y, promoción personalizada contemplados en el artículo 134, párrafos séptimo y octavo de la Constitución federal, así como por la supuesta realización de actos anticipados de campaña prevista en los artículos 3 y 339, fracción I de la Ley Electoral.

Así como, en el criterio sostenido la Sala Superior, en la jurisprudencia 3/11 de rubro: "COMPETENCIA. CORRESPONDE A LAS AUTORIDADES ELECTORALES ADMINISTRATIVAS LOCALES CONOCER DE LAS QUEJAS O DENUNCIAS POR VIOLACIÓN AL ARTÍCULO 134 CONSTITUCIONAL".

SEGUNDO. CUESTIÓN PREVIA. MEDIDAS SANITARIAS

En apego a las medidas establecidas con motivo de la pandemia originada por el virus COVID-19, se aprobó el Punto de Acuerdo IEEBC-CG-PA06-2020, por el que se "AUTORIZA LA CELEBRACIÓN, A TRAVÉS DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS, DE SESIONES VIRTUALES O A DISTANCIA DEL CONSEJO GENERAL Y DE LOS DEMÁS ÓRGANOS COLEGIADOS DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA, CON MOTIVO DE LA EMERGENCIA SANITARIA DECLARADA POR LA PANDEMIA GENERADA POR EL CORONAVIRUS COVID 19".

En ese sentido, a efecto de regular el desarrollo y logística del uso de herramientas tecnológicas para la celebración de sesiones, es que el once de enero se aprobó el Dictamen treinta por el que se emitieron los "LINEAMIENTOS PARA REGULAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE SESIONES VIRTUALES O A DISTANCIA DEL CONSEJO GENERAL ELECTORAL Y DEMÁS ÓRGANOS COLEGIADOS DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA", de conformidad con lo dispuesto en los artículos 25, numerales 1 y 3, inciso d), y 30, numeral 1, inciso f), del Reglamento Interior.

TERCERO. FIJACIÓN DE LA LITIS

A) HECHOS DENUNCIADOS



[Handwritten signature]

El denunciante se duele esencialmente que el diecisiete de noviembre, la denunciada difundió como publicidad pagada en su Facebook, el cual utiliza en su carácter de Presidenta Municipal de Mexicali, "Marina del Pilar", una publicación con la siguiente leyenda; *"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"* misma que a su vez, reprodujo el dieciocho de noviembre, en su página de su red social Twitter proporcionando las siguientes fotografías:



También señaló que el veinticuatro de noviembre, publicó en el perfil de Twitter "@MarinadelPilar", una imagen en la que se observa a la denunciada junto a Mario Martín Delgado Carrillo, dirigente nacional del partido político Morena, proporcionando la siguiente fotografía y mensaje:

[Handwritten signature]



"Hoy nos reunimos con nuestro Dirigente Nacional, @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"

"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos. ¡A GANAR ESTE 2021!"

B) EXCEPCIONES Y DEFENSAS

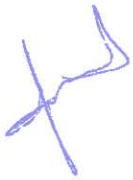
Marina del Pilar Ávila Olmeda, al dar contestación al emplazamiento, hizo valer, en esencia, lo siguiente:

Que es cierto que desde el primero de octubre del dos mil diecinueve, se ostenta con el cargo de presidenta Municipal del XXIII Ayuntamiento de Mexicali.

Que en el ejercicio de su derecho de libertad de expresión compartió la publicación denunciada el diecisiete de noviembre la cual fue titulada: *"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"* en la red social Facebook "MarinadelpilarBc" y que dicha cuenta no es utilizada con carácter del cargo que representa, que de dicha publicación no se puede advertir el contenido de manera expresa, manifiesta, abierta ni equivoca de llamado a voto a favor o en contra de alguna persona, ni se visualizan elementos que la vinculen con el Ayuntamiento de Mexicali, toda vez que no se advierten ni emblemas, ni lemas de programas o frases como servidor público que realcen su imagen como Presidenta Municipal.

Aclarando también que, dicha publicación se promocionó como pagada en la red social Facebook, la contratación de dicha fotografía no provino del erario público, ya





que ese gasto se cubrió con los recursos obtenidos de una cuenta personal, que ella utilizada para que depositen su salario, correspondiente a la institución bancaria Banorte, aportando el número de tarjeta.

En ese mismo tenor, afirma en el ejercicio de su derecho de libertad de expresión compartió la publicación denunciada el dieciocho de noviembre en la red social Twitter denominada "@Marinadelpilar" publico una imagen la cual fue titulada: *"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone huevos"* y que de dicha publicación no se puede advertir el contenido de manera expresa, manifiesta, abierta ni equivoca de llamado a voto a favor o en contra de alguna persona, ni se visualizan elementos que la vinculen con el Ayuntamiento de Mexicali, toda vez que no se advierten ni emblemas, ni lemas de programas la cual no utiliza con el cargo que desempeñaba como presidenta municipal, que no realizó contratación ni pago alguno, ya que solo fue publicada en una sola ocasión.

También señala las imágenes denunciadas, fueron publicadas fuera del proceso electoral, ya que el mismo inicio el seis de diciembre, por ende, no tuvo el propósito de incidir en la contienda.

Por otra parte, manifiesta que es irrelevante la intención del denunciante de relacionar las notas periodísticas en referencia a la intención que tuvo de participar en el proceso interno de selección de candidatos a cargos de elección popular, porque dichas notas periodísticas son simples opiniones e interpretaciones de hechos, actos o manifestaciones emitidas con posterioridad a la difusión de las publicaciones y que el simple hecho de manifestar una intención de participar en una contienda electoral, no encuadra por si misma en una conducta ilegal.

Por lo tanto, a razón de la denunciada no transgreden los principios rectores en materia electoral, como lo son la legalidad, neutralidad y equidad en la contienda electoral.

Por último, manifiesta que, en su derecho a la libre expresión, compartió el veinticuatro de noviembre, una publicación en la que aparece con Mario Martin Delgado Carrillo, titulada: *"Hoy nos reunimos con nuestro Dirigente Nacional, @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"* y *"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos. ¡A GANAR ESTE 2021!"* en su cuenta personal de red social Twitter, denominada "@Marinadelpilar" la cual no usa con el carácter del



cargo que representa y que tampoco realizó contratación ni pago alguno con motivo de dicha publicación. Argumenta que dicha publicidad no tuvo la finalidad de difusión de plataforma electoral, que no busco el llamado al voto a favor o en contra de persona alguna y que no se visualizan elementos que la vinculen con el Ayuntamiento de Mexicali, que tal acto no configura un acto anticipado de campaña o precampaña, como lo hizo ver el denunciante.

CUARTO. ELEMENTOS DE LA INFRACCIÓN

Uso de recursos públicos

Del párrafo séptimo, del artículo 134 de la Constitución federal deriva la obligación de quienes se desempeñen como servidores públicos de utilizar los recursos públicos económicos, materiales y humanos, o de cualquier otra índole para no afectar el principio de equidad.

Es decir, este precepto marca la pauta de un esquema normativo que tiene como finalidad evitar el uso parcial de los recursos bajo responsabilidad de los servidores públicos.

En cuanto a la utilización de los recursos públicos, el Glosario de Términos más usuales en la Administración Pública Federal², da la siguiente definición:

Recursos: Conjunto de personas, bienes materiales, financieros y técnicas con que cuenta y utiliza una dependencia, entidad, u organización para alcanzar sus objetivos y producir los bienes o servicios que son de su competencia.

Por su parte, el Diccionario Jurídico³ define los **recursos públicos** como:

Medios materiales de los que dispone el Estado para el cumplimiento de sus fines, entre los que pueden distinguirse: los bienes dominales (pertenecientes al dominio público o privado del Estado), los recursos tributarios, los recursos por sanciones patrimoniales, las donaciones o liberalidades, los recursos monetarios y los del crédito público.

A su vez el Diccionario de la Real Academia Española⁴, señala lo siguiente:

Recurso:
(...)

² Criterio sustentado por la Sala Especializada, al resolver el procedimiento especial sancionador SRE-PSC94/2016 y SRE-PSC-95/2016 acumulados.

³ Ackerman, Mario E., et al, Diccionario Jurídico, Tomo II, RUBINZAL-CULZONI EDITORES, Argentina, 2012, p. 374.

⁴ Consultable en las páginas <https://dle.rae.es/?id=VXIxWFW> y <https://dle.rae.es/?id=UYbbTs>



6. m. pl. Bienes, medios de subsistencia.

7. m. pl. Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos.

Público, ca:

(...)

3. adj. Perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración. Colegio, hospital público.

De tales definiciones se obtiene que se debe considerar como recursos públicos al conjunto de recursos humanos, materiales, financieros y técnicos con que cuenta una dependencia, entidad, u organización del Estado, para el cumplimiento de sus fines y producir los bienes o servicios que son de su competencia.

En ese sentido, atendiendo al principio de neutralidad, que refiere la prohibición para toda autoridad pública o persona que la integra, de interferir en un proceso electoral mediante el apoyo a alguno de los actores políticos contendientes, mediante el uso de programas sociales o recursos públicos, como lo son, entre otros, la propaganda emitida por las instituciones, o bien, en contra de alguno de ellos.

Siendo entonces, los bienes jurídicos que pretenden salvaguardar la disposición constitucional, son: la imparcialidad, la igualdad en el acceso de cargos públicos y la equidad de la contienda.

En suma, para que se actualice la infracción en materia electoral es necesario que se cumplan los siguientes elementos:

- a) Uso de recursos humanos, materiales, financieros y técnicos.
- b) Impacto en el proceso electoral a favor o en contra de algún (os) contendiente.

Promoción individualizada

De los artículos 134, párrafo octavo de la Constitución federal, y 342, fracción IV de la Ley Electoral, se desprende que los elementos de la infracción en análisis son:

- a) Propaganda gubernamental. La propaganda difundida por los poderes públicos de los tres órdenes de gobierno, debe ser institucional, con fines informativos, educativos o de orientación social.
- b) Que en dicha propaganda se incluyan nombres, imágenes, voces o símbolos, que impliquen la promoción personalizada de cualquier servidor público.
- c) Que impacte en el proceso electoral.



Como se observa de tales elementos, la infracción se actualiza con independencia de que haya sido contratada o difundida por parte de los sujetos definidos en la citada normativa, es decir, por instituciones públicas, o bien, por particulares.⁵

Esto es, la infracción en estudio es independiente a la relativa al uso de recursos públicos previsto en el párrafo séptimo del artículo 134 de la Constitución federal, puesto que no necesariamente debe provenir o estar financiada por un ente público, pues de estimar sujeta su configuración a esta exigencia se harían nugatorias las normas constitucionales y legales que establecen dicha prohibición.⁶

Actos anticipados de precampaña

Las precampañas, en palabras generales, son la etapa procesal en que los partidos políticos eligen sus candidatos, mediante el procedimiento que, dependiendo la reglamentación interna de cada uno de ellos, sea aprobado.

La Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales en su artículo 226, párrafo primero, lo define como: *“Los procesos internos para la selección de candidatos a cargos de elección popular son el conjunto de actividades que realizan los partidos políticos y los aspirantes a dichos cargos, de conformidad con lo establecido en esta Ley, en los Estatutos, reglamentos, acuerdos y demás disposiciones de carácter general que aprueben los órganos de dirección de cada partido político”*.⁷

Por su parte, el artículo 112, de la Ley Electoral señala que: *“Precampaña Electoral: es el conjunto de actividades reguladas por esta Ley, y los estatutos, acuerdos y lineamientos emanados de los partidos políticos de conformidad con aquella, que realizan los precandidatos a ser postulados por un partido político a un cargo de elección popular, dentro de un proceso de elección interna convocado por aquel, con la finalidad de promover su imagen y capacidad como la mejor para obtener la candidatura; así como aquellas que realicen de manera institucional los partidos políticos para la difusión de sus procesos de selección interna, en radio y televisión”*.⁸

Ahora bien, algunos de los procedimientos internos de elección interna de candidatos a elección popular, con independencia a la denominación que cada partido político le otorgue pueden ser:

⁵ SRE-PSC-265/2018.

⁶ Criterio sostenido en el juicio SG-JE-11/2019, así como SUP-REP-622/2018, SUP-REP-156/2016 y SUP-RAP-588/2011.

⁷ Artículo 226, numeral 1 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

⁸ Artículo 112, fracción I de la Ley Electoral del Estado de Baja California.





1. Designación directa.
2. Elección de los militantes.
3. Elección abierta.
4. Elección por Consejo o Asamblea.

En ese sentido, la designación directa es el procedimiento mediante el cual el Consejo o Comité encargado para ello determina quién de los aspirantes es el que reúne el perfil y características más idóneos para los intereses del partido político.

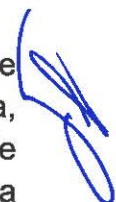
Respecto a los diversos procedimientos de elección, los precandidatos a candidaturas a cargos de elección popular que participen en los procesos de selección interna convocados por cada partido tendrán el derecho de realizar actividades de proselitismo o difusión de propaganda.

En ese orden de ideas, la propaganda de precampaña es el conjunto de escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante el periodo de precampaña con el propósito de dar a conocer sus propuestas y obtener la candidatura a un cargo de elección popular.⁹

En todo caso, la propaganda de precampaña deberá señalar de manera expresa, por medios gráficos y auditivos, la calidad de precandidato de quien es promovido.

Cabe precisar que, la Ley Electoral local establece que el ejercicio de tal derecho debe ser autorizado por el partido político correspondiente, para lo cual es necesario que existan dos o más precandidatos en busca de la nominación a un mismo cargo de elección popular.¹⁰

Con independencia del número de precandidatos que estén contendiendo, se debe enfatizar que la propaganda de precampañas se limita a estar dirigida a la militancia, o a aquellas personas que elegirán al candidato, por lo que la propaganda de precampaña no debe tener como propósito fundamental el posicionamiento frente a la ciudadanía en general o de difundir alguna plataforma electoral para alcanza algún cargo de elección popular, pues ello se trataría de propaganda de campaña, como se verá más adelante.



