

RESOLUCIÓN 04/2021

Parte Denunciante: [REDACTED]

Parte Denunciada: Hilda Araceli Brown
Figueredo, Presidenta Municipal del VIII
Ayuntamiento de Playas de Rosarito,
Baja California.

Quienes integramos la Comisión de Quejas y Denuncias del Consejo General del Instituto Estatal Electoral de Baja California, con fundamento en lo dispuesto por los artículos 5, Apartado B, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 7, 8, 33, 35; 36, fracción III, incisos a) y b); 45, fracción VI, 46, fracción XXIV; 57, fracción I; 354; 359 fracciones II y III; 364, 365, 366, 368; 370 y 371, de la Ley Electoral del Estado de Baja California; 34, numeral 1, inciso a) y 57, numeral 1, inciso I), del Reglamento Interior del Instituto Estatal Electoral; 7, numeral 1, fracciones II y III; 14 numeral 1; 49, 50 y 51 del Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California; determinamos la **inexistencia** de las infracciones consistentes en **promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos**, al tenor de los siguientes antecedentes, considerandos y puntos de acuerdo.

GLOSARIO

Comisión: Comisión de Quejas y Denuncias del Consejo General Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California

Consejo General: Consejo Electoral del Instituto Estatal Electoral de Baja California

Constitución federal: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Constitución local: Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California

INE: Instituto Nacional Electoral.

Instituto: Instituto Estatal Electoral de Baja California

Ley de Comunicación: Ley General de Comunicación Social

Ley Electoral: Ley Electoral del Estado de Baja California

Ley de Partidos: Ley de Partidos Políticos del Estado de Baja California

LGIEP: Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales



LGPP:	Ley General de Partidos Políticos	con sede en	Guadalajara, Jalisco
Lineamientos:	Lineamientos para garantizar la equidad entre los participantes en la contienda electoral.	Sala Superior:	Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación
Reglamento de Quejas:	Reglamento de Quejas y Denuncias del Instituto Estatal Electoral de Baja California.	SCJN:	Suprema Corte de Justicia de la Nación
Sala Regional:	Sala Regional del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación correspondiente a la primera circunscripción	Tribunal:	Tribunal de Justicia Electoral del Estado de Baja California
		Unidad:	Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de la Secretaría Ejecutiva del Instituto Estatal Electoral de Baja California

ANTECEDENTES:

1. Denuncia. El veintiocho de mayo de dos mil veinte¹, se recibió en esta Unidad el escrito de queja promovida por [REDACTED], en contra de **Hilda Araceli Brown Figueredo, Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California**, por supuesta promoción personalizada con el reparto de despensas financiadas con recurso público en los meses de marzo, abril y mayo de dos mil veinte.

2. Radicación. Habiendo recibido la queja en comento, se formó y registró bajo el expediente IEEBC/UTCE/PSO/11/2020.

3. Investigación respecto de la existencia de los hechos denunciados. En ejercicio de la facultad de investigación de la cual nos inviste la ley, de conformidad con los artículos 5, apartado B, de la Constitución Local, 6, 35, 36, fracción III, inciso b), 57, fracción I, 337, 342, fracciones I y V, 359, fracción III, 372 de la Ley Electoral; 57, numeral 1, incisos i) y m), del Reglamento Interior; 5, numeral 1, fracción II, 6, numeral 1, fracción II, 7, numeral 1, fracción III, numeral 2, fracción II, 18, 20, 21, 22, 56, numeral 2, 57 y 59, del Reglamento de Quejas, se realizaron las actuaciones siguientes, a efecto de constatar la existencia y participación en los hechos denunciados:

¹ La fecha corresponde al año dos mil veinte, salvo precisión en contrario.



- **Acuerdo de radicación del veintinueve de mayo:**

- Diligencia de desahogo de memoria USB, la cual fue realizada mediante acta IEEBC/SE/OE/AC18/01-06-2020.
- Diligencia de inspección a página de internet, señaladas en el escrito de denuncia, la cual fue verificada mediante acta IEEBC/SE/OE/AC17/01-06-2020.

- **Acuerdo de requerimientos de información del once de agosto:**

- Oficio IEEBC/UTCE/225/2020, de requerimiento de información a Facebook Inc., solicitado a través de la Secretaría Ejecutiva por medio de la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales Electorales.
- Oficio IEEBC/UTCE/223/2020, de requerimiento de información a la Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California.
- Oficio IEEBC/UTCE/224/2020, de requerimiento de información al titular de la Dirección de Comunicación Social del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California.

- **Acuerdo de requerimiento de domicilio procesal del veintiocho de enero de dos mil veintiuno:**

- Oficio IEEBC/UTCE/111/2021, de requerimiento de domicilio procesal a la parte denunciada.
- Oficio IEEBC/UTCE/110/2021, de requerimiento de domicilio procesal a la parte denunciante.

- **Acuerdo de recepción de documentos del doce de febrero de dos mil veintiuno:**

4. Admisión de la denuncia. El dieciocho de febrero de dos mil veintiuno, se admitió la denuncia presentada por [REDACTED], en contra de Hilda Araceli Brown Figueredo, Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California por la presunta realización de actos de promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos.

5. Emplazamiento. En el referido acuerdo se ordenó el emplazamiento a la parte denunciada, concediendo cinco días hábiles para que diera contestación a la denuncia presentada en su contra, lo cual fue hecho del conocimiento mediante oficio IEEBC/UTCE/337/2021 del diecinueve de febrero de dos mil veintiuno.

6. Contestación. La parte denunciada presentó el veintiocho de febrero de dos mil veintiuno escrito de contestación de denuncia, aportando los medios de prueba que estimó convenientes, por lo que mediante acuerdo de dos de marzo de dos mil veintiuno, se le tuvo por contestado.

