

DICTAMEN NÚMERO DIEZ

CONSEJO GENERAL ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA **Presente.**

Quienes integramos la Comisión Especial de Difusión Institucional y Debates del Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California, con fundamento en los artículos 45, párrafo tercero, 46, fracción II, de la Ley Electoral del Estado de Baja California, y 38 BIS, párrafo 1, inciso d), del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Baja California, respetuosamente sometemos a la consideración de este Órgano Superior de Dirección el siguiente **DICTAMEN** por el que se aprueba la “**ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA PARA EL AÑO 2021**” al tenor de los siguientes antecedentes, considerandos y puntos resolutivos:

GLOSARIO

Comisión de Difusión Institucional	Comisión Especial de Difusión Institucional y Debates del Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California.
Consejo General	Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California.
Constitución General	Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
Constitución Local	Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California.
Coordinación de Comunicación	Coordinación de Comunicación Social del Instituto Estatal Electoral de Baja California.
Instituto Electoral	Instituto Estatal Electoral de Baja California.
Ley Electoral	Ley Electoral del Estado de Baja California.
Ley General	Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.
Reglamento Interior	Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral de Baja California.

ANTECEDENTES



1. Rotación de la presidencia de la Comisión de Difusión Institucional. El 24 de noviembre de 2020, la *Comisión de Difusión Institucional* mediante oficio IEEBC/CEDlyD/055/2020, hizo del conocimiento del Consejero Presidente del *Consejo General*, que en cumplimiento al Punto de Acuerdo IEEBC-CG-PA10-2018, así como a lo previsto en el artículo 24, párrafo 1 y 3, incisos a), b) y c) del *Reglamento Interior* y, en alcance al oficio No. IEEBC/CEDlyD/054/2020, en primer término, que el Consejero Electoral Daniel García García renunció a la presidencia de la *Comisión de Difusión Institucional*; y, en segundo término, que para el periodo comprendido del 24 de noviembre de 2020 al 3 de septiembre de 2021, el Consejero Electoral Abel Alfredo Muñoz Pedraza, asumiría la Presidencia de dicha comisión.

2. Inicio del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021. El 6 de diciembre de 2020, el *Consejo General* celebró sesión solemne para declarar el inicio formal del Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, en el cual habrán de renovarse los poderes Ejecutivo y Legislativo, así como los Ayuntamientos del Estado.

3. Reunión de Trabajo de la Comisión de Difusión Institucional. El 3 de marzo, la Comisión de Difusión Institucional, con fundamento en el artículo 45 de la Ley Electoral, en relación con los diversos 23 y 25, numerales 3, Inciso e), 6, 8; 36, numeral 1, inciso c) y 38 BIS, del Reglamento Interior, y de conformidad con el Punto de Acuerdo IEEBC-CG-PA06-2020 aprobado por el Consejo General en fecha 3 de abril de 2020, relativo a la "autorización para celebrar sesiones virtuales o a distancia con motivo del COVID-19", celebró reunión de trabajo a través de videoconferencia, con el objeto de revisar y discutir el proyecto de Dictamen número diez por el que se aprueba la "ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA PARA EL AÑO 2021". A esta reunión asistieron por parte de la Comisión, el Consejero Electoral Abel Alfredo Muñoz Pedraza, en su calidad de Presidente, el Consejero Electoral Daniel García García, la Consejera Electoral, Lorenza Gabriela Soberanes Eguia, en su carácter de Vocales; y el Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social, C. Oscar Israel Molina Aguilar, como Secretario Técnico; participaron por el Consejo General la Consejera Electoral, Graciela Amezola Canseco y la Consejera Electoral Olga Viridiana Maciel Sánchez; y por la representación de los partidos políticos asistieron los CC. Alejandro Jaen Beltrán Gómez, representante propietario del Partido Revolucionario Institucional; y Pedro Manuel Athié García, representante propietario del Partido Redes Sociales Progresistas.

La dinámica de la reunión de trabajo consistió en la presentación de la estrategia, sin que hubiese observaciones al proyecto de dictamen.



4. Sesión de dictaminación de la *Comisión de Difusión Institucional*. El 5 de marzo, la Comisión de Difusión Institucional, con fundamento en el artículo 45 de la Ley Electoral, en relación con los diversos 23 y 25, numerales 3, inciso e), 6, 8; 36, numeral 1, inciso c) y 38 BIS, del Reglamento Interior, y de conformidad con el Punto de Acuerdo IEEBC-CG-PA06-2020 aprobado por el Consejo General en fecha 3 de abril de 2020, relativo a la "autorización para celebrar sesiones virtuales o a distancia con motivo del COVID-19", celebró sesión de dictaminación virtual, con el objeto de revisar y discutir el proyecto de Dictamen número diez por el que se aprueba la "ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA PARA EL AÑO 2021". A esta reunión asistieron por parte de la Comisión, el Consejero Electoral Abel Alfredo Muñoz Pedraza, en su calidad de Presidente, el Consejero Electoral Daniel García García, la Consejera Electoral, Lorenza Gabriela Soberanes Eguia, en su carácter de Vocales; y el Encargado de Despacho de la Coordinación de Comunicación Social, C. Oscar Israel Molina Aguilar, como Secretario Técnico; participaron por el Consejo General la Consejera Electoral, Graciela Amezola Canseco y la Consejera Electoral Olga Viridiana Maciel Sánchez; y por la representación de los partidos políticos asistieron los CC. Salvador Guzmán Murillo, representante propietario del Partido de Baja California; y Andrea Chairez Guerra, representante propietaria del Partido Redes Sociales Progresistas.