⁹ Artículo 227, numeral 3 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y su correlativo 211, fracción 1, de la Ley Electoral del Estado de Baja California

¹⁰ Artículo 111 de la Ley Electoral del Estado de Baja California.

Además, la propaganda electoral debe realizarse únicamente en el periodo establecido para la precampaña establecido en la ley, y en la convocatoria respectiva a cada partido político, caso contrario la normatividad electoral la violación a los tiempos de precampaña se sancionará con la negativa de registro como precandidato los aspirantes¹¹

Actos anticipados de campaña

La Ley Electoral define como actos anticipados de campaña como los actos de expresión que se realicen bajo cualquier modalidad y en cualquier momento **fuera** de la etapa de campañas, que contengan llamados expresos al voto en contra o a favor de una candidatura o un partido, o expresiones solicitando cualquier tipo de apoyo para contender en el proceso electoral por alguna candidatura o para un partido; - artículo 3, fracción I-.

Así, la Sala Superior¹² ha sostenido que para la actualización de tal infracción se requiere la coexistencia de los tres elementos siguientes:

a) Temporal: Los actos o frases deben realizarse antes de la etapa de campaña electoral;

b) Personal: Los actos se llevan a cabo por los partidos políticos, sus militantes, aspirantes, o precandidatos y en el contexto del mensaje se adviertan voces, imágenes o símbolos que hacen plenamente identificable al sujeto o sujetos de que se trate; y

c) Subjetivo: Implica la realización de actos o cualquier tipo de expresión que revele la intención de llamar a votar o pedir apoyo a favor o en contra de cualquier persona o partido a fin de contender en el ámbito interno o en un proceso electoral, o bien, que de dichas expresiones se advierta la finalidad de presentar una plataforma electoral y promover a un partido político o posicionar a un ciudadano para obtener la postulación a una candidatura o cargo de elección popular.

De manera que, para acreditar este último elemento, la Sala Superior ha considerado que la autoridad electoral competente debe verificar si la comunicación a examinar, de forma manifiesta, abierta e inequívoca llama al voto en favor o en contra de una persona o partido, publicita plataformas electorales o posiciona a alguien con el fin de obtener una candidatura.¹³

¹¹ Artículo 226, numeral 3 Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y su correlativo 123, fracción II de la Ley Electoral del Estado de Baja California.

¹² SUP-JRC-154/2018.

¹³ Criterio sustentado en la Jurisprudencia 4/2018, de rubro: "ACTOS ANTICIPADOS DE PRECAMPAÑA O CAMPAÑA. PARA ACREDITAR EL ELEMENTO SUBJETIVO SE REQUIERE QUE





Por tanto, la autoridad electoral debe verificar:

1. Si el contenido analizado incluye alguna palabra o expresión que de forma objetiva, manifiesta, abierta y sin ambigüedad denote alguno de esos propósitos, o que posea un significado equivalente de apoyo o rechazo hacia una opción electoral de una forma inequívoca; y

2. Que esas manifestaciones trasciendan al conocimiento de la ciudadanía y que, valoradas en su contexto, puedan afectar la equidad en la contienda.

Lo anterior permite, de manera objetiva, llegar a conclusiones sobre la intencionalidad y finalidad de un mensaje, así como generar mayor certeza y predictibilidad respecto a qué tipo de actos configuran una irregularidad en materia de actos anticipados de precampaña y campaña.

La finalidad de esta prohibición tiene como propósito prevenir y sancionar únicamente aquellos actos que puedan tener un impacto real o poner en riesgo los principios de legalidad y equidad en la contienda, pues no se justifica restringir contenidos del discurso político que no puedan objetivar y razonablemente tener ese efecto, al no generar una ventaja indebida en favor de una opción política concreta.

En este sentido, los elementos explícitos e inequívocos de apoyo o rechazo electoral permiten suponer la intención objetiva de lograr un posicionamiento a favor o en contra de una opción política y, según trasciendan a la ciudadanía, pueden afectar la equidad en la contienda.

QUINTO. MEDIOS DE PRUEBA Y SU VALORACIÓN

En el presente considerando se analizarán los medios de prueba obrantes en el procedimiento que nos ocupa, como sigue:

Aportadas por la parte denunciante

- Prueba técnica consistente en captura de imágenes de pantalla insertas en el escrito de denuncia.
- Verificación, que solicitó a esta Unidad de las páginas electrónicas mencionadas en escrito inicial de denuncia.
-



EL MENSAJE SEA EXPLÍCITO O INEQUÍVOCO RESPECTO A SU FINALIDAD ELECTORAL (LEGISLACIÓN DEL ESTADO DE MÉXICO Y SIMILARES)."

Aportadas por la parte denunciada

- Presuncional legal y humana
- Instrumental de actuaciones

De la investigación

1. **Acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC51/04-12-2020** con motivo de la diligencia de verificación a las ligas electrónicas señaladas en el escrito de denuncia, de lo que se desprende lo siguiente:

ACTA CIRCUNSTANCIADA CON MOTIVO DE LAS DILIGENCIAS DE DESAHOGO A LAS PÁGINAS DE INTERNET ORDENADAS EN EL PUNTO NÚMERO QUINTO DEL ACUERDO DE FECHA SIETE DE DICIEMBRE DEL 2020 DICTADO DENTRO DEL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR ORDINARIO IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE IEEBC/UTCE/PSO/42/2020.

En la ciudad de Mexicali, Baja California, siendo las nueve horas con cinco minutos del día ocho de diciembre del dos mil veinte, la suscrita Licenciada Mónica Vargas Loza, en mi calidad de Profesionista Especializado y Oficial Electoral comisionada a la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de este Instituto, identificándome con Credencial de Empleado número 3823, expedida por el Departamento de Recursos Humanos del Instituto Estatal Electoral, y mediante oficio número IEEBC/SE/1268/2020, expedido por el Mtro. Raúl Guzmán Gómez, Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral del Estado de Baja California en el cual se me designa para realizar la función de Oficialía Electoral y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 24, numeral 4, fracción II del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California y derivado del escrito de denuncia firmado por el C. Juan Carlos Talamantes Valenzuela, en su carácter de representante propietario del Partido Acción Nacional, se hace constar en lo siguiente: -----

1. Hago constar que la suscrita, me constituí en las instalaciones de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del Instituto Estatal de Baja California, ubicado en el domicilio, sito en Avenida Rómulo O'Farril, número 938, Col. Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California. -----

2. Acto continuo, hago constar que: utilizando el equipo de cómputo institucional de las instalaciones de este Instituto Estatal Electoral, cuyo domicilio quedó asentado anteriormente, se procedió a: -----

3. Ingresar las páginas web de las siguientes ligas de internet: -----

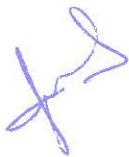
<https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/si-va-marina-por-la-gubernatura-de-bc-6049851.html>

<https://www.milenio.com/estados/alcaldesa-mexicali-ira-gubernatura-baja-california>

<https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/seis-quieren-la-gubernatura-con-morena-6055794.html>

<https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/baja-california-desea-una-gobernadora-marina-del-pilar-6060189.html>





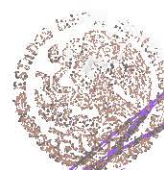
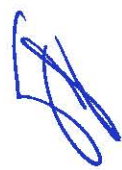
<https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/baja-california-desea-una-gobernadora-marina-del-pilar-alcaldesa-mexicali-6059427.html>

<https://www.facebook.com/MarinadelPilarBc/> publicaciones de 17 de noviembre que en la queja se señalan.

<https://twitter.com/MarinadelPilar> publicaciones de 18 y 24 de noviembre que en la queja se señalan.

A efecto de verificar la existencia y contenido, y si en dichos enlaces se acreditan los hechos en el escrito de denuncia presentado por el C. Juan Carlos Talamantes Valenzuela, a fin de este Instituto Electoral, en ejercicio de sus facultades de investigación, y en términos de la Legislación aplicable, determine si la C. Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California, cometió diversas violaciones a la normativa electoral, por el “uso indebido de recursos públicos y promoción personalizada”.

1.-En este sentido se procedió a ingresar a la primera liga electrónica: <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/si-va-marina-por-la-gubernatura-de-bc-6049851.html> a efecto de verificar la existencia y contenido de la misma, en la cual se puede observar que corresponde a un portal de internet del periódico “la voz de la Frontera” nombre que se puede visualizar en la parte superior la página en letras color rosa, debajo de este, se observa un recuadro también de color rosa, alargada a lo ancho de la pantalla, con las siguientes leyendas; “LOCAL” “POLICIACA” “MÉXICO” “REPUBLICA” “MUNDO” “FINANZAS” “ANÁLISIS” “GOSSIP” “CÍRCULOS” “CULTURA” “DOBLE VIA” “DEPORTES”, seguida de otro recuadro color negro que abarca lo ancho de la página con las siguientes leyendas; “TENDENCIAS” “Mexicali” “Covid 19” “Baja California” “Pandemia” “Coronavirus” “Rebote Covid 19” “Policia” “Hospitales”, al bajar el cursor, se puede observar la leyenda “local” seguida de una diagonal y la fecha “LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2020”, posteriormente se puede visualizar como encabezado de la nota periodística, en letras grandes “Si va Marina por la Gubernatura de BC”, y debajo letras en menor tamaño “Está a la espera de los tiempos de la realización de las encuestas internas de donde se elegirá al candidato oficial”, e inmediatamente después, se observa una fotografía de una persona de género femenino, de complexión delgada, tez blanca, vistiendo prenda en color negro, hablando en un micrófono, también se puede ver el escrito al pie de fotografía que dice lo siguiente: “Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta municipal de Mexicali” y debajo “Dulce María/ La Voz de la Frontera” así como el siguiente texto, como contenido de la nota: “En espera del proceso interno para elegir candidato para la gubernatura por Morena se encuentra la presidenta municipal Marina del Pilar Ávila Olmeda, quien manifestó ya, abiertamente, su deseo de contender en las próximas elecciones para ocupar la oficina del Ejecutivo estatal. Precisó que actualmente, el partido que la llevó al Gobierno municipal se encuentra impulsando fuertemente al género femenino en todo el país y que su participación, así como de varias compañeras de Morena que están en busca de contender por la gubernatura, es la manifestación de la inclusión política de las mujeres. “Estamos listos para participar en el proceso interno del partido y esperar los tiempos y que la dirigencia nacional establezca los lineamientos; Baja California es una de las entidades en donde candidatas femeninas aparecen en una muy buena aposición en las encuestas, en primer lugar, prácticamente, entonces sí vamos a participar.” Por



Handwritten signature in blue ink at the top right of the page.

lo que se procede a insertar las imágenes correspondientes, a efecto de que obren insertas en la presente acta, como parte integrante de las mismas:-----



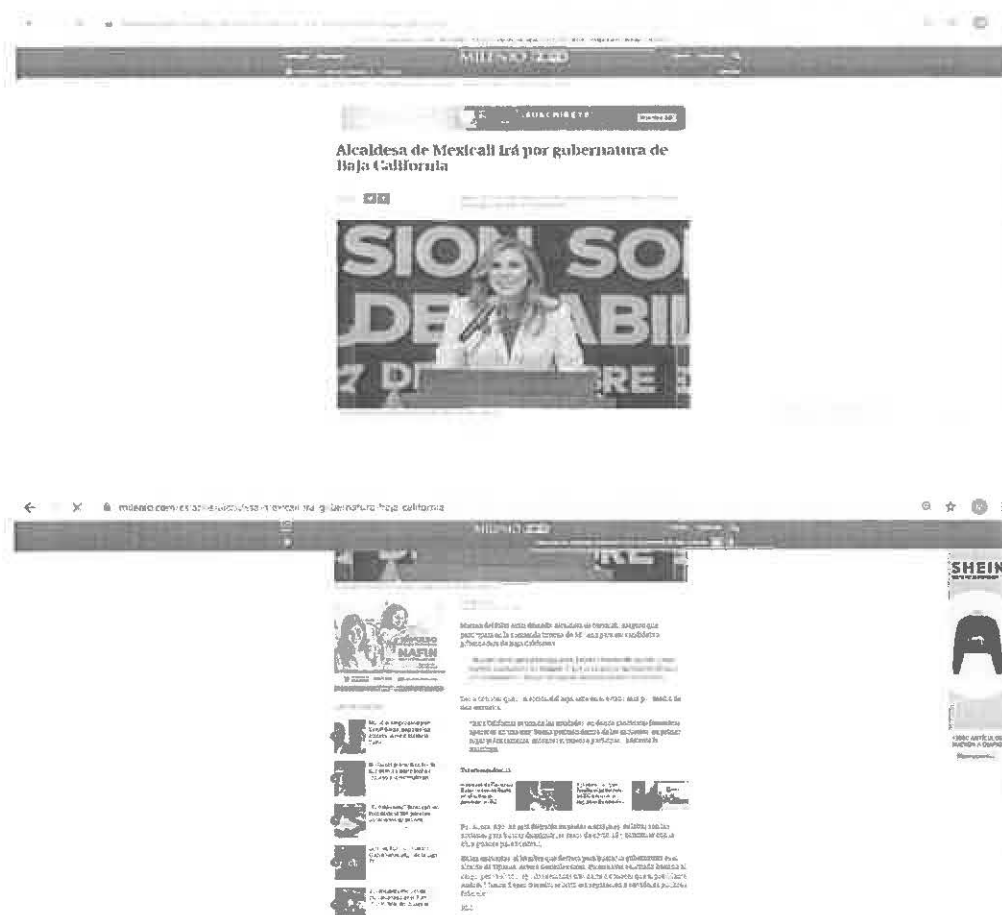
2.-Posteriormente ingrese a la segunda liga que se menciona en el escrito de denuncia:<https://www.milenio.com/estados/alcaldesa-mexicali-ira-gubernatura-baja-california>, a efecto de verificar la existencia y contenido de la citada liga electrónica, en la cual se puede observar en primer término la parte superior de la pantalla las leyenda en un recuadro guinda en la parte central del mismo, abarcando lo ancho de la imagen, "MILENIO 2020" y a su izquierda las leyendas "IMPRESO" "TELEVISIÓN" posteriormente se puede visualizar como encabezado de la nota la leyenda "Alcaldesa de Mexicali irá por gubernatura de Baja California" y debajo en letras pequeñas "Marina del Pilar Ávila Olmeda anunció que participará en el proceso de Morena para elegir candidato en las elecciones" y debajo una fotografía de una persona de género femenino, de complexión delgada y tez blanca, que viste saco color blanco hablando al micrófono, al seguir como la diligencia podemos observar debajo de la fotografía la leyenda "La alcaldesa de Mexicali buscara la gubernatura de Baja California" y el nombre "SAID BETANZOS como quien firma la nota y la fecha Tijuana/23.11.2020 17:01:42" y la siguiente información como contenido: "Marina del Pilar Ávila Olmeda, alcaldesa de Mexicali, aseguró que participará en la contienda interna de Morena para ser candidata a gobernadora de Baja California. "Estamos listos para participar en el proceso interno del partido y pues esperar únicamente los tiempos. Y

Handwritten signature in blue ink on the right side of the page.