7. Admisión y desahogo de pruebas. En el acuerdo a que se hace referencia el punto que antecede, se admitieron las pruebas ofrecidas por la parte denunciante, así como por la parte denunciada, por lo que conjuntamente con los medios de convicción allegados durante la investigación por la Unidad, se ordenó su desahogo dentro de los quince días siguientes.

Por lo que hace a los medios de prueba técnicas aportados por la parte denunciante, consistentes en memoria USB y en la verificación, que solicitó a la Unidad de una página de internet de Facebook, se tienen por desahogadas en las actas IEEBC/SE/AC-17/01-06-2020 y IEEBC/SE/AC-18/01-06-2020, de las que se reserva su valoración al momento procesal oportuno.

Y de los medios de prueba aportados por la parte denunciada, consistentes en la documental pública de copia certificada de la Minuta de trabajo, la cual obra dentro de las actuaciones realizadas en los autos de este expediente a fojas 39 - 41 (treinta y nueva a cuarenta y uno); así como la presuncional legal y humana y la instrumental de actuaciones, se tienen por desahogados por su propia y especial naturaleza, y se reserva su valoración al momento procesal oportuno.

8. Alegatos. Una vez desahogados los medios de prueba mediante acuerdo de veinticinco de marzo, se dio vista a las partes para que en un plazo no mayor a cinco días hábiles presentaran por escrito en vía de alegatos lo que a su derecho convenga, de conformidad con el artículo 368, fracción IV de la Ley Electoral y 48 del Reglamento de Quejas y Denuncias, en consecuencia, dentro del plazo establecido no fueron presentados escritos de alegatos.

9. Cierre de instrucción y remisión del proyecto de resolución. Al no existir más diligencias por desahogar en el presente Procedimiento Sancionador Ordinario, el ocho de abril se declaró el cierre de instrucción en términos de la fracción V del artículo 368 de la Ley Electoral del Estado de Baja California, por lo que el catorce de abril de dos mil veintiuno la Unidad, a través del oficio IEEBC/UTCE/1168/2021, remitió a la Comisión de Quejas, el proyecto de resolución que nos ocupa.

10. Sesión de la Comisión de Quejas y Denuncias. El dieciséis de abril, la Comisión de Quejas de este Instituto, celebró sesión de dictaminación con el objeto de analizar la resolución que nos ocupa, sesión a la que asistieron por la Comisión, los Consejeros Lorenza Gabriela Soberanes Eguía, Olga Viridiana Maciel Sánchez y Daniel García

García; la Secretaria Técnica Karla Giovanna Cuevas Escalante; asimismo participaron por parte del Consejo General, el Secretario Ejecutivo Raúl Guzmán Gómez, y la Consejera Graciela Amezola Canseco, de igual forma asistieron de igual forma asistieron Joel Abraham Blas Ramos, José Obea Silva Sánchez, María Elena Camacho Soberanes, Francisco Javier Tenorio Andújar, Adolfo Díaz Farfán e Irving Emanuel Huicochea Ovelis, representantes de los partidos políticos siguientes: Partido Revolucionario Institucional, Partido Verde Ecologista de México, Partido del Trabajo, Morena, Partido Encuentro Solidario y Partido de la Revolución Democrática, respectivamente.

En el desahogo de la sesión y una vez que fue suficientemente discutido el proyecto de resolución se sometió a votación de los integrantes de la Comisión, quienes determinaron aprobarlo por unanimidad, así como remitir al Consejo General, el proyecto de resolución para su estudio y votación, de conformidad con lo dispuesto por el artículo 370 de la Ley Electoral.

CONSIDERANDOS:

PRIMERO. COMPETENCIA

El Consejo General es competente para resolver los procedimientos sancionadores ordinarios cuyos proyectos le sean turnados por la Comisión de Quejas de este Instituto, conforme a lo dispuesto en los artículos 46, fracción XXIV, 359, fracción I, 364, 365, 370 y 371 de la Ley Electoral; 7 numeral 1, fracción I; 49; y, 52 del Reglamento de Quejas.

El objeto del presente procedimiento versa sobre hechos presuntamente violatorios de los artículos 134, párrafos séptimo y octavo de la Constitución Federal, en relación con el 342, fracciones III y IV de la Ley Electoral, atribuibles a Hilda Araceli Brown Figueredo, Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California, por la presunta realización de actos de promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos.

Así como, en el criterio sostenido la Sala Superior, en la jurisprudencia 3/11 de rubro: "COMPETENCIA. CORRESPONDE A LAS AUTORIDADES ELECTORALES ADMINISTRATIVAS LOCALES CONOCER DE LAS QUEJAS O DENUNCIAS POR VIOLACIÓN AL ARTÍCULO 134 CONSTITUCIONAL".

En ese sentido, a efecto de regular el desarrollo y logística del uso de herramientas tecnológicas para la celebración de sesiones, es que el once de enero se aprobó el Dictamen treinta por el que se emitieron los "LINEAMIENTOS PARA REGULAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE SESIONES VIRTUALES O A DISTANCIA DEL CONSEJO GENERAL ELECTORAL Y DEMÁS ÓRGANOS COLEGIADOS DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA", de conformidad con lo dispuesto en los artículos 25, numerales 1 y 3, inciso d), y 30, numeral 1, inciso f), del Reglamento Interior.

A) HECHOS DENUNCIADOS



ayudas de
to/ y
zadas de
Figueredo
página

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE CALIFORNIA
DECLARACIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS DEL
CONSEJO GENERAL ELECTORAL

<https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/> en sus transmisiones en vivo señala que dichos actos los transmite desde las calles con el reparto de despensas utilizando el vehículo oficial tipo patrulla con placas BC-142^a-J.