En ese sentido, agotada su discusión, se procedió a someter a votación el proyecto de Dictamen número Diez, el cual fue aprobado por tres votos de los integrantes de la *Comisión de Difusión Institucional* presentes.

Con base en lo anterior, y

CONSIDERANDO

I. Competencia. Que el artículo 38 BIS, párrafo 1, inciso d) del *Reglamento Interior*, establece como atribuciones de la *Comisión de Difusión Institucional* la de "Conocer y dictaminar la estrategia de comunicación social necesaria, para difundir las actividades y resultados del Instituto Electoral".

II. Organización de las elecciones federales y estatales. Que de conformidad con lo dispuesto en el artículo 41, Base V, párrafo primero, de la *Constitución General*, la organización de las elecciones es una función estatal que se realiza a través del Instituto Nacional Electoral y de los organismos públicos locales, en los términos que establece la propia *Constitución General*.

Así mismo, el Apartado C de la base V del mismo artículo 41 de la *Constitución General*, establece que, en las entidades federativas, las elecciones locales y, en su caso, las consultas populares y los procesos de revocación de mandato, estarán a cargo de organismos públicos locales y que ejercerán funciones en las siguientes materias:

1. Derechos y el acceso a las prerrogativas de los candidatos y partidos políticos;
2. Educación cívica;
3. Preparación de la jornada electoral;
4. Impresión de documentos y la producción de materiales electorales;
5. Escrutinios y cómputos en los términos que señale la ley;
6. Declaración de validez y el otorgamiento de constancias en las elecciones locales;
7. Cómputo de la elección del titular del poder ejecutivo;
8. Resultados preliminares; encuestas o sondeos de opinión; observación electoral, y conteos rápidos, conforme a los lineamientos establecidos en el Apartado anterior;
9. Organización, desarrollo, cómputo y declaración de resultados en los mecanismos de participación ciudadana que prevea la legislación local;
10. Todas las no reservadas al Instituto Nacional Electoral, y
11. Las que determine la ley.

III. Naturaleza y fines del Instituto Electoral. Que de conformidad con lo dispuesto por el artículo 5, apartado B, de la *Constitución Local*, y artículo 33, de la *Ley Electoral*, la organización de las elecciones estatales y municipales es una función pública que se realiza a través de un organismo público, autónomo e independiente denominado Instituto Estatal Electoral, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, a cuya integración concurren los ciudadanos y los partidos políticos, según lo disponga la Ley.

En el ejercicio de esta función pública, serán principios rectores la certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad, objetividad y austeridad, y que el *Instituto Electoral* en su organización, funcionamiento y control, se regirá por las disposiciones contenidas en la *Constitución General*, en la *Constitución Local*, en la *Ley General* y en la propia *Ley Electoral*.

En ese orden, establece como actividad que el *Instituto Electoral* desempeñará de forma directa e integral, entre otras, la siguiente:

ARTÍCULO 5. ...

OM

[...]

APARTADO B. del Instituto Estatal Electoral.

[...]

- I. Desarrollar y Ejecutar los programas de educación cívica;
- II. Garantizar los derechos y el acceso a las prerrogativas de los candidatos y partidos políticos;
- III. Imprimir los documentos y producir los materiales electorales;
- IV. Preparar de la Jornada Electoral;
- V. Efectuar el escrutinio y cómputo total de las elecciones;
- VI. Declarar la validez de las elecciones de Gobernador, Diputados y Ayuntamientos;
- VII. Expedir las constancias de mayoría y las de asignación de las fórmulas de representación proporcional;
- VIII. Realizar los procesos de Consulta Popular, Plebiscito y Referéndum;
- IX. Ejercer la función de oficialía electoral respecto de los actos o hechos exclusivamente de naturaleza electoral;
- X. Implementar y verificar el cumplimiento de los criterios generales que emita el Instituto Nacional Electoral.

De este modo, conforme con lo establecido en el artículo 35 de la *Ley Electoral* son fines del *Instituto Electoral*, los siguientes:

- I. Contribuir al desarrollo de la vida democrática en el Estado;
- II. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de los derechos político electorales y el cumplimiento de sus obligaciones;
- III. Garantizar la celebración periódica y pacífica de las elecciones para renovar la integración de los Poderes Legislativo y Ejecutivo, y los Ayuntamientos del Estado;
- IV. Preservar la autenticidad y efectividad del sufragio;
- V. Realizar los procesos de consulta popular, plebiscito y referéndum en los términos de la ley de la materia, y
- VI. Llevar a cabo la promoción del voto y coadyuvar al fortalecimiento y difusión de la cultura cívica y política.
- VII. Garantizar la paridad de género y el respeto de los derechos humanos de las mujeres en el ámbito político y electoral.

De igual manera, esta disposición legal señala que las actividades del *Instituto Electoral* se llevarán a cabo con perspectiva de género y se regirán por los principios de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad, objetividad, austeridad y paridad de género.