[Handwritten signature]

que la dirigencia nacional establezca los lineamientos”, declaró la también diputada federal con licencia. Dio a conocer que la elección del aspirante en el estado será por medio de una encuesta. “Baja California es una de las entidades, en donde candidatas femeninas aparecen en una muy buena posición dentro de las encuestas, en primer lugar, prácticamente, entonces sí vamos a participar”, adelantó la munícipe. Por ahora, dijo, no está distraída en temas electorales, su labor son las acciones para buscar disminuir los casos de covid-19 y continuar con la obra pública para Mexicali. En las encuestas, el hombre que destaca para buscar la gubernatura es el alcalde de Tijuana, Arturo González Cruz, quien había solicitado licencia al cargo, pero volvió luego dos semanas tras darse a conocer que el presidente Andrés Manuel López Obrador solicitó esa separación a servidores públicos federales.” Por lo que se procede a insertar la imagen correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta, como parte integrante de las misma:-----



[Handwritten signature]



3. Acto continuo, se procedió a ingresar la tercera página web de la liga de internet <https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/seis-quieren-la-gubernatura-con-morena-6055794.html> en la cual se advierte que corresponde a la liga de acceso al portal de internet del periódico "El Sol de Tijuana" nombre que se visualiza en la parte superior con letras color rojo, posteriormente debajo de este, un recuadro de color guinda con las siguientes leyendas "LOCAL" "POLICIACA" "MÉXICO" "REPUBLICA" "MUNDO" "FINANZAS" "ANÁLISIS" "GOSSIP" "CÍRCULOS" "CULTURA" "DOBLE VIA" "DEPORTES", y debajo otro recuerdo color negro que abarca lo ancho de la página con las siguientes leyendas "TENDENCIAS" "Covid 19" "Baja California" "Semáforo en Rojo" "Tijuana" "Corte de Agua" "Cierre" "Colonias" "Comercios", al centro de la página se observa "LOCAL" y la fecha "MARTES 24 DE NOVIEMBRE 2020" con el siguiente encabezado de la nota: "Seis quieren la gubernatura con Morena" debajo con letras de menor tamaño "Se anotaron" para buscar la candidatura que será definida en encuesta" debajo una fotografía en donde aparecen siete personas, cinco pertenecientes al género masculino y dos al género femenino, posando de pie a la cámara, cinco de ellos portando cubreboca y dos caretas, así se puede observar de fondo un cuadro visible del escudo nacional, y la bandera de México, así como una bandera representativa del partido MORENA, al seguir con la inspección debajo de la fotografía es visible el nombre de quien firma la nota "Daniel Ángel Rubio/ El Sol de Tijuana" y posteriormente, el contenido de esta, que dice lo siguiente: "Tijuana.- Dos mujeres y cuatro hombres quieren ir por la gubernatura de Baja California representando a Morena, pero antes deben esperar el resultado de la encuesta que definirá el nombre del candidato o candidata. Según fuentes cercanas al partido, este lunes el grupo de aspirantes se reunió en Ciudad de México con el líder nacional Mario Delgado respondiendo a una convocatoria interna, y "se anotaron" por la candidatura. En la fotografía de esa reunión aparecen, de derecha a izquierda: el senador suplente del gobernador Jaime Bonilla, Mario Novelo; el secretario de economía y ex aspirante a la alcaldía por el PRI y luego por Morena, Mario Escobedo; la Senadora Alejandra León, conocida activista en Mexicali celebre también por su festejo del triunfo de Morena en 2018. Después, a la derecha del dirigente de Morena que se ubica al centra, están la alcaldesa de Mexicali y diputada federal con licencia, Marina del Pilar; el alcalde de Ensenada, Mario Ayala, y el de Tijuana, Arturo González Cruz. Y aunque ha generado conflictos internos en otras ocasiones, el partido fundado por el ahora Presidente Andrés Manuel López Obrador estaría apostando nuevamente por elegir mediante una encuesta. Al parecer esa encuesta para conocer quién tendrá la posibilidad de suceder a Jaime Bonilla Valdez en la administración del estado desde el 2021 hasta el 2027 se estaría llevando a cabo en las siguientes semanas." Por lo que se procede a tomar la capturas de pantallas correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta,_____

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

4. Posteriormente, se procedió a ingresar la cuarta página web de la liga de internet; <https://www.lavozdelafrontera.com.mx/local/baja-california-desea-una-gobernadora-marina-del-pilar-6060189.html>, se hace constar que la liga electrónica corresponde al portal de internet del periódico "la voz de la Frontera" nombre que se puede visualizar en la parte superior de la página en letras color rosa, debajo de este un recuadro también de color rosa con las siguientes leyendas: "LOCAL" "POLICIACA" "MÉXICO" "REPUBLICA" "MUNDO" "FINANZAS" "ANÁLISIS" "GOSSIP" "CÍRCULOS" "CULTURA" "DOBLE VIA" "DEPORTES", seguida de otro recuerdo



[Handwritten signature]

color negro que abarca lo ancho de la página con las siguientes leyendas "TENDENCIAS" "Mexicali" "Covid 19" "Baja California" "Pandemia" "Coronavirus" "Rebote Covid 19" "Policia" "Accidente" de fecha "LOCAL MIERCOLES 25 DE NOVIEMBRE 2020" y debajo el encabezado de la nota en letras color negro, que se lee; "Baja California desea una Gobernadora: Marina del Pilar", debajo con letras de menor tamaño "El próximo 15 de diciembre data a conocer al candidato morenista por la gubernatura del estado" y debajo una fotografía, donde se visualiza una persona de genero femenino, tez blanca y complexión delgada, vistiendo blusa color blanco con estampados de flores, debajo de la fotografía, el nombre de quien firma la nota "Laura Bueno Medina/ El Sol de Tijuana" y el contenido de la información, que dice lo siguiente: "Tijuana. – La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora, sino que así lo desea la población, esto sin presentar evidencia de sus dichos. En conferencia de prensa en Tijuana, invitada por el Consejo Ciudadano de seguridad pública de Baja California, Ávila Olmedo, refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional. Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali, manifestó que, será bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás pre candidatos o aspirantes Morena ya informó que, el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California." Por lo que se procede a insertar la imagen correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta, como parte integrante de las misma:-----



[Handwritten signature]



[Handwritten mark]



5. Acto continuo, se procedió a ingresar la quinta página web de la liga de internet; <https://www.elsoldetijuana.com.mx/local/baja-california-desea-una-gobernadora-marina-del-pilar-alcaldesa-mexicali-6059427.html> a efecto de verificar la existencia y contenido de la citada liga electrónica, en la cual se advierte que corresponde a la liga de acceso al portal de internet del periódico "El Sol de Tijuana" mismo nombre que se visualiza en la parte superior con letras en color rojo, posteriormente debajo de este, se visualiza un recuadro de color guinda que abarca el ancho de la página con las siguientes leyendas: "LOCAL" "POLICIACA" "MÉXICO" "REPUBLICA" "MUNDO" "FINANZAS" "ANÁLISIS" "GOSSIP" "CÍRCULOS" "CULTURA" "DOBLE VIA" "DEPORTES", seguida de otro recuerdo color negro que abarca lo ancho de la página con las siguientes leyendas: "TENDENCIAS" "Covid 19" "Baja California" "Semáforo en Rojo" "Tijuana" "Corte de Agua" "Cierre" "Colonias" "Comercios", al centro de la página se observa "LOCAL" seguida de una diagonal y la fecha "JUEVES 26 DE NOVIEMBRE 2020", con el encabezado de la nota, que se lee; "Baja California Desea una gobernadora: Marina del Pilar" este con letras color negro y visiblemente con letras de mayor tamaño, así como debajo de este, la leyenda: "El próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura del estado" seguido de una fotografía, donde se visualiza una persona de género femenino de complexión delgada, cabello rubio y de vestimenta, un saco color rosa y blusa blanca, así como también se visualiza una persona de género masculino, de complexión mediana, cabello entrecano, ambos con cubreboca, sentados de frente a una mesa en la que se observan micrófonos, debajo de la fotografía antes descrita, la leyenda: "La alcaldesa estuvo en conferencia con el CCSP foto: José Luis Camarillo"/ "El Sol de México", nota periodística firmada por "Laura Bueno Medina" y en la cual, se lee la siguiente información; "Tijuana. —La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo, manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora, sino que así lo desea la población, esto sin presentar evidencia de sus dichos. En conferencia de prensa en Tijuana, invitada por el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública de Baja California, Ávila Olmedo refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional. Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali manifestó que será bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás precandidatos o aspirantes. Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California. La decisión se tomará utilizando una encuesta entre la población

[Handwritten mark]

simpatizante del Partido Morena para elegir al que será el candidato a la gubernatura de Baja California, los aspirantes son, además de la alcaldesa Marina del Pilar, los alcaldes de Tijuana y Ensenada, Arturo González y Armando Ayala, así como los senadores Alejandra León y Gerardo Novelo, mientras que del gabinete de Jaime Bonilla solo se ha tomado en cuenta al secretario de Economía y Turismo, Mario Escobedo Carignan. "Yo estoy aquí por un proyecto nacional, que encabeza nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, y agradezco mucho a mi partido que me tome en cuenta para participar y por supuesto que acataremos la decisión en la encuesta", manifestó Ávila Olmedo, al ser cuestionada sobre la encuesta y sus posibilidades. Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali manifestó que será bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás precandidatos o aspirantes. Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California. La decisión se tomará utilizando una encuesta entre la población simpatizante del Partido Morena para elegir al que será el candidato a la gubernatura de Baja California, los aspirantes son, además de la alcaldesa Marina del Pilar, los alcaldes de Tijuana y Ensenada, Arturo González y Armando Ayala, así como los senadores Alejandra León y Gerardo Novelo, mientras que del gabinete de Jaime Bonilla solo se ha tomado en cuenta al secretario de Economía y Turismo, Mario Escobedo Carignan. "Yo estoy aquí por un proyecto nacional, que encabeza nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, y agradezco mucho a mi partido que me tome en cuenta para participar y por supuesto que acataremos la decisión en la encuesta", manifestó Ávila Olmedo, al ser cuestionada sobre la encuesta y sus posibilidades." Por lo que se procede a insertar la imagen correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta, como parte integrante de las misma. -----



[Handwritten signature]

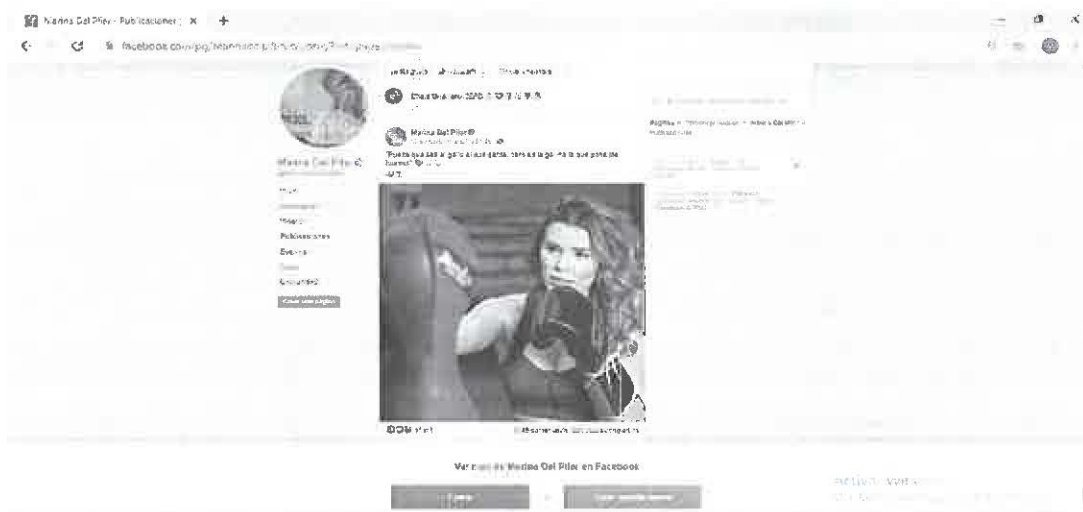


Handwritten mark resembling a stylized 'H' or '4'.