B) EXCEPCIONES Y DEFENSAS

Hilda Araceli Brown Figueredo al dar contestación al emplazamiento, hizo valer, en esencia, lo siguiente:

Que el denunciante señala que lucra con la pandemia mostrando su imagen y anunciado su nombre en las calles y redes sociales al repartir despensas financiadas con recursos públicos.

Que dichos actos violan lo previsto por el artículo 134 de la Constitución federal, que obliga a los servidores públicos a que apliquen los recursos bajo su responsabilidad sin influir en la competencia entre los partidos políticos, señalando que el párrafo séptimo el que los funcionarios eviten influir en la equidad de la competencia entre partidos, y que la propaganda que refiere el párrafo octavo es aquella propaganda de persona alguna que utiliza dinero público.

Asimismo, afirma que la competencia entre los partidos a que se refiere el párrafo séptimo es aquella que se da dentro de los procesos electorales, por lo que los hechos denunciados ocurridos en los meses de marzo, abril y mayo, son fuera de un proceso electoral, por lo que no había competencia entre partidos y al no haberla no podía trastocarse equidad de competencia alguna.

Manifiesta que, al estar fuera de un proceso electoral, las expresiones vertidas por la denunciada no fueron propaganda, sino solo un anuncio de un programa de apoyo por la pandemia, y que no existen actos que contengan llamados expresos al voto, o solicitud de apoyo para contender en algún proceso electoral por alguna candidatura o para un partido político.

También señala que las publicaciones que realizó en la red social Facebook, se encontraban amparadas por la libertad de expresión e información y por tanto no constituyen ninguna violación a las disposiciones en materia político-electoral.

Por lo tanto no transgreden el principio de imparcialidad ni el uso indebido de recursos público, al no desprenderse algún elemento de manera fehaciente tal y como lo indica el promovente, que pretenda influir en las preferencias electorales, pues el hecho de

mostrarse en una imagen, no confunde a la ciudadanía ya que no se visualiza ningún elemento que la vincule al proceso electoral que se desarrolla actualmente, ni mucho menos en la fecha que el promovente menciona, quien no precisa los días, sin embargo señalando que se trata de marzo, abril y mayo de dos mil veinte, tiempos en lo que no comprenden un proceso electoral.

CUARTO. ELEMENTOS DE LA INFRACCIÓN

Uso de recursos públicos

Del párrafo séptimo, del artículo 134 de la Constitución federal deriva la obligación de quienes se desempeñen como servidores públicos de utilizar los recursos públicos económicos, materiales y humanos, o de cualquier otra índole para no afectar el principio de equidad.

Es decir, este precepto marca la pauta de un esquema normativo que tiene como finalidad evitar el uso parcial de los recursos bajo responsabilidad de los servidores públicos.

En cuanto a la utilización de los recursos públicos, el Glosario de Términos más usuales en la Administración Pública Federal², da la siguiente definición:

Recursos: Conjunto de personas, bienes materiales, financieros y técnicas con que cuenta y utiliza una dependencia, entidad, u organización para alcanzar sus objetivos y producir los bienes o servicios que son de su competencia.

Por su parte, el Diccionario Jurídico³ define los **recursos públicos** como:

Medios materiales de los que dispone el Estado para el cumplimiento de sus fines, entre los que pueden distinguirse: los bienes dominales (pertenecientes al dominio público o privado del Estado), los recursos tributarios, los recursos por sanciones patrimoniales, las donaciones o liberalidades, los recursos monetarios y los del crédito público.

A su vez el Diccionario de la Real Academia Española⁴, señala lo siguiente:

Recurso:

(...)

² Criterio sustentado por la Sala Especializada, al resolver el procedimiento especial sancionador SRE-PSC94/2016 y SRE-PSC-95/2016 acumulados.

³ Ackerman, Mario E., et al, Diccionario Jurídico, Tomo II, RUBINZAL-CULZONI EDITORES, Argentina, 2012, p. 374.

⁴ Consultable en las páginas <https://dle.rae.es/?id=VXlxWFW> y <https://dle.rae.es/?id=UYbbTs8>



6. m. pl. Bienes, medios de subsistencia.

7. m. pl. Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o llevar a cabo una empresa. Recursos naturales, hidráulicos, forestales, económicos, humanos.

Público, ca:

(...)

3. adj. Perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración. Colegio, hospital público.

De tales definiciones se obtiene que se debe considerar como recursos públicos al conjunto de recursos humanos, materiales, financieros y técnicos con que cuenta una dependencia, entidad, u organización del Estado, para el cumplimiento de sus fines y producir los bienes o servicios que son de su competencia.

En ese sentido, atendiendo al principio de neutralidad, que refiere la prohibición para toda autoridad pública o persona que la integra, de interferir en un proceso electoral mediante el apoyo a alguno de los actores políticos contendientes, mediante el uso de programas sociales o recursos públicos, como lo son, entre otros, la propaganda emitida por las instituciones, o bien, en contra de alguno de ellos.

Siendo entonces, los bienes jurídicos que pretenden salvaguardar la disposición constitucional, son: la imparcialidad, la igualdad en el acceso de cargos públicos y la equidad de la contienda.

Acerca de los principios de imparcialidad en la aplicación de recursos y de equidad en la contienda electoral el INE⁵ destacó tres aspectos:

En primer lugar, la imparcialidad en este ámbito, es decir, la imparcialidad gubernamental, constituye una condición necesaria, aunque no suficiente, para que los procesos electorales se lleven a cabo con integridad. Es, además, un factor de legitimidad y confianza institucional, en la medida que la actividad gubernamental, su propaganda y el desempeño del funcionariado público no incidan negativamente en las condiciones de la contienda, pues de ello depende, en último análisis, la legitimidad del sistema político en su conjunto.