IV. Órgano Superior de Dirección. Que de acuerdo con los artículos 36, fracción I, y 37, de la *Ley Electoral*, el *Instituto Electoral* tiene su sede en la capital del Estado y ejerce sus funciones en todo su territorio, y se integra, entre otros, por un órgano de dirección que es el *Consejo General*, mismo que es responsable de vigilar el cumplimiento de las disposiciones constitucionales y legales en materia electoral, así como de velar

que los principios rectores en materia electoral guíen las actividades del *Instituto Electoral*. En su desempeño aplicará la perspectiva de género.

En ese sentido, el *Consejo General* tiene facultades para aprobar en definitiva la estrategia anual de comunicación social, de conformidad con lo expuesto en el artículo 46, fracción II, de la *Ley Electoral*, que establece como atribución de dicho órgano colegiado expedir los acuerdos necesarios para hacer efectivo el cumplimiento de las disposiciones de la *Ley Electoral*; así como los reglamentos interiores, circulares y lineamientos necesarios para el funcionamiento del *Instituto Electoral*, y fijar las políticas y programas de éste.

V. Estrategia anual de comunicación social. Que conforme lo establece la Ley General de Comunicación Social en su artículo 3, fracción IV, define la estrategia anual de comunicación social como un instrumento de planeación que expresa los temas gubernamentales prioritarios a ser difundidos durante el ejercicio fiscal por los entes públicos.

Aunado a lo anterior, el artículo 10 de la citada Ley prevé que, por ningún motivo el contenido de la comunicación social que difundan los entes públicos podrá incluir mensajes que impliquen un ataque a la moral, la vida privada o los derechos de terceros, provoque algún delito, o perturbe el orden público.

De este modo, el diverso 23 de la Ley General de Comunicación Social, mandata que los entes públicos deben elaborar una estrategia anual de comunicación social, para efectos de la difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales.

La estrategia anual referida debe contener, cuando sea aplicable:

- Misión y Visión oficiales del ente público;
- Objetivo u objetivos institucionales y objetivo de la estrategia anual de comunicación social;
- Metas nacionales y/o estrategias transversales relacionadas con los objetivos señalados en el inciso anterior, establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo;

- Programa o programas sectoriales o especiales correspondientes al ente público, de ser aplicable;
- Objetivo estratégico o transversal, según corresponda, alineado y vinculado al Plan Nacional de Desarrollo, y
- Temas específicos derivados de los objetivos estratégicos o transversales que abordarán en las campañas del programa anual de comunicación social.

V. Contenido del Proyecto de Estrategia Anual de Comunicación Social. Que, conforme a lo previsto en el artículo 38 BIS, inciso d), del *Reglamento Interior*, existe la atribución de la *Comisión de Difusión Institucional* de conocer y dictaminar la estrategia de comunicación social necesaria, para difundir las actividades y resultados del *Instituto Electoral*; por consiguiente, se ha formulado una propuesta de Estrategia Anual de Comunicación Social del *Instituto Electoral* que consta de los temas y apartados siguientes:

1. **INTRODUCCIÓN:** En ella se hace una descripción de las atribuciones y competencias del *Instituto Electoral*, así como el deber de planificar y dirigir el programa encargado de la comunicación de la actividad electoral y de difusión del voto.
2. **MARCO NORMATIVO:** Hace referencia a la normatividad aplicable a la temática del proyecto en cuestión, como lo son los artículos del *Reglamento Interior* y de la Ley General de Comunicación Social.
3. **MISIÓN Y VISIÓN:** Hace referencia al Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022, donde se establecen la misión y visión institucional.
4. **OBJETIVO INSTITUCIONAL:** Se refiere al Objetivo Institucional plasmado en el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022, así como el objetivo de la estrategia anual de comunicación social y el objetivo transversal.
5. **ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN:** En él se plasman la descripción de las actividades que se llevarán a cabo por la *Coordinación de Comunicación Social*, plasmando en el proyecto los siguientes puntos:



- **Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021:** Cuya finalidad es comunicar todos los aspectos y observaciones relevantes en cuanto al proceso electoral en curso.
 - **Promoción del voto:** Con el fin de incentivar el ejercicio del voto a la ciudadanía.
 - **Participación Ciudadana y Educación Cívica:** Con la finalidad de transmitir el mensaje de la importancia de la participación de las y los ciudadanos en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021, así como propiciar el involucramiento y apropiación de los valores democráticos entre la población.
 - **Derechos Político-electorales:** Transmitir el mensaje a la ciudadanía de la importancia de conocer sus derechos político-electorales, dar a conocer las acciones afirmativas aprobadas por el *Consejo General*, así como la difusión de mensajes para atender y denunciar la violencia política de género.
 - **Identidad Institucional:** Dar a conocer a la ciudadanía las actividades y acciones del *Instituto Electoral*, y fortalecer la imagen institucional.
 - **Protocolos sanitarios:** Dar a conocer a la ciudadanía como poder ejercer el voto en la nueva modalidad derivada de la emergencia sanitaria que actualmente acontece.
6. **VÍAS INSTITUCIONALES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:** En esta porción del documento, se enumeran los siguientes medios y herramientas de comunicación a utilizarse en el programa, siendo estos:
- **Comunicados Institucionales:** Consistente en elaboración de informes respecto a las sesiones del *Consejo General*, las Comisiones del Consejo y de los Comités, por medio de comunicados y boletín informativos.
 - **Entrevistas:** Que serán la gira de medios de las y los Consejeros a través de los medios de comunicación tradicionales, así como las plataformas digitales, con la finalidad de dar a conocer las actividades de mayor relevancia del Instituto.