6. En el mismo tenor, se procedió a ingresar la sexta página web de la liga de internet; <https://www.facebook.com/MarinadelpilarBc/> a efecto de verificar la existencia y contenido de la citada liga electrónica, en la cual se puede constatar que corresponde a la red social Facebook, en la parte superior de lado izquierdo de la página, se puede observar el nombre "Marina del Pilar" seguida de la palomita con círculo azul (la insignia de verificación confirma que se trata de una página autentica para esta figura pública, medio de comunicación o marca) debajo "@MarinadelpilarBc", arriba de esta información, se visualiza una fotografía de perfil en forma circular, y en ella una persona de género femenino, portando cubreboca azul, y se le observa vistiendo una blusa blanca de puntos negros, a un lado de este un cabecero en forma de rectángulo, con información referente al coronavirus, ya que contiene leyendas como; "yo cuido mi salud" "yo uso cubrebocas" "¡REPORTA!" "FIESTAS Y AGLOMERACIONES 911" "COMERCIOS Y ESTABLECIMIENTOS (686) 558-1698 ext 1698 en horarios de oficina (686) 405-17-86 fuera de horarios de oficina" debajo de esa información y de tamaño pequeño, de manera centrada el logo "YO MXL" "Siempre corazón y voluntad" y el escudo del estado de Baja California, de lado "Gobierno de Mexicali, así como también de lado izquierdo los iconos de la red social, correspondientes a; "inicio" "información" "videos" "publicaciones" "eventos" "fotos" "comunidad", y por ultimo un cuadro color verde con letras blancas que dice: "crear una página" al mover con el cursor hacia abajo sobre las publicaciones correspondientes al día 17 de noviembre de la presente anualidad, día que se señala el recurrente en el escrito de denuncia, se pudo observar respecto de la publicación con las siguientes características; en la parte superior de la publicación "Marina del Pilar" "17 de noviembre a las 21:46" y el texto, que menciona lo siguiente; "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos" y tres emoticones de lado, debajo una fotografía blanco y negro, donde se puede observar a una persona de genero femenino, portando guantes de box, y con la pose, simulando golpear un saco de box. Por lo que se procede a insertar la imagen correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta, como parte integrante de las misma-

Handwritten signature or mark.



7. Finalmente, se procedió a ingresar la séptima página web de la liga de internet; <https://twitter.com/MarinadelPilar>, a efecto de verificar la existencia y contenido, en la cual se puede verificar, que corresponde a página de red social twitter, empezando por la parte superior de la página, se observa el nombre "Marina del Pilar" debajo "550 Tweets", posteriormente un cabecero en forma de rectángulo, con información referente al coronavirus, ya que contiene leyendas como; "yo cuido mi salud" "yo uso cubrebocas" "¡REPORTA!" "FIESTAS Y AGLOMERACIONES 911" "COMERCIOS Y ESTABLECIMIENTOS (686) 558-1698 ext 1698 en horarios de oficina (686) 405-17-86 fuera de horarios de oficina" debajo de esa información y de tamaño pequeño, y de manera centrada el logo "YO MXL" "Siempre corazón y voluntad" y el escudo del estado de Baja California, de lado "Gobierno de Mexicali", ahora bien, de lado izquierdo de la pantalla, se visualiza una fotografía de perfil en forma circular, y en ella una persona e género femenino, portando cubreboca azul, y se le observa vistiendo una blusa blanca de puntos negros, posteriormente leyendas como; "Marina del Pilar" "@MarinadelPilar" "Mamá, esposa, mexicalense y alcaldesa de mi ciudad" "Mexicali, Baja California" "Se unió en septiembre de 2009" "467 siguiendo" "2.028 seguidores" al mover con el cursos hacia abajo sobre las publicaciones correspondientes a los días dieciocho y veinticuatro de noviembre de la presente anualidad, mismos días al que hace referencia el recurrente en el escrito de denuncia, se pudo observar respecto a las de fecha 24 de noviembre publicaciones con las siguientes características "Hoy nos reunimos con nuestro dirigente nacional @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"

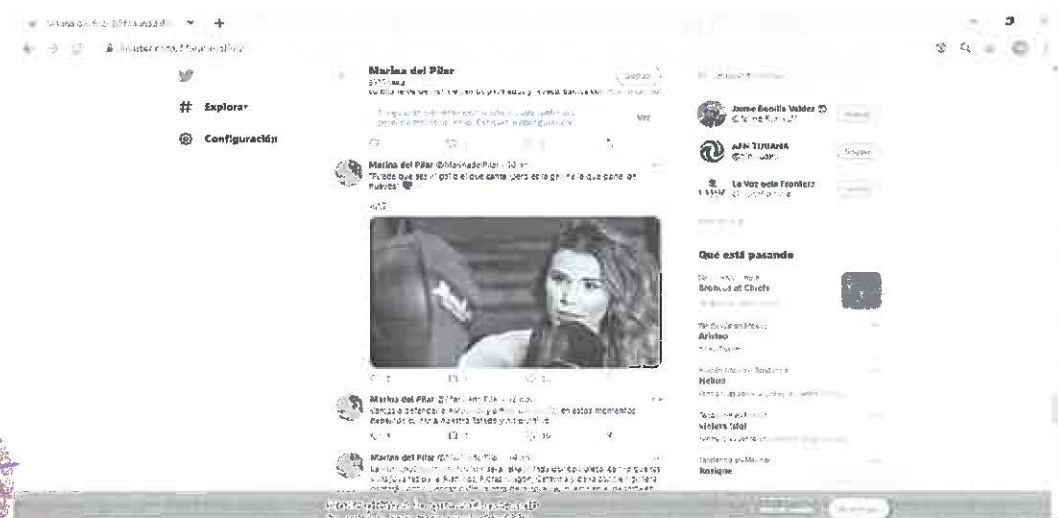
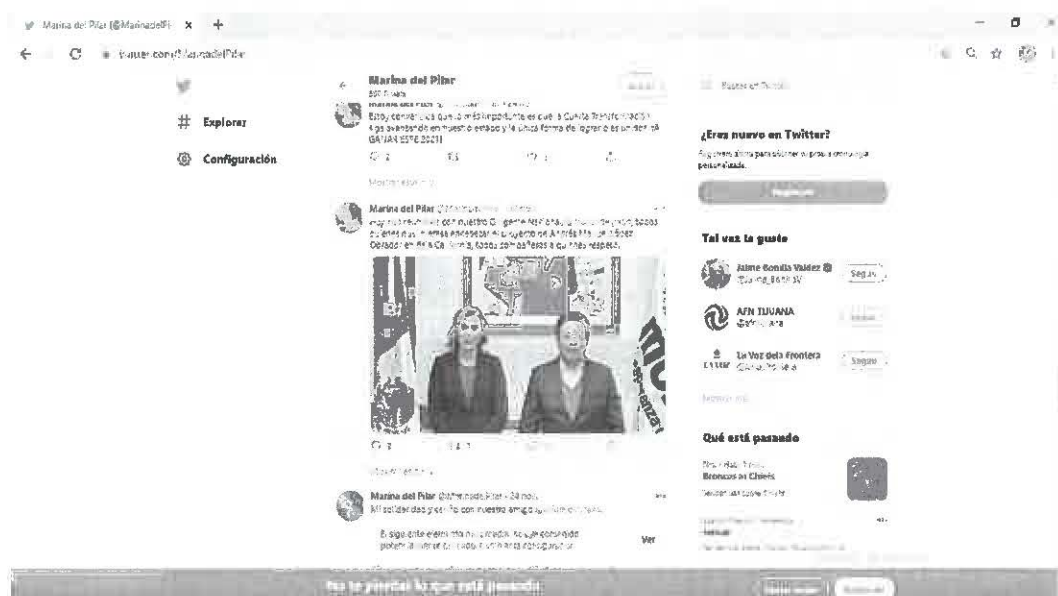


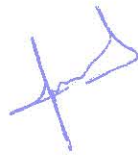
[Handwritten signature]

debajo de este al dar click en el icono "ver" se puede visualizar una fotografía donde se puede observar dos personas, una de género femenino de lado izquierdo, y masculino de lado derecho, ambos de pie, con la bandera de México y la bandera que representa al partido político Morena (siendo esta color blanco con el nombre Morena), ambas de cada lado, es decir una a la derecha y otra a la izquierda de la imagen, en la parte superior de la declaración anterior, se puede contemplar otra publicación, que se lee; "Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos ¡A GANAR ESTE 2021!. Siguiendo con la presente diligencia respecto a el día 18 de noviembre, se prosiguió a desliar las publicaciones con el cursor en la página de la antes citada red social, y me percaté de publicación con las siguientes características; en la parte superior la leyenda "Marina del Pilar" "@MarinadelPilar" "18 nov" y debajo se lee; "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos" y tres emoticones de lado, así como posteriormente debajo de este al dar click en el icono "ver" se puede visualizar una fotografía blanco y negro, donde se ve a una persona de género femenino, portando guantes de box y de frente un costal de box. Por lo que se procede a insertar la imagen correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta, como parte integrante de las misma-----



[Handwritten signature]





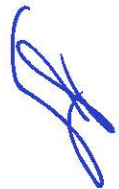
2. **Acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC19/18-01-2021** con motivo de la diligencia de desahogo de las imágenes insertas en el escrito de denuncia de lo que se desprende lo siguiente:

ACTA CIRCUNSTANCIADA CON MOTIVO DE LAS DILIGENCIAS DE DESAHOGO A LAS PRUEBAS TÉCNICAS INSERTADAS EN ESCRITO DE DENUNCIA, DICTADO DENTRO DEL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR ORDINARIO IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE IEEBC/UTCE/PSO/42/2020. -----

En Mexicali, Baja California, siendo trece horas del día dieciocho de enero del dos mil veinte, la suscrita Mónica Vargas Loza, en mi calidad de Profesional Especializado y Oficial Electoral, identificándome con Credencial de Empleado número 3823, expedida por el Departamento de Recursos Humanos del Instituto Estatal Electoral, y mediante oficio número IEEBC/SE/1268/2020, expedido por el Mtro. Raúl Guzmán Gómez, Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral del Estado de Baja California en el cual se me designa para realizar la función de Oficialía Electoral y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 24, numeral 4, fracción II del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California y derivado del escrito de denuncia signado por Juan Carlos Valenzuela Talamantes, en su carácter de representante ante el Consejo General del Instituto Estatal Electoral por el Partido Acción Nacional, se hace constar lo siguiente: --

1. Que, constituyéndome en las instalaciones de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del Instituto Estatal de Baja California, ubicado en el domicilio, sito en Avenida Rómulo O'Farril, número 938, Col. Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California y utilizando el equipo de cómputo institucional, se procedió a: -----

A. Ingresar la primera imagen inserta en el escrito de denuncia, en la cual advertí se trata de una captura en blanco y negro, en la parte superior observé la leyenda: "Marina del Pilar. Publicidad. Pagado por Marina del Pilar", así como la leyenda: "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos". Abajo observé la imagen en blanco y negro de una persona del género femenino, con un guante de box en su mano izquierda, simulando golpear un saco de box. En la parte inferior de dicha imagen, aparece: "Marina del Pilar. Soy una mujer preocupada por el deterioro de la vid...", así como: "5,794. 635 comentarios. 8 veces compartido". Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----





[Handwritten signature]

B. Ingresar la segunda imagen inserta en el escrito de denuncia, en la cual en la parte superior se encuentra el siguiente texto: "Marina del Pilar. "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos". -M.T". debajo de este, observé una fotografía en blanco y negro del rostro de una persona de sexo femenino con un guante de box en su mano izquierda, simulando golpear un saco de box. Lo anterior se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----



[Handwritten signature]





C. Ingresar la tercera imagen inserta en el escrito de denuncia, en la que advertí la leyenda: "LA VOZ DE LA FRONTERA" en color rosa. Abajo observé el siguiente texto: "LOCAL/LUNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2020", así como: "Sí va Marina por la Gubernatura de Baja California". Asimismo, identifiqué la imagen de una persona del género femenino frente a un micrófono, fijado sobre un pedestal de madera, más adelante se lee: En espera del proceso interno para elegir candidato para la gubernatura por Morena se encuentra la presidenta municipal Marina del Pilar Ávila Olmeda, quien manifestó ya, abiertamente, su deseo de contender en las próximas elecciones para ocupar la oficina del Ejecutivo Estatal. Preciso que actualmente, el partido que la llevó al Gobierno municipal se encuentra impulsando fuertemente al género femenino en todo el país y que su participación, así como de varias compañeras de Morena que están en busca de contender por la gubernatura, es la manifestación de la inclusión política de las mujeres.... "Estamos listos para participar en el proceso interno del partido y esperar los tiempos y que la dirigencia nacional establezca los lineamientos; Baja California es una de las entidades en donde candidatas femeninas aparecen en una muy buena aposición en las encuestas, en primer lugar, prácticamente, entonces sí vamos a participar". Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. ----



[Handwritten signature]

LA VOZ BAHIA DE LOS RIOS

EDICIÓN: VIERNES 23 DE NOVIEMBRE DE 2018

Sí va Marina por la Gubernatura de BC

En la búsqueda de los candidatos para la gubernatura de la entidad, la presidenta del Pilar de la Chonila, quien manifestó ya abiertamente, su deseo de contender en las próximas elecciones para ocupar la céntrica del Ejecutivo estatal.



Foto: La Voz / La Voz de la Frontera

De la Marina del Pilar de la Chonila

LO+RECIENTE

- Primeros y nuevos candidatos inscritos en la Acción de la República**
- HERN LYNABINGALI: Más involucra a la frontera AMLO**
- La FSTSE se declara por México en la guerra por la gobernatura**

LA VOZ BAHIA DE LOS RIOS



Foto: La Voz / La Voz de la Frontera

De la Marina del Pilar de la Chonila

En espera del proceso interno para elegir candidatos para la gubernatura por Morena se encuentra a la presidenta municipal Marina del Pilar de la Chonila, quien manifestó ya abiertamente, su deseo de contender en las próximas elecciones para ocupar la céntrica del Ejecutivo estatal.

Presuó que actualmente, el partido que la lleva el Gobierno, tras haberse involucrado a impulsar fuertemente al gobierno federal en todo el país y que su participación, así como de varias corporaciones de Morena que están en busca de contender por la gubernatura, es la manifestación de la profunda posición de los cuernos.