⁵ Criterio sostenido en el acuerdo INE/CG694/2020, RESOLUCIÓN DEL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL POR LA QUE SE APRUEBA EJERCER LA FACULTAD DE ATRACCIÓN, A EFECTO DE EMITIR LOS LINEAMIENTOS PARA GARANTIZAR LA EQUIDAD ENTRE LOS PARTICIPANTES EN LA CONTIENDA ELECTORAL DURANTE EL PROCESO ELECTORAL FEDERAL CONCURRENTES CON LOS LOCALES ORDINARIOS 2020-2021.

Se persigue como fin el voto libre y auténtico de la ciudadanía, restringiendo el ámbito de actuación del servicio público a efecto de que el poder público no pueda emplearse para influir en el ánimo de la ciudadanía, siguiendo el modelo de otros países, en los cuales, se prohíbe que las autoridades públicas se identifiquen, a través de su función, con candidatos o partidos políticos en elecciones, y también que se apoyen mediante el uso de recursos públicos o programas sociales para su beneficio electoral. Criterio que ha sido sostenido por la Sala Superior al analizar el modelo constitucional mexicano⁶.

En segundo lugar, en el contexto normativo en que aparecen, los principios de imparcialidad y equidad cobran una significación electoral, en cuanto se refieren a la obligación de los sujetos normativos de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que estén bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia electoral entre los contendientes.

En tercer lugar, el principio de imparcialidad supone asumir un compromiso institucional y personal (cultural en sentido amplio) con los valores del sistema democrático, por ello, aunque en ocasiones se denomina también principio de "neutralidad",⁷ en estricto sentido, no debiera confundir con una noción de "neutralidad ideológica", puesto que la imparcialidad no implica abstenerse de cualquier valoración o asumir una actitud nihilista, sino la necesidad imperiosa de no hacer una indebida utilización de los recursos públicos para aplicarlos en una finalidad electoral.⁸

Promoción personalizada

De los artículos 134, párrafo octavo de la Constitución federal, y 342, fracción IV de la Ley Electoral, se desprende que los elementos de la infracción en análisis son:

- a) Que se trate de propaganda gubernamental, es decir, la propaganda difundida por los poderes públicos de los tres órdenes de gobierno, debe ser institucional, con fines informativos, educativos o de orientación social.
- b) Que en dicha propaganda se incluyan nombres, imágenes, voces o símbolos, que impliquen la promoción personalizada de cualquier servidor público.
- c) Que impacte en el proceso electoral.

⁶ Tesis V/2016, de rubro: "PRINCIPIO DE NEUTRALIDAD. LO DEBEN OBSERVAR LOS SERVIDORES PÚBLICOS EN EL EJERCICIO DE SUS FUNCIONES (LEGISLACIÓN DE COLIMA)."

⁷ Cfr. Coello Garcés, Clicerio, "Las excepciones constitucionales a la prohibición de difusión gubernamental en las campañas electorales", Derechos del pueblo mexicano. México a través de sus constituciones, T. VI-Bis, México, TEPJF-Miguel Ángel Porrúa, 2014, p. 321 y Sánchez Muñoz, Oscar, "El mandato de neutralidad de los poderes públicos en el proceso electoral como proyección del principio de igualdad de oportunidades entre los competidores electorales" en AA. VV., La elección presidencial en México (2012). Memoria del V Seminario Internacional del Observatorio Judicial Electoral del TEPJF, Carlos Báez y Luis Efrén Ríos (coords.), México, TEPJF, 2014, pp. 163-181.

⁸ Vid., Vázquez Rodolfo, Liberalismo, Estado de derecho y minorías, México, Universidad Nacional Autónoma de México-Facultad de Filosofía y Letras-Paidós, 2001, pp. 98-9.

Como se observa de tales elementos, la infracción se actualiza con independencia de que haya sido contratada o difundida por parte de los sujetos definidos en la citada normativa, es decir, por instituciones públicas, o bien, por particulares.⁹

Esto es, la infracción en estudio es independiente a la relativa al uso de recursos públicos previsto en el párrafo séptimo del artículo 134 de la Constitución federal, puesto que no necesariamente debe provenir o estar financiada por un ente público, pues de estimar sujeta su configuración a esta exigencia se harían nugatorias las normas constitucionales y legales que establecen dicha prohibición.¹⁰

Para este caso, el INE emitió el acuerdo identificado como INE/CG694/2020¹¹, mediante el emite los Lineamientos para garantizar la equidad entre los participantes en la contienda electoral durante el proceso electoral federal concurrente con los locales ordinarios 2020-2021, en cuyo punto séptimo, regula la actuación de las y los servidores públicos, que a la letra dice:

Séptimo. De los servidores públicos

Las y los servidores públicos aspirantes, deberán abstenerse de realizar cualquier acción a través de la cual se difunda propaganda en la que se promueva su nombre, voz o imagen, bajo cualquier medio o modalidad de comunicación.

En aquellos casos en que la legislación respectiva expresamente imponga la obligación de rendir los informes de labores en una fecha, plazo o término determinado, la difusión respectiva deberá atender a las restricciones señaladas en el párrafo anterior, además de ajustarse, en lo conducente, a lo que establece el artículo 242, párrafo 5, de la LGIPE, de manera que se deberá realizar con estricto apego a la normatividad aplicable y en ningún caso la difusión de tales informes podrá tener fines electorales.

Los informes de gestión de los grupos parlamentarios deberán de presentarse una sola vez en el año calendario, dentro de un periodo de inmediatez razonable a la conclusión del año legislativo que se informa y no podrán rendirse ni difundirse de manera escalonada o secuencial, ni tener fines electorales. Se presumirá que tienen fines electorales si se difunden una vez iniciado el Proceso Electoral y se incluye el emblema o cualquier referencia a

⁹ SRE-PSC-265/2018.