- **Plataformas digitales:** Relativo al uso de las redes sociales como herramienta para dar a conocer las acciones y comunicados por medio de usuarios y perfiles oficiales del Instituto.
- **Enlaces institucionales:** Sera el vínculo que mantendrá el Instituto con Asociaciones Civiles y los medios de comunicación para informar a la ciudadanía sobre el actuar del Instituto, así como la promoción al voto y las campañas electorales.
- **Cursos a representantes de los medios de comunicación:** Que tiene como objetivo informar a los medios de comunicación a través de sus representantes sobre la correcta política en materia electoral del Instituto, para clarificar sus decisiones como órgano electoral.
- **Videos promocionales:** Que consisten en las grabaciones de audio y video de carácter Institucional e informativos, que organizados y elaborados por el Instituto, serán promocionados por medio de radio y televisión en tiempo oficial.
- **Envío de información por el correo institucional:** Siendo ello el envío masivo de información hacia las organizaciones civiles, entidades gubernamentales y la ciudadanía que ha participado en los programas del Instituto.
- **De la revista electrónica:** Que será la publicación de artículos en materia electoral en la revista digital del Instituto, con temas y opiniones desarrollados por las y los Consejeros Electorales, así como el Secretario Ejecutivo y el funcionariado del Instituto.
- **Inserciones:** Consistente en las solicitudes de publicación de avisos y/o convocatorias hechas por el Consejo General, mismas que serán atendidas por la *Coordinación de Comunicación Social*.
- **Campaña Publicitaria:** Relativo a la promoción y publicidad de las actividades y el quehacer del Instituto en el marco del proceso local ordinario 2020-2021. A través de los medios de comunicación, el objetivo es difundir temas como la promoción del voto, los debates y la participación ciudadana con formatos y versiones accesibles para personas con discapacidad auditiva, así como la emisión de mensajes incluyentes.



VII. Dictamen de la Comisión de Difusión Institucional. Que, para la *Comisión de Difusión Institucional*, el proyecto de estrategia anual de comunicación social que se propone garantiza, por un lado, la comunicación y publicidad del actuar del *Instituto Electoral* en el proceso electoral próximo a celebrarse, ello con estricto apego a la normatividad, y por otro, un medio para publicitar e incentivar la participación ciudadana en el proceso electoral, así como de sus derechos político-electorales.

El proyecto está desarrollado bajo la perspectiva de una propuesta que tiene como finalidad fortalecer la imagen institucional, así como de informar a las y los ciudadanos de Baja California de sus derechos electorales, así como la importancia de su participación en el Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021.

Por otra parte, y en medio del panorama actual que se vive a nivel mundial a causa de la emergencia sanitaria causada por el virus COVID-19, es necesario llevar a cabo acciones y actividades tendentes que fomenten y faciliten el ejercicio del voto de las y los bajacalifornianos, pues es inminente la demanda de publicación de información de interés y herramientas que faciliten el acceso rápido y efectivo a los medios de comunicación de parte del *Instituto Electoral*.

Es por ello que, para alcanzar tales objetivos, es necesario el trabajo y colaboración con los medios tradicionales en materia de publicidad, como lo son la prensa, la radio y la televisión, sin dejar de lado las novedades en materia de redes sociales que facilitan una mayor difusión y acceso a la información institucional de vital importancia para la ciudadanía de Baja California.

En ese sentido, la estrategia anual es de vital importancia ya que marca la ruta comunicacional que deberá seguir el Instituto para que las metas y objetivos trazados en la materia puedan desarrollarse debidamente. Con ellas, esta *Comisión de Difusión Institucional* busca contribuir a la calidad democrática en la entidad, a través de información oportuna de las funciones, programas, actividades desarrolladas y determinaciones aprobadas por el órgano electoral, con la finalidad de que la ciudadanía pueda conocer y participar en la toma de decisiones, así como emitir su voto libre, informado y razonado.

Por las consideraciones expuestas, fundado y motivado, respetuosamente se someten a consideración de este *Consejo General*, los siguientes:



PUNTOS RESOLUTIVOS

PRIMERO. Se aprueba "LA ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA PARA EL AÑO 2021", la cual forma parte integral del presente Dictamen como Anexo Único.

SEGUNDO. El presente Dictamen entrará en vigor a partir de su aprobación por el *Consejo General*.

TERCERO. Comuníquese al Instituto Nacional Electoral el presente Dictamen por conducto de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, para los efectos legales conducentes.

CUARTO. Publíquese el presente dictamen en el portal de internet institucional, en los términos del párrafo 4 del artículo 22 del *Reglamento Interior*.

Dado en sesión de dictaminación virtual de la Comisión Especial de Difusión Institucional y Debates del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California, a los cinco días del mes de marzo del año dos mil veintiuno.