NOV ARTÍCULOS

CONCIENCIA 360

Arranca 2do Foro Conciencia 360

LO+RECIENTE

- ¿Vendes tu asador?**
- La FSTSE se declara por México en la guerra por la gobernatura**
- Primeros y nuevos candidatos inscritos en la Acción de la República**
- HERN LYNABINGALI: Más involucra a la frontera AMLO**
- La FSTSE se declara por México en la guerra por la gobernatura**

[Handwritten signature]



X

D. Ingresar la cuarta imagen inserta en el escrito de denuncia, en la cual advertí en la parte superior la leyenda: "MILENIO 2020", así como el siguiente texto: "Alcaldesa de Mexicali irá por gubernatura de Baja California". En letra más pequeña se observa: "Marina del Pilar Ávila Olmeda anunció que participará en el proceso de Morena para elegir candidato en las elecciones", seguido de esto aparece la fotografía de una persona de la imagen del sexo femenino y frente a ella un micrófono. En la parte inferior se lee lo siguiente: "Marina del Pilar Ávila Olmeda, alcaldesa de Mexicali, aseguró que participará en la contienda interna de Morena para ser candidata a gobernadora de Baja California. "Estamos listos para participar en el proceso interno del partido y pues esperar únicamente los tiempos. Y que la dirigencia nacional establezca los lineamientos", declaró la también diputada federal con licencia... Dio a conocer que la elección del aspirante en el estado será por medio de una encuesta... "Baja California es una de las entidades, en donde candidatas femeninas aparecen en una muy buena posición dentro de las encuestas, en primer lugar, prácticamente, entonces sí vamos a participar", adelantó la munícipe. Más adelante se observa el siguiente texto: Por ahora, dijo, no está distraída en temas electorales, su labor son las acciones para buscar disminuir los casos de covid-19 y continuar con la obra pública para Mexicali. En las encuestas, el hombre que destaca para buscar la gubernatura es el alcalde de Tijuana, Arturo González Cruz, quien había solicitado licencia al cargo, pero volvió luego dos semanas tras darse a conocer que el presidente Andrés Manuel López Obrador solicitó esa separación a servidores públicos federales", "RLO". Lo anterior se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. _____

Handwritten signature in blue ink.



Aldonza de Mexicali irá por gubernatura de Baja California



E. Ingresar la quinta imagen inserta en el escrito de denuncia, en la cual advertí en la parte superior la leyenda: "El Sol de Tijuana", abajo observé la leyenda: "Seis quieren la gubernatura con Morena". Así como la leyenda: "Se anotaron", "para buscar la candidatura que será definida en encuesta". En la parte central, observé una imagen de ocho personas, dos del sexo femenino y cinco del masculino. En la continuación de la imagen, constaté el texto: "Tijuana. Dos mujeres y cuatro hombres quieren ir por la gubernatura de Baja California representando a Morena, pero antes deben esperar el resultado de la encuesta que definirá el nombre del candidato o candidata.... Según informes cercanos del partido, este lunes el grupo de aspirantes se reunió en Ciudad de México con el líder nacional Mario Delgado respondiendo a una convocatoria interna, y "se anotaron" por la candidatura... En la fotografía de esa reunión aparecen, de derecha a izquierda: el senador suplente del gobernador Jaime Bonilla, Mario Novelo; el secretario de economía y ex aspirante a la alcaldía por el PRI y luego por Morena, Mario Escobedo; la Senadora Alejandra León, reconocida activista en Mexicali celebre también por su festejo del triunfo de Morena en 2018... Después, a la derecha del dirigente de Morena que se ubica al centro, están la alcaldesa de Mexicali y diputada federal con licencia, Marina del Pilar; el alcalde de Ensenada, Mario Ayala, y el de Tijuana, Arturo González Cruz... Y aunque ha generado conflictos internos en otras ocasiones, el partido fundado por el ahora Presidente Andrés Manuel López Obrador estaría apostando nuevamente por elegir mediante una encuesta... Al parecer esa encuesta para conocer quien tendrá la posibilidad de suceder a Jaime Bonilla Valdez en la administración del estado desde el 2021 hasta el 2027 se estaría llevando a cabo en las siguientes semanas." Lo anterior se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----



[Handwritten signature]

F. Ingresar la sexta imagen inserta en el escrito de denuncia, en el cual advertí en la parte superior la leyenda: "Marina del Pilar @MarinadelPilar -Nov 24", debajo la leyenda: "Hoy nos reunimos con nuestro Dirigente Nacional, @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quien respeto." Al centro observé una imagen con dos personas; a la izquierda una del sexo femenino y a la derecha una del masculino, debajo la leyenda: "Marina del Pilar @MarinadelPilar – Nov 24", así como la leyenda: "Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos. ¡A GANAR ESTE 2021!". Lo anterior se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. _____

El Sol de Tijuana

LOCAL : MIÉRCOLES 24 DE NOVIEMBRE DE 2020

Seis quieren la gubernatura con Morena

Seis personas se presentaron al comité estatal de Morena en Tijuana para aspirar a la gubernatura del estado.



Daniel Ángel Rubio | El Sol de Tijuana

Tijuana. Dos mujeres y cuatro hombres quieren ir por la gubernatura de Baja California representando a Morena, pero antes deben esperar el resultado de la encuesta que definirá el nombre del candidato o candidata.

Según fuentes cercanas al partido, este jueves el grupo de aspirantes se reunió en Ciudad de México con el líder nacional Mario Delgado respondiendo a una convocatoria interna, y "se anotaron" por la candidatura.



**Sin definir casa
encuestadora para
selección de
candidatos Morena**

Por Obrador estaría apostando nuevamente por elegir mediante una encuesta

Al parecer esa encuesta para conocer quién tendrá la posibilidad de suceder a Jaime Basilio Valdez en la administración del estado desde el 2021 hasta el 2027 se estaría llevando a cabo en las siguientes semanas.

En la fotografía de esta reunión aparecen, de derecha a izquierda: el senador suplente del gobernador Jaime Bonilla, Mario Novelo, el secretario de urbanidad y ex aspirante a la alcaldía por el PRI y luego por Morena, Mario Escobedo; la Senadora Alejandra Ledú, conocida activista en Mexicali; y el de Tijuana, Arturo González Cruz.

Después, a un noroeste del dirigente de Morena que se ubica al centro, están la alcaldesa de Mexicali y diputada federal con licencia, Marina del Pilar; el alcalde de Ensenada, Mario Aguilera y el de Tijuana, Arturo González Cruz.

Ya que ha generado conflictos internos en otras ocasiones, el partido fundado por el ahora Presidente Andrés Bello López Obrador estaría apostando nuevamente por elegir mediante una encuesta

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



G. Ingresar la séptima imagen inserta en el escrito de denuncia, en la que advertí en la parte superior la leyenda: "LA VOZ DE LA FRONTERA", debajo la leyenda: "LOCAL / MIÉRCOLES 25 DE NOVIEMBRE 2020", así como la leyenda: "Baja California desea una gobernadora: Marina del Pilar". Debajo divisé imagen de persona del sexo femenino. Más abajo se lee el texto: "Laura Bueno Medina | El Sol de Tijuana. Tijuana. - La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora, sino que así lo desea la población, esto sin presentar evidencia de sus dichos... En conferencia de prensa en Tijuana (texto ilegible) por el Consejo general de Seguridad Publica de Baja California, Ávila Olmedo, refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional... Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali, manifestó que, sería bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás pre-candidatos o aspirantes... Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California." Lo anterior se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----

[Handwritten signature]



Handwritten mark resembling a stylized 'H' or '4'.



LOCAL / JUEVES 25 DE NOVIEMBRE DE 2020

Baja California desea una gobernadora: Marina del Pilar

El próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura del estado



Marina del Pilar Ávila Olmedo, alcaldesa de Mexicali. Foto: El Sol de Tijuana



Laura Bueno Medina | El Sol de Tijuana

Tijuana. – La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora sino que así lo desea la población, esto evidencia a sus dichos...

En conferencia de prensa en Tijuana, invitada por el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública de Baja California, Ávila Olmedo, refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional.



Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali, manifestó que, sería bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás pre-candidatos o aspirantes.

Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California.

Si va Marina por la Gubernatura de BC

Reporte de Prensa | EJECUTIVO | Noviembre 25, 2020

H. Ingresar la octava imagen inserta en el escrito de denuncia, en la cual advertí en la parte superior, de color rojo la leyenda: "El Sol de Tijuana. Tijuana 27 de noviembre de 2020". Debajo observé la leyenda: "LOCAL / JUEVES 26 DE NOVIEMBRE DE 2020", así como la leyenda: "Baja California desea una gobernadora: Marina del Pilar. El próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura del estado". Debajo advertí la imagen de dos personas con cubrebocas; una del sexo femenino y otra del sexo masculino, sentadas y una mesa con un micrófono sobre una mesa. Más abajo divisé la leyenda: "Laura Bueno Medina | El Sol de Tijuana" y debajo el texto: "Tijuana. – La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo, manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora, sino que así lo desea la población, esto evidencia a sus dichos... En conferencia de prensa en Tijuana, invitada por el Consejo general de Seguridad Pública de Baja California, Ávila Olmedo, refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional... Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali, manifestó que, sería bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás pre-candidatos o aspirantes... Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California... La decisión se tomara utilizando una encuesta entre la población simpatizante del Partido Morena para elegir al que será el candidato a la gubernatura de Baja California, los aspirantes son, además de la alcaldesa Marina del Pilar, los alcaldes de Tijuana y Ensenada, Arturo González Cruz y Armando Ayala, así como los senadores Alejandra León y Gerardo Novelo, mientras que del gabinete de Jaime Bonilla solo se ha tomado en cuenta al secretario de Economía y Turismo, Mario Escobedo Carignan.... "Yo estoy aquí por un proyecto nacional, que encabeza nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, y agradezco mucho a mi partido que me tome en cuenta para participar y por supuesto que acataremos la decisión en

Handwritten signature or mark.

la encuesta", manifestó Ávila Olmedo, al ser cuestionada sobre la encuesta y sus posibilidades". Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----

[Handwritten signature]



Laura Bueno Medina | El Sol de Tijuana

Tijuana. -La alcaldesa de Mexicali, Marina del Pilar Ávila Olmedo, manifestó que Baja California no solo está lista para tener una gobernadora, sino que así lo desea la población, esto sin presentar evidencia de sus dichos.

En conferencia de prensa en Tijuana, invitada por el Consejo Ciudadano de Seguridad Pública de Baja California, Ávila Olmedo refirió que el estado requiere de mayor coordinación de los tres órdenes de gobierno, específicamente de las policías y Guardia Estatal y Nacional.



Darán a conocer candidato a gobernador por Morena el próximo 15 de diciembre

Novelo, mientras que del gabinete de Jaime Bonilla solo se ha tomado en cuenta al secretario de Economía y Turismo, Mario Escobedo Carignan.

*Yo estoy aquí por un proyecto nacional, que encabeza nuestro presidente Andrés Manuel López Obrador, y agradezco mucho a mi partido que me tome en cuenta para participar y por supuesto que acabaremos la decisión en la encuesta", manifestó Ávila Olmedo, al ser cuestionada sobre la encuesta y sus posibilidades.

Al ser cuestionada por sus aspiraciones a la gubernatura, la alcaldesa de Mexicali manifestó que será bajo los lineamientos del Partido Morena y en respeto a los demás precandidatos o aspirantes.

Morena ya informó que el próximo 15 de diciembre dará a conocer al candidato morenista por la gubernatura de Baja California.

La decisión se tomará utilizando una encuesta entre la población simpatizante del Partido Morena para elegir al que será el candidato a la gubernatura de Baja California, los aspirantes son, además de la alcaldesa Marina del Pilar, los alcaldes de Tijuana y Ensenada, Arturo González y Armando Ayala, así como los senadores Alejandra León y Gerardo

[Handwritten signature]



[Handwritten mark]

I. Ingresar imagen inserta en el escrito de denuncia, en la que advertí en la parte superior las leyendas: "Filtrar por: México. Activos e inactivos. Plataforma. Inspecciones por fecha", Publicados en noviembre de 2020". Debajo, en la parte izquierda observé la leyenda: "Inactivo. 23 nov 2020 – 25 nov 2020". Más abajo divisé la leyenda: "Marina del Pilar. Publicidad – pagado por Marina del Pilar", así como: "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos". Enseguida identifiqué imagen de persona del sexo femenino, portando guantes, frente a un costal de boxeo. En la parte izquierda inferior advertí la leyenda: "Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil. Alcance potencial = 1 mill persona". Al centro identifiqué la leyenda: "Inactivo. 22 nov 2020 – 24 nov 2020". Más abajo divisé la leyenda: "Marina del Pilar. Publicidad – pagado por Marina del Pilar", así como: "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos. -M.T". Enseguida identifiqué imagen de persona del sexo femenino, portando guantes, frente a un costal de boxeo. En la parte derecha advertí la leyenda: "Inactivo. 22 nov 2020 – 30 nov 2020". Más abajo divisé la leyenda: "Marina del Pilar. Publicidad – pagado por Marina del Pilar", así como la leyenda: "Estoy muy contenta porque arrancamos #TransporteSeguro con lo que seguimos ganándole terreno al acoso y a la violencia hacia las mujeres en el camión, taxis y plataformas digitales. Concretamente, a partir de hoy se designarán espacios en camiones y el 30% de los taxis serán exclusivos para..." En la parte inferior divisé imagen de un conjunto de personas frente a un vehículo blanco. Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta. -----

Filtrar por: México Activos e inactivos Plataforma Inspecciones por fecha

Publicados en noviembre de 2020



The screenshot displays three social media posts from a user named 'Marina del Pilar'. Each post includes a profile picture, a name, a date (November 2020), and a text description. The first post on the left mentions 'Importe gastado (MXN): \$15 mil - \$20 mil. Alcance potencial = 1 mill persona'. The middle post features a photo of a woman wearing boxing gloves and a boxing bag. The third post on the right shows a group of people standing in front of a white vehicle. Below each post, there are engagement metrics like 'likes' and 'comments'.