¹⁰ Criterio sostenido en el juicio SG-JE-11/2019, así como SUP-REP-622/2018, SUP-REP-156/2016 y SUP-RAP-588/2011.

¹¹ Visible en <https://repositoriodocumental.ine.mx/xmlui/bitstream/handle/123456789/116224/CGex202012-21-rp-10.pdf>

un partido político.

En cualquier caso, los informes de labores deberán ser un auténtico, genuino y veraz informe de labores, lo cual implica que refiera a las acciones y actividades concretas que el servidor público realizó en el ejercicio de su función pública en el período respecto del que se rinden cuentas a la sociedad, de acuerdo con las atribuciones conferidas normativamente, a través de medios que deben ser ciertos, verificables y abiertos a la ciudadanía.

En ningún caso las y los servidores públicos que aspiren a competir por cargos electivos en el Proceso Electoral Federal o local, podrán asistir a eventos en los que se entreguen beneficios de programas sociales. Tampoco podrán realizar eventos masivos de difusión de logros o inauguración de obras, una vez iniciadas las precampañas electorales.

Los servidores públicos deberán abstenerse en el ejercicio de sus funciones, de realizar acciones o expresiones que impliquen apoyo o promoción de terceros aspirantes.

Tratándose de procesos internos de selección de candidaturas de partidos políticos, las y los servidores públicos que estén participando en ellos podrán difundir propaganda, así como realizar actos proselitistas dirigidos exclusivamente a las y los militantes o simpatizantes del instituto político; es decir, se deben realizar sin hacer llamados a la ciudadanía en general. De igual forma, los informes de labores o de gestión que se realicen en esta etapa, deberán cumplir con las reglas establecidas previamente.

La realización de conductas contrarias a lo previsto en los párrafos anteriores, se presumirán como constitutivas de actos anticipados de precampaña o campaña, según sea el caso. Con independencia de lo anterior, se contabilizarán para efectos de los topes de gastos correspondientes.

La propaganda gubernamental difundida deberá tener carácter institucional y fines informativos educativos o de orientación social, por lo que no está permitida la exaltación, promoción o justificación de algún programa o logro obtenido en los gobiernos local o federal o de alguna administración específica. De igual forma, deberá abstenerse de incluir frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral, o bien elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno. No podrá difundir logros de gobierno, obra pública, e incluso, emitir información dirigida a justificar o convencer a la población de la pertinencia de una administración en particular. Su contenido se limitará a identificar el nombre de la institución de que se trata sin hacer alusión a cualquiera de las frases, imágenes, voces o símbolos que pudieran ser constitutivos de propaganda política o electoral.

La propaganda podrá incluir el nombre de la dependencia y su escudo oficial como medio identificativo, siempre y cuando éstos no se relacionen de manera directa con la gestión de algún gobierno o administración federal o local.



La propaganda no podrá contener logotipos, slogans o cualquier otro tipo de referencias al gobierno federal o a algún otro gobierno o administración, o a sus campañas institucionales, ni incluir elementos de propaganda personalizada de servidor público alguno.

En caso de difusión de propaganda gubernamental que beneficie a un partido político, en los términos de los presentes Lineamientos, o por guardar identidad con la emitida por el partido, la misma también se contabilizará para efectos de los topes de gasto correspondientes.

Propaganda Gubernamental

Se entiende por propaganda gubernamental los actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que llevan a cabo las personas al servicio público o entidades públicas para hacer del conocimiento de la ciudadanía la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno para conseguir su aceptación.¹²

Es de precisarse que durante el tiempo que comprendan las campañas electorales, y hasta la conclusión de la respectiva jornada comicial, deberá suspenderse la difusión de toda campaña de comunicación social en los medios de comunicación con cobertura geográfica y ubicación exclusivamente en la Entidad –artículo 21 de la Ley de Comunicación-.

No obstante, como excepción se encuentran: I. Las campañas de información de las autoridades electorales; II. Las relativas a servicios educativos y de salud; III. Las necesarias para la protección civil en casos de emergencia, y IV. Cualquier otra que autorice el Consejo General del INE, de manera específica durante los procesos electorales, sin que ello implique que sólo las campañas aprobadas por la referida autoridad administrativa son las que podrían difundirse. Cuando existan procesos electorales, las dependencias y entidades de la administración pública deben acatar la normatividad aplicable que ordene la suspensión de las campañas gubernamentales. La exposición de motivos de la ley reglamentaria del párrafo octavo del artículo 134 constitucional, que dio origen a la Ley de Comunicación, estableció que el referido párrafo tiene como propósito poner fin a la indebida práctica de que servidores públicos utilicen la propaganda oficial, cualquiera que sea el medio para su difusión, pagada con recursos públicos o utilizando los tiempos de que el Estado dispone en radio y televisión, para la promoción personal.

¹² De acuerdo con el criterio sostenido por la Sala Superior, entre otros, en el SUP-RAP-360/2012, SUP-RAP-74/2011, SUP-REP-156/2016 y SUP-REP-176/2018,

Para ello se establece que “esa propaganda”, no podrá incluir, nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.¹³

De los artículos 1, 2, 3, 4, fracción I y 9, fracción I, de la Ley de Comunicación, se puede advertir, que los servidores públicos de todos los órdenes de gobierno, se conduzcan con absoluta imparcialidad, en el manejo y aplicación de los recursos públicos que estén bajo su responsabilidad, disponiéndose además que la propaganda gubernamental de todo tipo y origen debe ser institucional, sin promover la imagen personal de los servidores públicos.