ATENTAMENTE

*"Por la autonomía e independencia
de los organismos electorales"*

COMISIÓN ESPECIAL DE DIFUSIÓN INSTITUCIONAL Y DEBATES



C. ABEL ALFREDO MUÑOZ PEDRAZA

PRESIDENTE



C. DANIEL GARCÍA GARCÍA

VOCAL



C. LORENZA GABRIELA SOBERANES EGÚA

VOCAL



C. OSCAR ISRAEL MOLINA AGUILAR

SECRETARIO TÉCNICO



PROYECTO
ESTRATEGIA ANUAL DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten mark]

I. INTRODUCCIÓN

El Instituto Estatal Electoral de Baja California (IEEBC), de acuerdo con lo que marca la Ley Electoral del Estado de Baja California, es un organismo público, autónomo en su funcionamiento e independiente en sus decisiones, con el compromiso principal de ser un garante de la democracia en el Estado, permitiendo e incentivando que la ciudadanía ejerza debidamente y de manera libre, informada y razonada sus derechos político-electorales, ya sea mediante la emisión del sufragio, o su participación en los procesos electorales.

Este 2021, el IEEBC deberá de desarrollar diversas actividades tendentes a cumplir con las atribuciones previstas en el marco normativo electoral, principalmente lo relativo a la organización y desarrollo del Proceso Electoral Local Ordinario.

Para la correcta difusión de la actividad institucional, es necesario comunicar e informar a la ciudadanía de manera oportuna las funciones, programas, actividades y acuerdos desarrollados por el Instituto Electoral y sus órganos operativos. Por ello, se presenta la siguiente Estrategia Anual de Comunicación, la cual busca fortalecer la imagen institucional, diseñar y aplicar las acciones y campañas que incentiven la participación ciudadana y la promoción del voto en la jornada electoral prevista para el próximo 6 de junio, así como difundir los programas institucionales en materia de cultura cívica y valores democráticos, bajo una perspectiva de género y enfoque incluyente.

Esta estrategia, además de contener las acciones específicas y campañas que se realizarán durante el presente año, contiene las herramientas comunicativas que se utilizarán para mejorar la información emitida por los canales institucionales. Se complementará con acciones concretas para comunicar una parte importante para la vida democrática de Baja California, como es el Proceso Electoral en el que estamos inmersos y donde la ciudadanía decidirá quiénes ocuparán los 99 cargos de elección popular que están en disputa.

Actualmente, la ciudadanía bajacaliforniana demanda la publicación de información de interés, haciendo los esfuerzos necesarios para asegurar su acceso fácil, rápido, efectivo y práctico mediante formatos abiertos y de publicación libre.

Para lograr alcanzar estos objetivos y considerando el panorama actual que se vive a nivel mundial a causa de la emergencia sanitaria generada por la Covid-19, es de suma importancia trabajar de la mano con los medios tradicionales de difusión, como la radio, televisión y prensa, sin olvidar a las nuevas herramientas tecnológicas que permiten que la información tenga un mayor alcance, como son los portales de internet y, fundamentalmente, las redes sociales, que serán de gran apoyo para la correcta difusión de la información institucional.

II. MARCO NORMATIVO

La Coordinación de Comunicación Social es la responsable de elaborar la propuesta y ejecutar la estrategia de comunicación social institucional con fundamento en lo previsto por el Artículo 8, fracción VII del Reglamento Interior de la Coordinación de Comunicación Social y, 38 BIS, inciso d) del Reglamento Interior del Instituto Electoral, que señala que la Comisión Especial de Difusión Institucional y Debates tiene como atribución "El conocer y dictaminar la estrategia de comunicación social necesaria, para difundir las actividades y resultados del Instituto Electoral".

La Comisión está integrada por el Consejero Abel Alfredo Muñoz Pedraza (Presidente), la Consejera Lorenza Gabriela Soberanes Eguía (Vocal), el Consejero Daniel García García (Vocal), (Vocal), y como Secretaria Técnica a la persona titular de la Coordinación de Comunicación Social.

La Ley General de Comunicación Social define la estrategia anual de comunicación social como el "Instrumento de planeación que expresa los temas gubernamentales prioritarios a ser difundidos durante el ejercicio fiscal por los entes públicos".

III. MISIÓN Y VISIÓN

De acuerdo al Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022, aprobado en la Quincuagésima Séptima Sesión Extraordinaria por el Consejo General del IEEBC el pasado 12 de diciembre de 2019, se establece que la misión de este Instituto es la siguiente:

"Somos un organismo público autónomo facultado para realizar elecciones periódicas, pacíficas y transparentes; llevar a cabo los procesos de consulta popular, referendo y plebiscito; fomentar la participación ciudadana, la cultura cívica y política; fortalecer nuestra capacidad institucional a través de la profesionalización, modernización y el óptimo ejercicio del gasto público, con el fin de preservar y hacer efectivos los derechos de la ciudadanía y grupos en situación de vulnerabilidad, garantizando la igualdad y la no discriminación, en apego a los principios y normatividad vigente, para contribuir al desarrollo de la vida democrática en el Estado de Baja California".

En el mismo sentido, la visión institucional se establece en los siguientes términos:

"Ser el órgano autónomo electoral referente a nivel nacional, por su innovación, transparencia, eficacia y automatización de gestión; que contribuye a la consolidación de la cultura y convivencia democrática del Estado de Baja California, como resultado del ejercicio de mecanismos electorales, de participación ciudadana y cultura cívica, que incorporen el uso de tecnologías de la información y comunicación; destacando como un instituto de gobierno abierto, certificado y reconocido por organismos nacionales e internacionales; manteniendo la credibilidad y confianza ciudadana".