[Handwritten signature]

3. Acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC238BIS/01-04-2021 motivo de la diligencia de verificación a la liga electrónica señalada en el escrito de denuncia, de lo que se desprende lo siguiente:

ACTA CIRCUNSTANCIADA CON MOTIVO DE LA DILIGENCIA DE VERIFICACIÓN EN PÁGINA DE INTERNET, ORDENADA EN EL PUNTO PRIMERO DEL ACUERDO DE PRIMERO DE ABRIL DE DOS MIL VEINTIUNO, DICTADO DENTRO DEL PROCEDIMIENTO SANCIONADOR ORDINARIO IDENTIFICADO CON EL NÚMERO DE EXPEDIENTE IEEBC/UTCE/PSO/42/2020

En Mexicali, Baja California, siendo las diecinueve horas del primero de abril del dos mil veinte, la suscrita Mónica Vargas Loza, en mi calidad de Profesional Especializado y Oficial Electoral, identificándome con Credencial de Empleado número 3823, expedida por el Departamento de Recursos Humanos del Instituto Estatal Electoral, y mediante oficio número IEEBC/SE/1268/2020, expedido por el Mtro. Raúl Guzmán Gómez, Secretario Ejecutivo del Instituto Estatal Electoral del Estado de Baja California en el cual se me designa para realizar la función de Oficialía Electoral y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 24, numeral 4, fracción II del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California y derivado del escrito de denuncia signado por Juan Carlos Valenzuela Talamantes, en su carácter de representante ante el Consejo General del Instituto Estatal Electoral por el Partido Acción Nacional, se hace constar que, constituyéndome en las instalaciones de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral del Instituto Estatal de Baja California, ubicado en el domicilio, sito en Avenida Rómulo O'Farril, número 938, Col. Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California y utilizando el equipo de cómputo institucional, se procedió a verificar la siguiente liga electrónica:

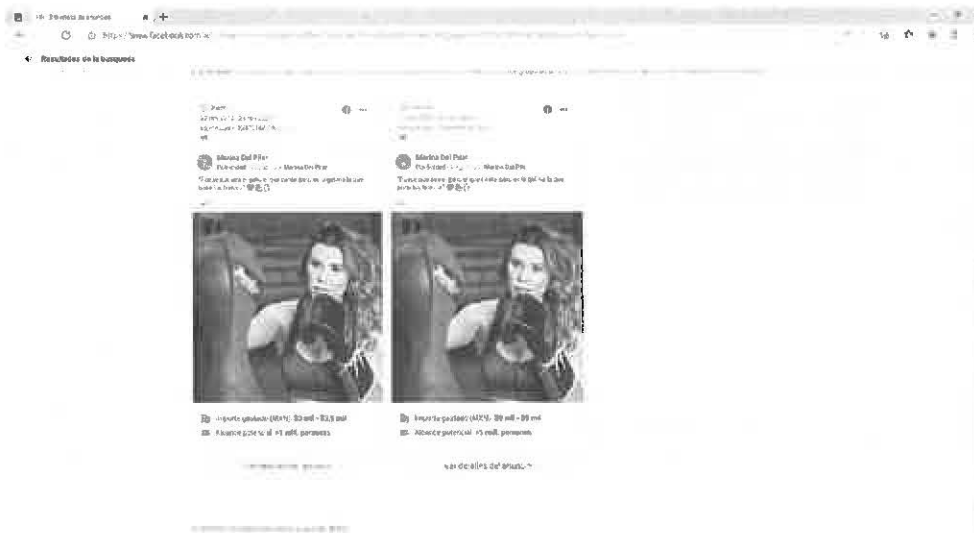
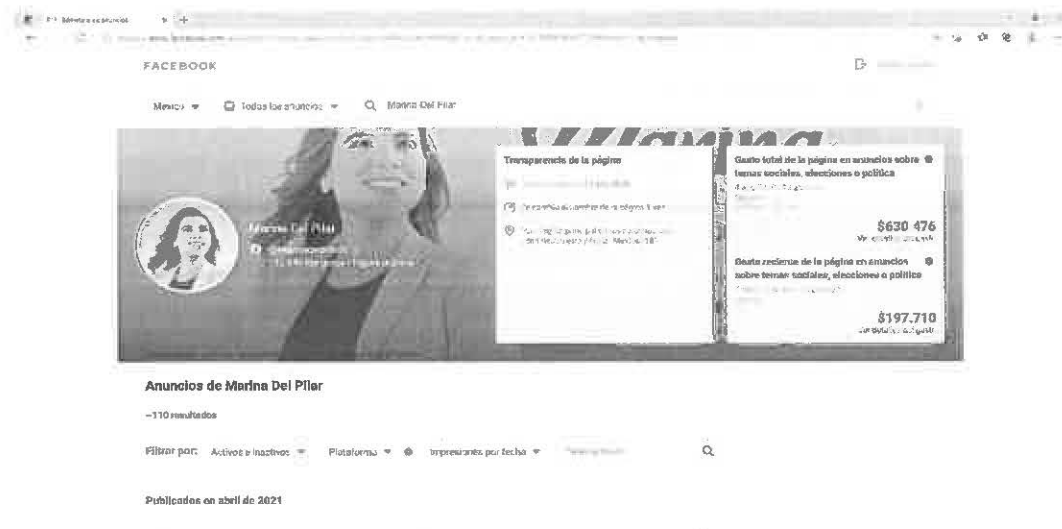
1. https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=M&view_all_page_id=1515259965437204, en la que advertí se trata de apartado de transparencia en una página de Facebook, en la que observé en la parte superior observé la misma imagen circular de una persona del sexo femenino, de tez clara, cabello largo castaño y rostro delgado y ovalado; a un costado de la leyenda: "Marina del Pilar. @MarinadelpilarBc. 132.946 Me gusta. Figura pública" Enseguida, identifiqué dos recuadros con el texto: "Transparencia de la página. Ver más. Página creada el 13 ene 2016. Se cambió el nombre de la página 1 vez. País/región principal de las personas que administran esta página: México (19)". Así como: "Gasto total de la página en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política. 4 ago 2020 – 13 abr 2021 México. \$630,476 Ver detalles del gasto. Gasto reciente de la página en anuncios sobre temas sociales, elecciones o política. 7 días *7 abr – 13 abr 2021 México. \$197,710. Ver detalles del gasto" Más abajo advertí la leyenda: "Anuncios de Marina del Pilar. -110 resultados. Filtrar por: México. Activos e inactivos. Plataforma. Impresiones por fecha. Palabra clave". Desplazando la página hacia abajo constaté los anuncios publicados en dicha página, al ingresar al apartado: "Ver detalles del anuncio", observé la leyenda: "Datos resumidos. Los anunciantes suelen usar el mismo video o imagen y texto para crear campañas publicitarias con diferentes fechas de inicio, ubicaciones o presupuestos. Esta sección contiene los datos combinados de 2 anuncios." Debajo divisé el texto: "Importe gastado. Dinero estimado total que el anunciante gastó en estos anuncios. Más información. Importe gastado. \$10 mil - \$15 mil (MXN)", así como: "Impresiones. Número de veces que se vieron estos anuncios en pantalla. Puede incluir varias visualizaciones por parte de las mismas personas. Más información. Impresiones. 450 mil - 500 mil", al costado derecho se advierte una gráfica con la leyenda: "A quiénes se mostraron estos anuncios. Desgloses por edad y sexo de las personas que vieron estos anuncios.", en los que advertí, dos anuncios correspondientes a la misma imagen en blanco y negro de una persona del sexo femenino, de complexión delgada, y cabello largo ondulado, quien porta unos guantes de box y está golpeando a una pera de box. publicadas con las leyendas: "Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos", de las cuales se desprende la información siguiente: En el primero anuncio se observa la leyenda: "Inactivo. 22 nov 2020 - 23 nov 2020. Identificador: 124701492581773", y "Importe gastado (MXN): \$3 mil - \$3,5 mil. Alcance potencial: >1 mill.



[Handwritten signature]

Personas"; en el segundo se advierte: "Inactivo. 21 nov 2020 - 23 nov 2020. Identificador: 1056646404778579y "Importe gastado (MXN): \$8 mil - \$9 mil. Alcance potencial: >1 mill. Personas". Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta.

Lo anterior descrito se inserta a modo de captura de pantalla, para que obre en el cuerpo de la presente acta.



[Handwritten signature]



4. **Oficio CPPyF/064/2021, que contiene respuesta a la solicitud de apoyo:** de información realizada a la Coordinación de Partidos Políticos y Financiamiento, respecto de registro como aspirante, precandidata o candidata a algún cargo de elección popular de Marina del Pilar Ávila Olmeda.

Valoración Individual

Las pruebas existentes en autos, serán valoradas conforme las reglas previstas en los artículos 363 TER de la Ley Electoral, de la siguiente manera:

- **Pruebas técnicas y documentales privadas**, merecen valor indiciario, por lo que solo harán prueba plena cuando a juicio del juzgador, los elementos que obran en el expediente, los hechos afirmados, la verdad conocida y el recto





raciocinio de la relación que guarden entre sí, generen convicción sobre la verdad de los hechos afirmados.

- **Documentales públicas**, al haber sido expedidas por funcionariado en ejercicio de sus atribuciones merecen valor probatorio pleno, salvo prueba en contrario, respecto de su autenticidad o de la veracidad de los hechos a que se refieran.
- **La instrumental de actuaciones y la presuncional**, son motivo de pronunciamiento con el resto de los elementos que obren en el expediente, en la medida que resulten pertinentes para esclarecer los hechos denunciados.

Una vez precisadas las pruebas que se tienen en el expediente, es oportuno destacar que la totalidad de elementos probatorios aportados, así como los integrados por la autoridad administrativa electoral, serán analizados y valorados de manera conjunta, en atención al principio de adquisición procesal aplicable en la materia electoral, tal y como se advierte en la jurisprudencia 19/2008, de la Sala Superior, de rubro: "ADQUISICIÓN PROCESAL EN MATERIA ELECTORAL", de la que se desprende, en lo que interesa, que las pruebas aportadas por las partes, deben ser valoradas en su conjunto por el juzgador de manera imparcial, con la finalidad de esclarecer los hechos controvertidos.

SEXTO. ANÁLISIS DE LAS INFRACCIONES DENUNCIADAS

A consideración de esta autoridad, el procedimiento sancionador ordinario al rubro indicado es **infundado** en contra de Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California, por actos que constituyen promoción personalizada, uso indebido de recursos públicos y actos anticipados de campaña, conforme a los razonamientos que a continuación se exponen:



a) Promoción personalizada

El artículo 134 de la Constitución federal en sus párrafos séptimo y octavo consagra los principios fundamentales de imparcialidad y equidad en la contienda electoral, ya que refiere que a las personas al servicio público de la Federación, los Estados y los Municipios; así como de la Ciudad de México y sus alcaldías, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos.



Así, también refiere los alcances y límites de la propaganda gubernamental al establecer que ésta, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la administración pública o cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social; así como que en ningún caso deberá incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.¹⁴

De ahí que la intención que persiguió el legislador con tales disposiciones fue establecer, en sede constitucional, normas encaminadas a impedir el uso del poder público a favor o en contra de cualquier partido político o candidato a cargo de elección popular, y también para promover ambiciones personales de índole política.¹⁵

Ello se ha considerado así, por lo que el factor esencial para determinar si la información difundida por una persona al servicio público se traduce en propaganda gubernamental, es el contenido del mensaje.

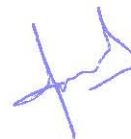
Para poder determinar que las expresiones emitidas por los servidores públicos en algún medio de comunicación social constituyen propaganda gubernamental, es necesario realizar el análisis a partir de su contenido (elemento objetivo) y no sólo a partir de si un servidor público o ente de gobierno difundió la propaganda y si se usaron recursos públicos para ello (elemento personal); resulta relevante establecer si la promoción se efectuó iniciado formalmente el proceso electoral o se llevó a cabo fuera del mismo, ya que si la promoción se verificó dentro del proceso, se genera la presunción de que la propaganda tuvo el propósito de incidir en la contienda, lo que se incrementa cuando se da en el período de campañas; sin que dicho período pueda considerarse el único o determinante para la actualización de la infracción, ya que puede suscitarse fuera del proceso, en el cual será necesario realizar un análisis de la proximidad del debate, para estar en posibilidad de determinar adecuadamente si la propaganda influye en el proceso electivo (elemento temporal).

Para el estudio de la conducta o infracción consistente en la difusión de propaganda gubernamental con elementos de promoción personalizada, no es posible desvincular los conceptos que conforman ambas figuras previstas en los párrafos séptimo y octavo del artículo 134, de la Constitución federal.

¹⁴ Situación que también fue regulada en el artículo 449, párrafo primero, incisos c) y d) de la LGIPE.

¹⁵ Criterio sostenido por la SCJN en la acción de inconstitucionalidad 32/2014 y su acumulada, así como en el criterio reiterado en la acción de inconstitucionalidad 42/2014 y acumuladas, respecto a la declaración de invalidez del artículo 169, párrafo décimo noveno del Código Electoral de Michoacán, aprobada por mayoría de ocho votos de los Ministros.





De manera que, para estimar que estamos ante una violación a las reglas de la propaganda gubernamental por incluir elementos de promoción personalizada, es necesaria la concurrencia de los siguientes elementos:

- a) Que estemos ante propaganda gubernamental.
- b) Que se advierta en ella la promoción personalizada de un servidor o servidora pública.
- c) Que esa promoción atente contra los principios de imparcialidad y equidad en la contienda electoral.

Debe precisarse que no toda la propaganda institucional o de gobierno que incluya imágenes o nombres de servidores públicos puede, por ese sólo hecho, catalogarse como infractora de la prohibición establecida en el destacado artículo 134 de la Constitución Federal.¹⁶

Es importante tomar como referencia a los criterios de Sala Superior contenidos en la resolución SUP-RAP-43/2009, y la jurisprudencia 12/2015 de rubro: "PROPAGANDA PERSONALIZADA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS. ELEMENTOS PARA IDENTIFICARLA".