Aunado a lo ya expuesto, se debe precisar la naturaleza jurídica de la propaganda gubernamental, tal y como lo ha sostenido la Sala Superior, es aquella difundida, publicada o suscrita por cualquiera de los poderes federales o estatales, como de los municipios, órganos de gobierno de la Ciudad de México, sus alcaldías y cualquier otro ente público cuyo contenido esté relacionado con informes, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos.

Además, se advierte que se trata de propaganda gubernamental cuando el contenido de algún promocional, esté relacionado con informes, logros de gobierno, avances o

¹³ Artículo 1.- La presente Ley es de orden público e interés social, de observancia general en toda la República y reglamentaria del párrafo octavo del artículo 134 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, relativo a la propaganda, bajo cualquier modalidad de Comunicación Social.

Artículo 2.- La presente Ley tiene por objeto establecer las normas a que deberán sujetarse los Entes Públicos a fin de garantizar que el gasto en Comunicación Social cumpla con los criterios de eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez, y respete los topes presupuestales, límites y condiciones de ejercicio que establezcan los presupuestos de egresos respectivos.

Artículo 3.- Son sujetos obligados al cumplimiento de lo dispuesto en esta Ley, los poderes públicos, los órganos a los que la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos dota de autonomía, las dependencias y entidades de la administración pública y cualquier otro Ente Público de los tres órdenes de gobierno.

Artículo 4.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por:

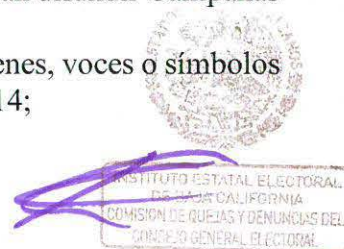
I. Campañas de Comunicación Social: Aquéllas que difunden el quehacer gubernamental, acciones o logros de Gobierno o estimulan acciones de la ciudadanía para acceder a algún beneficio o servicio público;

(...)

Artículo 9.- Además de lo previsto en el artículo 21 de esta Ley, no se podrán difundir Campañas de Comunicación Social, cuyos contenidos:

I. Tengan por finalidad destacar, de manera personalizada, nombres, imágenes, voces o símbolos de cualquier servidor público, con excepción de lo previsto en el artículo 14;

(...)



desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos por parte de algún ente público y no solamente cuando la propaganda sea difundida, publicada o suscrita por órganos o sujetos de autoridad o financiada con recursos públicos y que por su contenido, no se pueda considerar una nota informativa o periodística.

De manera que, el INE fijó los parámetros de actuación de las y los servidores públicos en torno a este proceso electoral concurrente, a efecto de por una parte dar continuidad con la labor encomendada, y por otro salvaguardar los principios de equidad e imparcialidad.

De forma tal que, para garantizar el derecho a la información de la ciudadanía durante el desarrollo del proceso electoral, no es conforme a derecho suspender el funcionamiento o dar de baja las páginas de Internet de instituciones de gobierno, sino que simplemente no deberá vulnerar la normatividad ni los principios que rigen a los procesos electorales.

Difusión de imagen, nombre, voces, entre otros.

La promoción personalizada se actualiza cuando la propaganda tienda a promocionar al servidor o servidora público destacando su imagen, cualidades o calidades personales, logros políticos y económicos, partido de militancia, creencias religiosas, antecedentes familiares o sociales, etcétera, asociando los logros de gobierno con la persona más que con la institución y el nombre y las imágenes se utilicen en apología del servidor público con el fin de posicionarlo en el conocimiento de la ciudadanía con fines político electorales.

Por ende, al establecer el texto constitucional "*bajo cualquier modalidad de comunicación social*" se sigue que la prohibición de referencia, en sí, puede materializarse a través de todo tipo de comunicación social, ya sea visual o auditivamente en: anuncios, espectaculares, cine, lonas, internet, redes sociales, mantas, pancartas, prensa, radio, televisión, trípticos, volantes, pintas de barda, entre otros.

Ahora bien, la Sala Superior ha previsto en la jurisprudencia 12/2015 de rubro: "PROPAGANDA PERSONALIZADA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS. ELEMENTOS PARA IDENTIFICARLA", que los órganos jurisdiccionales, a fin de dilucidar si se actualiza o no la infracción al párrafo octavo del artículo 134 de la Constitución federal, deben considerar los siguientes elementos:

- **Elemento personal.** Dada la forma como está confeccionado el párrafo octavo de la Constitución, el elemento personal se colma cuando en el contexto del mensaje se adviertan voces, imágenes o símbolos que hagan plenamente identificable al servidor público de que se trate.
- **Elemento objetivo.** Impone el análisis del contenido del mensaje a través del medio de comunicación social de que se trate, para determinar si de manera efectiva, revela un ejercicio de promoción personalizada susceptible de actualizar la infracción constitucional correspondiente.
- **Elemento temporal.** Dicho elemento, puede ser útil para definir primero, si se está en presencia de una eventual infracción a lo dispuesto por el artículo 134, de la Constitución federal, y a su vez, para decidir el órgano que sea competente para el estudio de la infracción atinente.

Cabe precisar que, con relación al elemento **temporal** incluso, se ha razonado que el inicio del proceso electoral puede ser un aspecto relevante para su definición, mas no puede considerarse el único o determinante, porque puede haber supuestos en los que aun sin haber dado inicio formal el proceso electoral, la proximidad al debate propio de los comicios evidencie la promoción personalizada de servidores públicos con impacto en la materia electoral.

Bajo esa lógica, se ha considerado¹⁴ que "...el inicio de un proceso electoral genera una presunción mayor de que la promoción tuvo el propósito de incidir en la contienda electoral, lo que sostiene se incrementa, por ejemplo, cuando se da en el contexto de las campañas electorales en donde la presunción adquiere aun mayor solidez".