IV. OBJETIVO INSTITUCIONAL

El Plan de Desarrollo Institucional 2019-2022 establece en el apartado 1), punto 1.3) el objetivo estratégico institucional, que define lo siguiente:

"Contribuir al desarrollo de la vida democrática del Estado de Baja California, mediante la celebración periódica y pacífica de elecciones, la promoción del voto, la difusión de la cultura cívica y política e instrumentar los mecanismos de participación ciudadana establecidos en la ley; para asegurar a la ciudadanía sus derechos políticos-electorales y preservar la autenticidad y efectividad del sufragio".

Objetivo de la estrategia anual de comunicación social:

Programar y ejecutar acciones de difusión y comunicación social que permitan difundir de manera eficaz y eficiente los programas, políticas y actividades del IEEBC.

Objetivo transversal:

Reforzar la identidad institucional a través de una adecuada política de comunicación que garantice su presencia positiva y permanente en los medios de comunicación y en todos los sectores de la población.

V. ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

El principal interés del Instituto Electoral durante el presente año es fomentar la participación ciudadana y la promoción del voto, además de dar a conocer fehacientemente las etapas del Proceso Electoral y la identidad institucional; por ello se pretenden llevar a cabo acciones orientadas a la consecución de tales objetivos, las cuales se podrán desarrollar de manera transversal y en la que se buscará posicionar información relevante de cada una de estas temáticas:

1) Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021

Líneas de acción:

- Comunicar los aspectos relevantes de cada una de las etapas del proceso electoral conforme a la normatividad vigente.
- Transmitir información transparente y oportuna respecto a los acuerdos y decisiones institucionales.
- Posicionar en la opinión pública las acciones que realice el IEEBC para garantizar el desarrollo de un proceso participativo apegado a los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, independencia, objetividad, austeridad, paridad, transparencia máxima publicidad.
- Creación de contenidos sobre las etapas del proceso electoral adaptando mensajes y contenidos con lenguaje ciudadano sin perder el sentido institucional.

2) Promoción del Voto

Líneas de acción:

- Generar mensajes y productos institucionales que fortalezcan la importancia de ejercer el derecho al voto.
- Promover el voto como una herramienta de poder de la ciudadanía.
- Difundir las acciones que se realicen por las distintas áreas del Instituto relativos a la promoción activa del voto.
- Creación de contenidos sobre valores cívicos y democráticos para un mayor acercamiento con la ciudadanía.

3) Participación ciudadana y educación cívica

Líneas de acción:

- Resaltar la importancia de la participación ciudadana y educación cívica como eje central de los mensajes y productos institucionales que se realicen.
- Difundir los programas y actividades institucionales en materia de educación cívica.

- Propiciar el involucramiento y apropiación de los valores democráticos entre la población.
- Propiciar una campaña interna para el personal del Instituto con la información de plataformas digitales pero adaptada al enfoque de servidoras y servidores públicos. Invitarlos a compartir el contenido de nuestras plataformas.

4) Derechos políticos electorales

Líneas de acción:

- Dar a conocer a la sociedad la importancia de conocer sus derechos político-electorales.
- Impulsar el concepto de “democracia incluyente” y el involucramiento en las decisiones públicas de los grupos en situación de vulnerabilidad de Baja California.
- Dar a conocer las acciones afirmativas aprobadas por el Consejo General.
- Difusión de mensajes para atender y denunciar la violencia política de género, la discriminación en razón de género, así como promover el conocimiento y ejercicio responsable de los Derechos Humanos enfocados al ámbito electoral.
- Ubicar cursos en línea y material alusivo que puedan ser útiles para la ciudadanía en cuanto a temas de género, derechos humanos, inclusión y juventud.

5) Identidad Institucional

Líneas de acción:

- Promover la identidad del órgano electoral mediante acciones y actividades para fortalecer la imagen y credibilidad institucional.
- Buscar que la ciudadanía conozca el quehacer institucional, poniendo a disposición información básica y de interés que permita fortalecer la confianza ciudadana en el órgano electoral.
- Reestructuración de identidad gráfica de la institución. Diseños y lineamientos que permitan homologar y formalizar la imagen del instituto.

- Adecuación de documentos, convocatorias, presentaciones en versiones internas y externas del Instituto.
- Establecer y proyectar una imagen renovada de la institución, mismo objetivo con mensajes y complementos difundidos en las diversas plataformas.

6) Protocolos sanitarios

Líneas de acción:

- Generación de productos visuales y audiovisuales donde se explique el cómo votar en la jornada electoral.
- Difundir las acciones que se realizan por el Instituto relativos a los protocolos sanitarios adoptados por la autoridad electoral.
- Realización de campaña donde se indique a la ciudadanía sobre la importancia de salir a ejercer su derecho al voto y que tome las prevenciones necesarias.