Por su parte, el artículo 6 de la Constitución federal, establece que la manifestación de las ideas no será objeto de ninguna inquisición judicial o administrativa, sino en el caso de que se ataque a la moral, los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público.

De igual forma refiere que toda persona tiene derecho al libre acceso a la información plural y oportuna, así como a buscar, recibir y difundir información e ideas de toda índole por cualquier medio de expresión.

Asimismo, el párrafo primero del artículo 7 de la Constitución federal, señala que es inviolable la libertad de difundir opiniones, información e ideas, a través de cualquier medio.



Por su parte, los tratados de derechos humanos integrados al orden jurídico nacional, en términos de lo dispuesto por el artículo 1 de la Constitución federal, conciben de manera homogénea a tales libertades en los términos que se señalan en los párrafos siguientes.

¹⁶ Criterio sostenido por la Sala Monterrey del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el SM-JE-80/2020

Handwritten mark in the top right corner.

El artículo 19, del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, establece que nadie podrá ser molestado a causa de sus opiniones.

En el mismo sentido, señala que toda persona tiene derecho a la libertad de expresión; este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

De la misma forma, el artículo 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos, dispone que todas las personas tienen derecho a la libertad de pensamiento y de expresión.

Dispone también que el ejercicio de dicho derecho, no podrá estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar, el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o, en su caso, la protección de la seguridad nacional, el orden público o la moral.

Ahora bien, en el caso concreto la parte denunciante señala en su escrito, que la hoy Presidenta Municipal con licencia del Ayuntamiento de Mexicali, promocionó en sus redes sociales Facebook y Twitter, los días diecisiete, dieciocho y veinticuatro de noviembre, imágenes, que a su parecer constituyen promoción personalizada y actos anticipados de campaña, mismas redes sociales, que a dicho del denunciante utiliza en su carácter de servidora pública.

Páginas denunciadas:

Facebook		
Liga electrónica	Imagen	Descripción
https://www.facebook.com/MarinadelpilarBc/ "publicación de 17 de noviembre que en la queja se señalan."		"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"

Handwritten signature on the right side of the table.





Twitter		
Liga Electrónica	Imagen	Descripción
<p>https://twitter.com/MarinadeiPilar</p> <p>"Publicación del 18 de noviembre que en la queja se señalan".</p>		<p>"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"</p>
<p>https://twitter.com/MarinadelPilar</p> <p>"Publicación del 24 de noviembre que en la queja se señalan".</p>		<p>"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos ¡A GANAR ESTE 2021!"</p> <p>"Hoy nos reunimos con nuestro dirigente nacional @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"</p>

Imagen y texto, de los cuales se dio constancia en el acta circunstanciada con clave IEEBC/SE/OE/AC51/04-12-2020, elaborada para tal efecto que, por tratarse de un documento público con valor probatorio pleno, genera plena certeza respecto de su existencia y contenido, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 323 de la Ley Electoral.

Es de advertirse que, las expresiones denunciadas no pueden identificarse como propaganda gubernamental con promoción personalizada; lo anterior, tomando en

cuanta lo señalado por la Sala Superior en distintas ejecutorias¹⁷ en donde define a la propaganda gubernamental como aquella que es difundida, publicada o suscrita por cualquiera de los poderes federales o estatales, como de los municipios, órganos de gobierno de la Ciudad de México, o cualquier otro ente público, cuyo contenido esté relacionado con informes, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, beneficios y compromisos cumplidos.

Sin embargo, en el caso concreto no se advierte que las imágenes y texto denunciado estén relacionadas con informes, o busquen resaltar cualidades o logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, beneficios o compromisos cumplidos adjudicados a un servidor público con el propósito de posicionar a la ahora Presidenta Municipal con licencia Marina del Pilar Ávila Olmeda.

En ese sentido a efecto de determinar si la propaganda constituye o no promoción personalizada, se deben analizar los elementos personal, objetivo y temporal.

a) Personal. Si se actualiza, ya que en cada una de las imágenes aparece la presidenta Municipal con licencia, Marina del Pilar Ávila Olmeda.

b).Objetivo. No se actualiza debido a que el análisis de contenido de las publicaciones denunciadas se señaló lo siguiente:

"Puede que sea gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"

"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos ¡A GANAR ESTE 2021!"

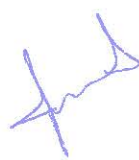
Hoy nos reunimos con nuestro Dirigente Nacional @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"

De lo anterior, no se aprecia que estas frases o comentarios ya sea en su contexto estricto o amplio pretendan posicionar indebidamente, frente a la ciudadanía, a la servidora pública denunciada o alguno otro, o que se resalten sus cualidades personales en forma y términos desproporcionados, descontextualizados o dirigidos directa y claramente a desequilibrar o influir en el proceso electoral.

c). Temporal. No se actualiza. Debido a que no estaba en curso una contienda interna partidista ni el proceso electoral local ordinario 2020–2021, este último que dio inicio el seis de diciembre.

¹⁷ Pueden consultarse los expedientes emitidos por la Sala Superior identificados como SUP-REP-74/2011 y acumulados y SUP-REP-156/2016.





Lo anterior, debido a que es un hecho público y notorio que el registro de aspirantes para selección a la Gubernatura, para el proceso electoral 2020-2021 en el Estado de Baja California para la contienda interna de Morena fue el cuatro de diciembre.¹⁸

Cabe mencionar que, en las publicaciones denunciadas del diecisiete, dieciocho y veinticuatro de noviembre, respectivamente, si bien diversos medios periodísticos han señalado la intención de la denunciada en contender a un cargo de elección popular, en dichas fechas no estaba en curso la contienda interna partidista, ni el proceso electoral local ordinario 2020-2021.

Así, del análisis de los elementos probatorios que han quedado señalados, si bien se acreditó el elemento personal, ya que se puede advertir la imagen en la denunciada Marina del Pilar Ávila Olmeda, no quedaron colmados los elementos objetivo y temporal pues se reitera, del análisis de las pruebas ofrecidas por la parte denunciante, las cuales consienten en ligas electrónicas e imágenes impresas en el escrito de denuncia que fueron desahogadas mediante actas circunstanciadas IEEBC/SE/OE/AC51/04-12-2020, IEEBC/SE/OE/AC19/18-01-2021 e IEEBC/SE/OE/AC238Bis/01-04-2021, no se aprecian frases que pretendan vincular directamente los logros de gobierno con su persona y tampoco hay elementos que impliquen veladamente que pretendió posicionarse ante la ciudadanía, resaltando cualidades personales, ni se le puede relacionar con un partido político o candidato.

Así, de acuerdo a lo razonado, al no acreditarse los elementos de la comisión de promoción personalizada, conforme a lo establecido en la multicitada jurisprudencia 12/2015 de rubro "PROPAGANDA PERSONALIZADA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS. ELEMENTOS PARA IDENTIFICARLA", estableció que, para la actualización de la infracción relativa a promoción personalizada de servidores públicos, necesariamente deben concurrir los elementos personal, objetivo y temporal.

Por lo que resulta procedente declarar que **no se actualiza** la infracción consistente en promoción personalizada realizada por la Presidenta Municipal con licencia de Mexicali, Baja California, por tanto, tampoco se advierte la violación a los principios de neutralidad e imparcialidad tutelados por el artículo 134 de la Constitución federal, a la denunciada Marina del Pilar Ávila Olmeda.



b) Uso indebido de recursos públicos.

¹⁸ Visible en la página de internet de MORENA: 1_Convocatoria_Baja_California.pdf (morena.si)

En relación al concepto de uso indebido de recursos públicos, conviene acudir a la definición que la Comisión de Venecia¹⁹ adoptó a través del “Informe sobre el mal uso de recursos administrativos en procesos electorales”, en la que se destacan las siguientes características:

- Son aquellos recursos humanos, financieros, materiales y otros inmateriales a disposición de los gobernantes y servidores públicos durante las elecciones;
- Se derivan de su control sobre el personal, las finanzas y las asignaciones presupuestales del sector público, acceso a instalaciones públicas y a los recursos gozados en forma de prestigio o presencia pública;
- Lo anterior, proviene de sus posiciones como representantes electos o servidores públicos y puedan convertirse en respaldo político u otros tipos de apoyo.

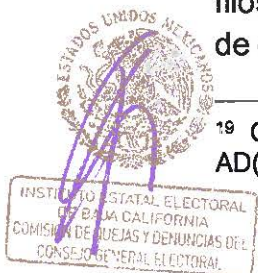
De esta forma, el principio de imparcialidad o neutralidad tiene como finalidad evitar que quienes desempeñan un cargo público utilicen los recursos humanos, materiales o financieros a su alcance, incluso su prestigio o presencia pública que deriven de sus posiciones como representantes electos o servidores públicos (éstas últimas entendidas como la persona del servidor público) para desequilibrar la igualdad de condiciones en los procesos comicios, o bien, para influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, ya sea a favor o en contra de determinado partido político, aspirante, precandidatura o candidatura.

Atendiendo a la normativa expuesta respecto al artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución federal, para actualizar la referida infracción, en primer lugar, es necesario acreditar la existencia del uso de recursos públicos y una vez determinado lo anterior, que éstos hubiesen tenido una incidencia en la contienda electoral o en la voluntad de la ciudadanía, a efecto de favorecer a determinada fuerza política dentro del proceso electoral.

Toda vez que la conducta que se le atribuye a Marina del Pilar Ávila Olmeda en su calidad de Presidenta Municipal de Mexicali, se realizó en una red social –Facebook debemos hacer una reflexión sobre la naturaleza de las redes sociales.

Una de las características más relevantes del Internet es que quienes lo usan se convierten en creadores y receptores a la vez, por eso podríamos decir que tiene como filosofía principal el intercambio de información, entre sí, a diferencia de otros medios de comunicación unidireccionales como la radio, televisión, prensa escrita, entre otros.

¹⁹ Criterio adoptado durante la 97ª. Sesión Plenaria de la Comisión de Venecia (2013). CDL-AD(2013)033. Consultable en: <https://bit.ly/2uPtigr>.





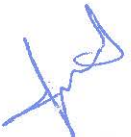
Una de las principales vías de participación y deliberación por parte de la ciudadanía digital es a través de las redes sociales, que buscan democratizar el acceso de información y revertir la apatía sobre los temas de interés público, pues el flujo de información se intensifica con propuestas, comentarios, críticas, preguntas, ataques, etcétera.



En el caso concreto, se desprende del escrito de denuncia que el partido quejoso refiere que la hoy denunciada realizó uso indebido de recursos públicos al utilizar la red social en la que, a su dicho, se ostenta con el carácter de servidora pública, esto con la finalidad de promocionar su imagen, derivada de la publicación de su cuenta de red social Facebook, que fue pagada con un monto de más de veinte mil pesos, solicitando realizar la diligencia de desahogo en la liga electrónica siguiente: https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&view_all_page_id=1515259965437204.

Ahora bien, de dicha investigación realizada por esta Unidad a la liga electrónica solicitada por el denunciante, se desprende el acta circunstanciada de clave **IEEBC/SE/OE/AC238Bis/01-04-2021**, se observó que se trata de apartado de transparencia en una página de Facebook, "*Marina del Pilar. @MarinadelpilarBc*", así como los datos referentes al *Importe gastado por dicha publicidad, que van de \$10 mil - \$15 mil pesos moneda nacional*, de igual manera se observó un apartado y desgloses por edad y sexo de las personas que vieron estos anuncios y la publicación con la leyenda: "*Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos*", información que también fue mencionada dentro del apartado de medios de prueba, del presente punto de acuerdo.

Lo anterior en relación a las siguientes imágenes:





Facebook		
Liga electrónica	Imagen	Descripción
https://www.facebook.com/MarinadelPilarBc/ "publicación de 17 de noviembre que en la queja se señalan."		"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"
https://www.facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=MX&view_all_page_id=15152565437204		Página de transparencia

Por Otra parte, Marina del Pilar Ávila Olmeda, hoy Presidenta Municipal con licencia, manifestó que para dichas publicaciones no se utilizaron recursos públicos, en virtud que no aparecen personas o bienes materiales pertenecientes a alguna dependencia o entidad de gobierno, también refiere que no se utilizó recurso financiero de carácter público para su difusión, ya que la contratación que realizo para publicitar la fotografía denunciada en la red social Facebook, no provino del erario público, ya que se cubrió con los recursos utilizados de la cuenta personal que utilizaba para depositar su salario cuando se desempeñaba como servidora pública, proporcionando a su vez el número de tarjeta de la institución bancaria Banorte.

Así, tomando en cuenta que los procedimientos sancionadores en materia electoral constituyen una manifestación de la potestad punitiva del Estado donde la carga de la prueba corresponde al quejoso o denunciante,²⁰ y en ellos permea como eje rector el principio de presunción de inocencia;²¹ debe estimarse que atendiendo a las reglas

²⁰ Jurisprudencia 12/2010, de rubro CARGA DE LA PRUEBA. EN EL PROCEDIMIENTO ESPECIAL SANCIONADOR CORRESPONDE AL QUEJOSO O DENUNCIANTE.

²¹ Jurisprudencia 21/2013, de rubro PRESUNCIÓN DE INOCENCIA. DEBE OBSERVARSE EN LOS PROCEDIMIENTOS SANCIONADORES ELECTORALES, y la tesis LIX/2001, de rubro PRESUNCIÓN



del debido proceso no es dable jurídicamente imponer a quienes se le sigue un procedimiento electoral sancionador una sanción o pena sin que esté plenamente demostrado que existe la infracción aducida y que la responsabilidad que deriva de ésta, corresponde al sujeto a quien se atribuye la falta por estar demostrado también tal extremo.

De ese modo, cabe destacar que en la pretensión punitiva del Estado se debe considerar que toda duda insuperable debe ser resuelta en pro del imputado. Esto, se pondera así, porque frente a la oscilación que trae consigo indecisión por falta de certidumbre o convicción dentro de la actuación procesal ante la insuficiencia probatoria que demuestre plenamente la existencia de la infracción y de la responsabilidad, entonces, resulta necesario atender al principio "in dubio pro reo", esto es, la presunción de inocencia, en tanto, el principio en mención mandata que toda duda fundada deberá resolverse a favor del presunto responsable porque el grado de certeza va de la mano de los requerimientos probatorios que son fundamentales en el Derecho administrativo sancionador.