En tal sentido, es procedente analizar la propaganda difundida que cuando contenga elementos característicos de la propaganda gubernamental y pueda constituir promoción personalizada de un determinado servidor o servidora público, con independencia de que haya sido contratada o difundida por parte de los sujetos definidos en la normativa constitucional en estudio o bien, por particulares.

No pasa desapercibido, que el referido artículo 134 penúltimo párrafo de la Constitución federal, contiene dos aspectos, por una parte, el derecho a la información sustentado en la obligación que tienen los órganos de gobierno de informar y el correlativo derecho que tienen las personas de recibir información; y por otro lado, el **principio de equidad**, que debe prevalecer en las contiendas electorales, basado en que los órganos de gobierno de cualquier jerarquía, naturaleza u orden se abstengan de influir de cualquier

¹⁴ Al resolver el recurso de apelación identificado con la clave SUP-RAP-74/2010.

forma en el desarrollo del proceso electoral¹⁵.

De esto se desprende que ante cualquier conducta que pueda constituir una vulneración al mandato constitucional, debe efectuarse un análisis minucioso caso por caso, en el que se tomen en consideración ambos componentes, ponderándolos en forma que ninguno de ellos se vea excluido en detrimento del otro.

En efecto, la disposición constitucional no se traduce en una prohibición absoluta para que las y los servidores públicos se abstengan de hacer del conocimiento público los logros, programas, acciones, su nombre, imagen, voz o símbolos, sino que el contenido de esa disposición tiene por alcance la prohibición de que traten de valerse de ella, con el fin de obtener una ventaja indebida, a fin de satisfacer intereses particulares.

En la misma sintonía, las y los servidores públicos deberán abstenerse en el ejercicio de sus funciones, de realizar acciones o expresiones que impliquen apoyo o promoción de terceros aspirantes –SÉPTIMO de los Lineamientos–.

Ahora bien, no toda contratación de publicidad en redes sociales, por alguna persona física o moral está exenta de vulnerar la normativa electoral, pues atendiendo a las particularidades de cada caso la autoridad está constreñida a realizar un análisis del material denunciado, cuando existan elementos suficientes para suponer que no se está ante la emisión de un comentario espontáneo, en ejercicio de la libertad de expresión, sino ante la posible contratación de propaganda política o electoral, la cual no puede ser difundida o contratada por persona distinta a los autorizados por la ley electoral, es decir, por sujetos ajenos al proceso comicial.¹⁶

Tampoco pasa desapercibido que como excepción a la infracción en análisis se encuentra la propaganda realizada en torno al informe de labores que por ley tengan que emitir las y los servidores públicos, la cual se debe circunscribir a un periodo de difusión específico, circunscripción territorial determinada y temporalidad definida en el artículo 242, párrafo 5, de la LGIPE, en relación al 14 de la Ley de Comunicación. En ningún caso, la difusión de tales informes podrá tener fines electorales.

En cualquier caso, los informes de labores deberán ser un auténtico, genuino y veraz informe de labores, lo cual implica que refiera a las acciones y actividades concretas que el servidor público realizó en el ejercicio de su función pública en el periodo respecto del que se rinden cuentas a la sociedad, de acuerdo con las atribuciones

¹⁵ Así se establece en el expediente SRE-PSC-2/2016

¹⁶ SUP-REP-31/2017

conferidas normativamente, a través de medios que deben ser ciertos, verificables y abiertos a la ciudadanía –SEXTO de los Lineamientos–.

QUINTO. MEDIOS DE PRUEBA Y SU VALORACIÓN

En el presente considerando se analizarán los medios de prueba obrantes en el procedimiento que nos ocupa, como sigue:

a) Aportadas por la parte denunciante

- Prueba técnica consistente en memoria USB, que contiene ocho imágenes y cuatro vídeos.
- Verificación, que solicitó a esta Unidad de una página de internet de Facebook.

b) Aportadas por la parte denunciada

- Documental pública, la copia certificada de la Minuta de trabajo, la cual obra dentro de las actuaciones realizadas en los autos de este expediente a fojas 39 - 41 (treinta y nueve a cuarenta y uno)
- Presuncional legal y humana
- Instrumental de actuaciones

c) De la investigación

1. **Acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC-17/01-06-2020** con motivo de la diligencia de verificación a las páginas de internet señaladas en el escrito de denuncia, de lo que se desprende lo siguiente:

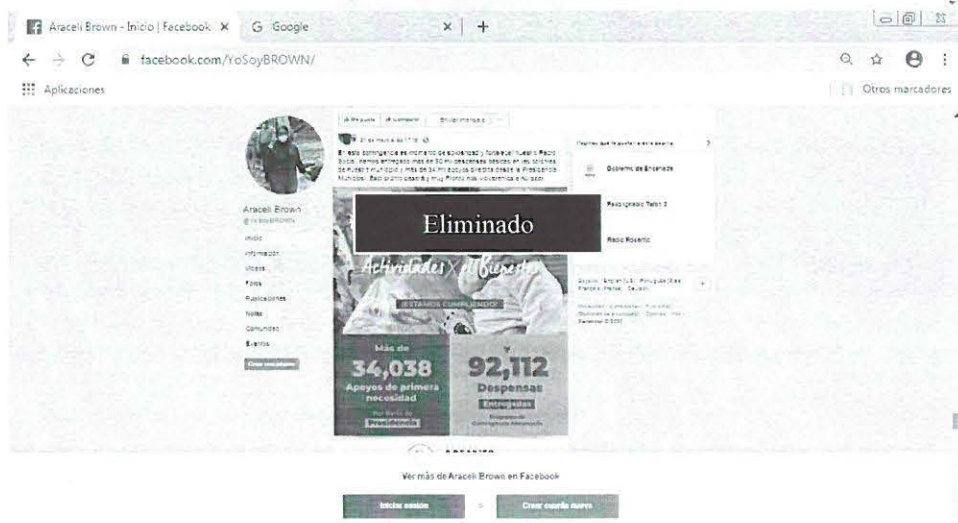
“...1. Hago constar que la suscrita, en compañía de la C. Sarai Quintero González, en su calidad de Técnico de lo Contencioso Electoral adscrita a la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de Baja California, quien se identifica con credencial de empleado número 12, expedida por el Departamento de Recursos Humanos del multicitado Instituto y en calidad de testigo de asistencia de la presente diligencia, nos constituimos en las instalaciones de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de este Instituto, ubicado en Avenida Rómulo O’Farril, número 938, Col. Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California. -----