Para la correcta difusión del trabajo institucional ante la sociedad bajacaliforniana, se activarán las siguientes vías institucionales de información y comunicación:

- a) Comunicados Institucionales
- b) Entrevistas
- c) Plataformas digitales
- d) Enlaces institucionales
- e) Cursos a representantes de los medios de comunicación
- f) Videos promocionales | spot
- g) Envío de información por correo ieebcinforma
- h) Revista electrónica "Participación Ciudadana"
- i) Inserciones
- j) Campaña publicitaria

A continuación, se describen las acciones a desarrollar en cada uno de los canales de comunicación citados:

a) Comunicados institucionales

- Elaboración de boletines informativos respecto a las sesiones del Consejo General, las Comisiones del Consejo y de los Comités, para comunicar rápida y oportunamente las actividades, programas, decisiones y acuerdos del Instituto.
- El material generado será enviado periódicamente a los representantes de los medios de comunicación en el Estado, a través del correo electrónico institucional y por vía WhatsApp.
- Los comunicados institucionales serán publicados en el portal institucional www.ieebc.mx y compartidos en las redes sociales del Instituto.
- Para producir información de calidad y que sea proporcionada en tiempo, se deberán sostener reuniones periódicas con las áreas técnicas para conocer la información que se genere, conocer a detalle los pormenores de la misma y que sea entregada, de manera oportuna, la información para la elaboración de estos los materiales.
- Asimismo, las áreas técnicas deberán proporcionar la convocatoria, al tiempo que se convoque a las y los integrantes de la Comisión, Comité o, en su caso, Consejo General, para generar los boletines correspondientes.
- De manera mensual se elaborarán al menos 10 comunicados institucionales.

b) Entrevistas

- Dada la relevancia y el impacto que tienen los medios de comunicación tradicionales en nuestro Estado (televisión, radio y prensa) y el crecimiento de plataformas alternativas de comunicación (portales electrónicos, noticieros vía YouTube y redes sociales), se propondrá periódicamente la realización de gira de medios por parte de las y los Consejeros Electorales, y en su caso, de funcionarios y funcionarias electorales, para dar a conocer las actividades de mayor relevancia realizadas por el Instituto.
- Dada la emergencia sanitaria en la que nos encontramos derivada de la covid-19, la propuesta es que, preferiblemente, estas entrevistas se

realicen a través de enlaces telefónicos y plataformas digitales. Los enlaces telefónicos se realizarán de manera tripartita, para su oportuna grabación y archivo.

- De igual manera y de ser necesario por temas particulares, se harán conferencias de prensa por medio de plataformas digitales, para reforzar la difusión informativa.
- Se apoyará con la gestión de entrevistas sobre temas específicos que sean solicitadas por las y los representantes de los medios de comunicación.
- Se propone atender, por lo menos, las siguientes entrevistas de manera trimestral:

PROGRAMACIÓN	META DE ENTREVISTAS
1 trimestre	30
2 trimestre	30
3 trimestre	15
4 trimestre	10

c) Plataformas digitales.

- Se afianzará y continuará con el fortalecimiento de la estrategia digital para informar sobre las acciones del IEEBC.
- Las redes sociales serán la principal herramienta a consolidar, debido que el alcance e impacto de estas plataformas, permiten llegar a segmentos específicos de la población y que exista una mayor retroalimentación con la sociedad.
- El Instituto cuenta con las plataformas Facebook y Twitter, y se promoverá la integración de otras redes sociales (Instagram) para la difusión de la información institucional.
- Toda información que se comparta a través de las redes sociales, deberá ser con un lenguaje ciudadano, con la intención de captar la atención y seguimiento del público en general.
- Así como en los comunicados institucionales, se deberán sostener reuniones periódicas con las áreas técnicas para la elaboración de material para redes. Cuando se emitan lineamientos, o se trabajen en

temas relevantes y específicos, se deberá informar a la Coordinación para conocer con tiempo los temas y estos sean difundidos en tiempo y forma.

- Se explorará la posibilidad de construir alianzas estratégicas con personalidades influyentes en la creación de contenidos digitales y con organismos de la sociedad civil para que apoyen en la difusión de los mensajes institucionales.
- Se considerará la realización de pautas digitales para llegar a mayor audiencia en temas específicos.
- De contar con el personal técnico, se dará la realización y publicación materiales audiovisuales y contenido multimedia en las redes sociales institucionales para la difusión de las actividades del Instituto.
- Se analizará la factibilidad de contar cápsulas audiovisuales periódicas a través de la FanPage de Facebook.
- Se dará la publicación de encuestas o preguntas para producir interacción de la ciudadanía con el instituto e involucrar a la población activa en redes en temas de interés en materia electoral, y generar opiniones en este sentido.
- De contar con el personal técnico, la actualización de infografías con mejor presencia gráfica y mayor sencillez.
- Rediseño en la manera de comunicar, tanto de la manera visual como escrita, la información de los acuerdos y actividades del Consejo General y el Instituto.
- Difusión constante de las campañas institucionales.
- Se trabajará de manera coordinada con el Departamento de Procesos Electorales, Participación Ciudadana y Educación Cívica para dar difusión a los materiales audiovisuales que se han elaborado en la materia.
- Serán publicados también, la conmemoración de días Internacionales¹ considerados por las Naciones Unidas, así como el calendario de efemérides de la Secretaría de Educación Pública del

¹ Días Internacionales de las Naciones Unidas,

<https://www.un.org/es/sections/observances/international-days/index.html>

Gobierno de México², ponderando aquellos en materia electoral o bien, de cultura general. Este calendario es propuesto de manera enunciativa y no limitativa.