En consecuencia, no se tienen por acreditados los elementos configurativos de la infracción en estudio, ya que no se logra acreditar que en la producción y difusión de la imagen denunciada, se haya efectuado una utilización indebida de recursos públicos; por lo que los hechos denunciados, no constituyen una vulneración a los principios de imparcialidad y neutralidad de la contienda electoral.

c) Actos anticipados de campaña

En primer término, es importante destacar que la Sala Superior ha señalado que se actualizan los actos anticipados de campaña por la coexistencia de determinados elementos; de modo que el tipo sancionador se configura siempre que se demuestren los siguientes elementos:

1. Personal. Que los realicen los partidos, sus militantes, aspirantes, o precandidatos y, en el contexto del mensaje, se adviertan elementos que hagan plenamente identificable al sujeto de que se trate.

2. Temporal. Es el periodo en el cual ocurren los actos, es decir, que los mismos se realicen antes del inicio formal de las precampañas o campañas.

DE INOCENCIA. PRINCIPIO VIGENTE EN EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO
SANCIONADOR ELECTORAL.



3. Subjetivo. Consiste en que una persona realice actos o cualquier tipo de expresión que revele la intención de llamar a votar o pedir apoyo a favor o en contra de cualquier persona o partido, para contender en un procedimiento interno de selección o un proceso electoral; o bien, que de dichas expresiones se advierta la finalidad de promover u obtener la postulación a una precandidatura o candidatura para un cargo de elección.


Específicamente en cuanto a la acreditación del elemento subjetivo, la Sala Superior ha sustentado el criterio que, se debe verificar si la comunicación que se somete a su escrutinio, de forma manifiesta, abierta y sin ambigüedad, contiene un llamamiento al voto en favor o en contra de una persona o partido, publicitar plataformas o posicionar una candidatura.

Páginas denunciadas:

Facebook		
Liga electrónica	Imagen	Descripción
https://www.facebook.com/MarinadelPilarBc/ "publicación de 17 de noviembre que en la queja se señalan."		"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"

Twitter		
Liga Electrónica	Imagen	Descripción
https://twitter.com/MarinadelPilar "Publicación del 18 de noviembre que en la queja se señalan".		"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"

[Handwritten signature]

Twitter		
Liga Electrónica	Imagen	Descripción
<p>https://twitter.com/MarinadelPilar</p> <p>"Publicación del 24 de noviembre que en la queja se señalan".</p>		<p>"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos ¡A GANAR ESTE 2021!"</p> <p>"Hoy nos reunimos con nuestro dirigente nacional @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"</p>

Al efecto, al analizar las imágenes y contenido anteriores de las publicaciones denunciadas, se observa lo siguiente.

"Puede que sea el gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos" en la que se observa la imagen de Marina del Pilar Ávila Olmeda, portando guantes de box, con la pose simulando golpear un saco de box.

De dicha imagen publicada el dieciocho y replicada el diecinueve de noviembre, no se advierten manifestaciones explícitas o unívocas e inequívocas de apoyo o rechazo hacia una opción electoral, esto es, el llamamiento al voto en favor o en contra de una persona o partido; plataformas electorales; o posiciona a alguien con el fin de que obtenga una candidatura, que violenten el principio de equidad en la contienda.

En cuanto a la publicación realizada el veinticuatro de noviembre, de la que se advirtieron las frases:

"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y ¡A GANAR ESTE 2021!" así como el nombre y la

imagen de Marina del Pilar Ávila Olmeda, acompañada de Mario Martín Delgado Carrillo, dirigente Nacional de MORENA.

De lo anterior, se desprende lo siguiente:

No se advierten elementos que, de manera unívoca e inequívoca, pudieran generar el ánimo de influir en el electorado, para que se vote por una opción concreta, ni tampoco que se llame a votar en contra de diversas fuerzas políticas, precandidaturas o candidaturas.

Ello es así, puesto que sólo se habla de forma genérica acerca del avance que la ideología partidista de Morena, y por tanto la llamada "cuarta transformación" tenga en el Estado, frente a las elecciones concurrentes que se viven, con el objeto de ganar adeptos de entre el electorado en general, no así para llamar al voto a favor de la denunciada.

En ese sentido a efecto de determinar si la propaganda constituye o no actos anticipados de campaña, se deben analizar el elemento personal, objetivo y temporal.

a) Personal. Si se actualiza, ya que en cada una de las imágenes aparece la presidenta Municipal con licencia, Marina del Pilar Ávila Olmeda.

b).Objetivo. No se actualiza, debido a que el análisis de contenido de las publicaciones denunciadas se señaló lo siguiente:

"Puede que sea gallo el que canta, pero es la gallina la que pone los huevos"

"Estoy convencida que lo más importante es que la Cuarta Transformación siga avanzando en nuestro estado y la única forma de lograrlo es unidos ¡A GANAR ESTE 2021!"

Hoy nos reunimos con nuestro Dirigente Nacional @mario_delgado, todos quienes nos interesa encabezar el proyecto de Andrés Manuel López Obrador en Baja California, todos compañeros a quienes respeto"

De lo anterior, no se aprecia que estas frases o comentarios ya sea en su contexto estricto o amplio pretendan posicionar indebidamente, frente a la ciudadanía, a la servidora pública denunciada o alguno otro, o que se resalten sus cualidades personales en forma y términos desproporcionados, descontextualizados o dirigidos directa y claramente a desequilibrar o influir en el proceso electoral en favor o en contra de una persona o partido; plataformas electorales; o posiciona a alguien con el fin de que obtenga una candidatura, que violenten el principio de equidad en la contienda.




c). Temporal. No se actualiza, debido a que no estaba en curso una contienda interna partidista ni el proceso electoral local ordinario 2020–2021, este último que dio inicio el seis de diciembre.

Así, del análisis que se realiza de lo expresado por la denunciada, teniendo por actualizado el elemento personal, no así por cuanto hace a los elementos objetivo y temporal, que resultan necesarios para tener por acreditados los actos anticipados de campaña.

Lo anterior, toda vez, que de los mismos no se observa que de manera inequívoca y unívoca se haya realizado un llamamiento al voto en favor de la hoy candidata, o bien que se estuviera posicionando o lo estuvieran posicionando con miras electorales a fin de obtener la candidatura, actos que se pudieron desprender del acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC51/04-12-2020, sin que no pueda considerarse como lo apuntó el denunciante, correspondan a actos anticipados de campaña en favor de Marina del Pilar Ávila Olmeda, pues se hace en el uso del derecho de la libertad de expresión, en el cual no se advierte que haya realizado algún pronunciamiento con el objeto de solicitar el voto a efecto de posicionarse en las preferencias del electorado o bien, que solicitara del apoyo para poder obtener la candidatura.

Lo anterior es así, pues el artículo 6 de la Constitución federal establece que la manifestación de las ideas no será objeto de inquisición judicial o administrativa.

Por su parte, los artículos 13 de la Convención Americana sobre Derechos Humanos y 19 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de manera similar establecen que “todas las personas tienen derecho a la libertad de expresión, sin que pueda sujetarse a censura previa, sino a responsabilidades posteriores y comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información de todo tipo, a través de cualquier medio” y “las restricciones a este derecho deben fijarse en la ley y ser necesarias para asegurar el respeto a los derechos o a la reputación de los demás y la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral pública”.



Como puede observarse, la libertad de expresión es un derecho fundamental con doble dimensión, a través del cual la población de un país puede manifestar sus ideas, incluso en el ámbito político, y tiene el derecho de buscar y recibir toda la información que desee; por lo que sólo puede limitarse por reglas previamente contempladas en las leyes y que tengan como propósito asegurar el respeto a los derechos o a la

reputación de los demás y la protección de la seguridad nacional, el orden público, la salud o la moral pública.

Sirve de apoyo la tesis aislada de rubro **“LIBERTAD DE EXPRESIÓN. DIMENSIÓN POLÍTICA DE ESTE DERECHO FUNDAMENTAL”**²² la cual sostiene que, la dimensión de la libertad de expresión cumple numerosas funciones, entre otras, mantiene abiertos los canales para el disenso y el cambio político; se configura como un contrapeso al ejercicio del poder, ya que la opinión pública representa el escrutinio ciudadano a la labor pública; y contribuye a la formación de la opinión pública sobre asuntos políticos y a la consolidación de un electorado debidamente informado.

Por lo que, las manifestaciones expresadas en la red social Facebook y Twitter, se consideran que forman parte del debate crítico, el cual corresponde con el ejercicio del derecho a la libertad de expresión, así como una crítica informativa en el contexto del debate político sobre hechos relevantes y temas de interés público, que ayudan a generar opiniones cercanas a la realidad al ser temas que desde su perspectiva les resultaban de interés para quienes visitan su página de red social.

Así lo ha sostenido la Sala Superior, al resolver el juicio identificado con la clave SUP-REP-4/2017, en el que entre otras cuestiones, precisó la necesidad de proteger la difusión de información y pensamientos relacionados con temas de interés general, ya que encuentra su justificación en la función estructural de la libertad de expresión en un sistema democrático, elemento imprescindible para el mantenimiento de una ciudadanía informada capaz de deliberar activa y abiertamente sobre los asuntos de interés público.

De ese modo, debe permitirse la circulación de ideas e información general por parte de los partidos políticos y cualquier persona que desee expresar su opinión o brindar información, siempre y cuando no transgreda las limitantes previstas en la normatividad constitucional, convencional y legal.

Además también debe considerarse que la difusión de las imágenes denunciadas en una direcciones electrónicas de redes sociales, no tienen una difusión indiscriminada o automática, pues debe estimarse que para su conocimiento se necesita de un acto volitivo por parte de los interesados, ya que el usuario debe tener el interés en acceder en temas relacionados como los que hoy se denuncian, de lo cual podrían desplegarse diversos contenidos relacionados con el parámetro de búsqueda, lo que presentaría al usuario una serie de disyuntivas, que le generaría la necesidad de elegir una de

²² 2008101. 1ª. CDXIX/2014 (10ª). Primera Sala. Décima Época. Gaceta del Semanario Judicial de la Federación. Libro 13, Diciembre de 2014, Pág. 234.

ellas para acceder a la información que presenta cada una y como consecuencia de ello, realizar una búsqueda hasta poder ingresar a la información denunciada.²³

En el caso de las publicaciones mencionadas por el denunciante, respecto a la intención de Marina del Pilar Ávila Olmeda de postularse como candidata a la Gubernatura, y retomadas por los medios periódicos electrónicos; la voz de la frontera, Milenio y El Sol de Tijuana, se advierte que lo vertido en ellas surge como producto de una actividad de carácter periodístico, y su difusión sólo puede imputarse a sus autores, en ejercicio legítimo de la libertad de expresión que les confieren los artículos 6 y 7 de la Constitución federal; cuyo fin es el de informar a sus seguidores.

Sirve de sustento la Jurisprudencia, emitida por la Sala Superior, de rubro: "LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN. SU MAXIMIZACIÓN EN EL CONTEXTO DEL DEBATE POLÍTICO".²⁴

En consecuencia, en el procedimiento sancionador ordinario que se resuelve, se determina que al no actualizarse los elementos subjetivo y temporal, es que no se actualizan las infracciones consistentes en actos anticipados de campaña, en razón de que como se estableció con anterioridad, se requiere de la concurrencia de todos los elementos (personal, subjetivo y temporal) para tener por acreditadas las infracciones apuntadas.

En tales condiciones, este Tribunal estima que **no se acreditan actos anticipados** de campaña, y por ende, Marina del Pilar Ávila Olmeda, no es responsable de la comisión de dicha infracción.

SÉPTIMO. MEDIO DE IMPUGNACIÓN.



A fin de garantizar el derecho a la tutela jurisdiccional efectiva, amparado en el artículo 17 de la Constitución Federal, se precisa que la presente determinación es impugnabile a través del recurso de inconformidad previsto en el precepto 283 de la Ley Electoral.

Por lo expuesto y fundado, se emiten los siguientes:

RESOLUTIVOS:

²³ Similar criterio arribó la Sala Superior al resolver el SUP-REP-143/2017.

²⁴ Jurisprudencia 11/2008, consultable en la Gaceta de Jurisprudencia y Tesis en materia electoral, Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, año 2, Número 3, 2009, páginas 20 y 21.

PRIMERO. Se determina la **inexistencia** de las infracciones consistentes en **promoción personalizada, uso indebido de recursos públicos, y actos anticipados de campaña**, atribuibles a Marina del Pilar Ávila Olmeda, Presidenta Municipal con licencia del XXIII Ayuntamiento de Mexicali, Baja California.

SEGUNDO. Notifíquese personalmente a las partes de la presente resolución como en Derecho corresponda, con fundamento en los artículos 303 y 363 de la Ley Electoral.

TERCERO. Publíquese la presente resolución en términos de la normatividad aplicable.

CUARTO. En términos del considerando **séptimo**, la presente resolución es impugnabile a través del recurso de inconformidad previsto en el artículo 283 de la Ley Electoral.

QUINTO. En su oportunidad archívese el expediente en que se actúa, como asunto total y definitivamente concluido.

El presente proyecto de acuerdo se sometió a votación de las personas que integra la Comisión, quienes determinaron **aprobarlo por unanimidad** de votos.

DADO en sesión virtual de la Comisión de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral, en la ciudad de Mexicali, Baja California, a veintinueve de abril de dos mil veintiuno.

ATENTAMENTE

**"Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales"**

LA COMISIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS


LORENZA GABRIELA SOBERANES EGUÍA

PRESIDENTA


OLGA VIRIDIANA MACIEL SÁNCHEZ

VOCAL


DANIEL GARCÍA GARCÍA

VOCAL


KARLA GIOVANNA CUEVAS ESCALANTE
SECRETARIA TÉCNICA