d) Enlaces institucionales

- La Coordinación buscará realizar actividades y/o alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil y medios de comunicación para lograr posicionar al Instituto y que se conozca la dinámica de trabajo institucional. De igual manera, que a través de los medios de difusión de estos particulares, se pueda difundir la información y/o campañas institucionales.
- Se buscarán acercamientos con los principales grupos o asociaciones de periodistas de los cinco municipios del Estado, para informar respecto a los avances y trabajos que lleve a cabo este Órgano Electoral, de acuerdo a las temáticas previamente señaladas, mediante reuniones informativas o conferencias de prensa.
- De igual manera, se buscará el acercamiento con asociaciones, grupos ciudadanos o de la iniciativa privada para que, a través de sus sesiones o reuniones públicas, se informe sobre el accionar institucional.
- Se promoverá con las organizaciones de la sociedad civil, organismos privados y comerciales, su participación en la campaña de promoción del voto en el Estado.
- Se contempla tener presencia con asociaciones, organizaciones de la sociedad civil e iniciativa privada conforme el siguiente cuadro:

MESES	META DE REUNIONES
1 trimestre	2
2 trimestre	2
3 trimestre	2
4 trimestre	1

²Secretaría de Educación Pública del Gobierno de México,

<https://www.gob.mx/sep/documentos/calendario-de-efemerides-19299>

- Preferentemente, estos acercamientos se realizarán a través de plataformas digitales, derivado de la contingencia sanitaria por la covid-19.

e) Cursos a representantes de los medios de comunicación

- Se busca organizar cursos de capacitación en materia electoral para los representantes de los medios de comunicación con cobertura en el Estado.
- El objetivo es acercar, de primera mano, la información que surge de las distintas Comisiones y áreas operativas del Instituto, además de explicar los distintos criterios tomados por el órgano electoral, con el fin de clarificar las decisiones adoptadas y que los medios de comunicación puedan informar correctamente la temática política-electoral emanada del Instituto.
- La idea es realizar estos cursos a través de las plataformas tecnológicas con las que cuenta el Instituto.

Los temas para impartir son los siguientes:

TRIMESTRE	META DE CURSOS TRIMESTRALES	TEMAS PROPUESTOS
1 trimestre	1	Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
2 trimestre	1	Delitos Electorales Acciones Afirmativas
3 trimestre	1	Violencia Política de Género
4 trimestre	1	Partidos Políticos y Financiamiento

f) Videos promocionales | spot

- Los tiempos oficiales para radio y televisión serán utilizados por el Organismo Electoral, buscando dar difusión a contenidos de carácter institucional y con fines informativos.
- Según lo previsto en el Reglamento de Radio y Televisión en materia electoral, artículo 4, fracción 1), el Instituto Nacional Electoral (INE) es la única autoridad facultada para la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión, destinando a sus propios fines y a otras autoridades electorales.
- Los materiales deberán tener una duración de 30 segundos, el uso de lengua de señas mexicana a cuadro, así como subtítulos y dar cumplimiento a las características técnicas solicitadas por la autoridad electoral nacional.
- Se contempla la producción de al menos cuatro promocionales institucionales.

g) Envío de información por correo ieebcinforma

- A través de la cuenta de correo electrónico ieebcinforma@ieebc.mx se hará el envío masivo de información institucional a entidades de gobierno, organizaciones de la sociedad civil y ciudadanía que ha participado en los diversos eventos organizados por el Instituto.
- Para este fin, se cuenta con una base de datos que incluye a Servidores Públicos del Instituto, representantes de partidos políticos, personal de la Junta Local del Instituto Nacional Electoral (INE), Tribunal de Justicia Electoral de Baja California (TJEBE), Gobierno Estatal, Congreso del Estado, Ayuntamientos, Asociaciones Civiles, ex Consejeros Distritales, Iniciativa Privada, Organismos Públicos Locales Electorales (OPLES), entre otros.

h) Revista electrónica "Participación ciudadana"

- Se cuenta con una revista digital de distribución gratuita con opiniones y contenidos desarrollados al interior del organismo electoral, la cual busca dar a conocer información de índole político-electoral.

07

- La Coordinación invitará a las y los Consejeros Electorales, Secretario Ejecutivo, así como funcionarios del Instituto a participar con la colaboración de artículos.
- Se realizarán invitaciones a otros OPLES y a académicos para contar con su colaboración con artículos para la Revista.
- Durante este año se emitirá 1 revista, con un resumen de la actividad institucional durante el Proceso Electoral

I) Inserciones

- La Coordinación atenderá las solicitudes de publicación de avisos y/o convocatorias emitidas por el Consejo General, mismos que deberán tener carácter institucional y fines informativos, así como el de garantizar el gasto cumpliendo los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez y respete los topes presupuestales, límites y condiciones de ejercicio que establezcan los presupuestos de egresos respectivos.

I) Campaña publicitaria

- Se realizarán campañas de comunicación para difundir el quehacer institucional, o acciones que estimulen los derechos y obligaciones político-electorales de la ciudadanía.
- De contar con viabilidad presupuestal autorizada, se buscará que las campañas se transmitan en versiones y formatos accesibles para personas con discapacidad auditiva y deberán ser incluyentes en la emisión de mensajes.
- Se considera contemplar la estrategia y creatividad, así como la producción de videos para radio y televisión para el proceso local ordinario 2020-2021.
- Los temas para los videos institucionales:
 1. Promoción del voto
 2. Importancia de la Participación Ciudadana
 3. Debates
 4. Agradecimiento