2. Acto continuo, hago constar que: utilizando el equipo de cómputo institucional de este Instituto Estatal Electoral, cuyo domicilio quedó asentado anteriormente, se procedió a: -----

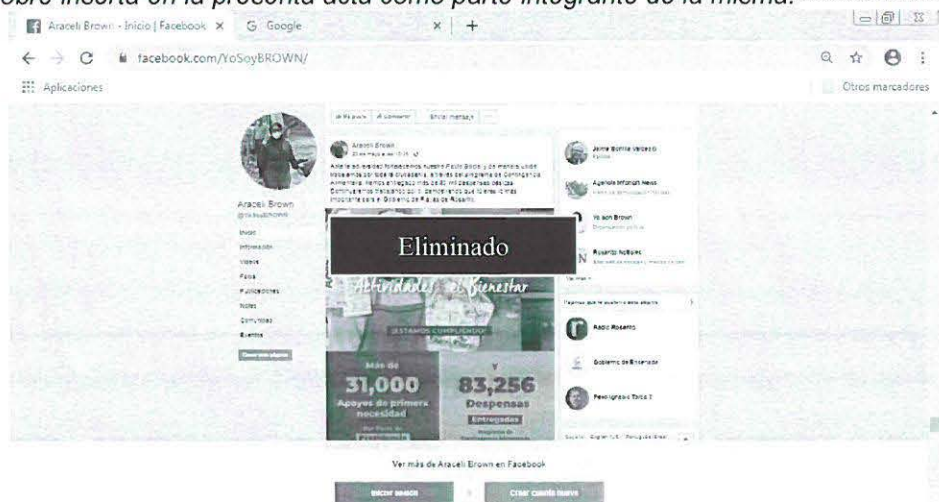
3. Inspeccionar las páginas web de las ligas de internet <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/> <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodePlayasdeRosarito/> a efecto de verificar la existencia y contenido, y si en dichos enlaces se acreditan los hechos denunciados en el escrito de queja presentada por el C. [REDACTED] consistentes en: “con la simple revisión superficial de las paginas queda en evidencia que las publicaciones realizadas encuadran perfectamente en el ilícito constitucional de promoción personalizada en el nombre y la imagen de HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO con el reparto de despensas financiadas con recursos publico en los meses de Marzo, Abril y Mayo de 2020, desde las mismas páginas

especialmente <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/> en sus transmisiones en vivo se desprende la flagrante promoción personalizada en las calles con el reparto de despensas utilizando el vehículo oficial tipo patrulla con placas BC-142A-J que por la bocina en el perifoneo anuncia "Somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y NUESTRA PRESIDENTE MUNICIPAL ARACELI BROWN FIGUEREDO SE ESTARÁ ENTREGANDO UN APOYO POR VIVIENDA, FAVOR DE SALIR UNA PERSONA DE CADA DOMICILIO SE DARÁ INDICACIONES POR SU ATENCIÓN GRACIAS" todas estas flagrantes violaciones de promoción personalizada son exhibidas con desfachatez por las paginas oficiales de la Presidente Municipal y del Ayuntamiento de Palayas de Rosarito" (sic). En ese sentido, se procedió a ingresar a la primera liga electrónica <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/> que quedó asentada, en la cual se puede apreciar que corresponde a una página oficial de la red social "Facebook", en la que se observa lo siguiente: En la parte superior de la página del lado izquierdo con letras blancas se observa una leyenda "Facebook", del lado derecho de la página se encuentran dos barras color blanco, la que corresponde a la primera, sobre la barra se encuentra una leyenda que dice "Correo electrónico o teléfono", sobre la segunda barra se encuentra una leyenda que dice "Contraseña", seguido de un botón color azul con letras azules en medio con la leyenda "Iniciar sesión", en la parte izquierda de la página se observa una foto de perfil que corresponde a la siguiente descripción: una persona de sexo femenino, vestida con pantalón de mezclilla y chamarra negra, con guantes azules, sin poder apreciar de manera clara sus facciones debido a que usa un cubre bocas, debajo de esta se observa un listado en posición vertical con la siguiente leyenda "Araceli Brown, @YosoyBROWN, Inicio, Información, Videos, Fotos, Publicaciones, Notas, Comunidad, Eventos, Crear una página", de lado derecho de la página se encuentra una fotografía en la que aparecen dos hombres, dos mujeres y un niño, sin que se identifiquen por su nombre, y en la parte inferior de la foto antes descrita tres recuadros con las leyendas "Me gusta", "Compartir" y "Enviar Mensaje", seguidos de un recuadro blanco con letras negras se encuentra como título "videos", seguido de varios artículos, videos y fotos, publicados en diferentes días, del lado superior derecho de la página se observan varios recuadros color blanco con letras negras con las siguientes leyendas "INFORMACIÓN SOBRE ARACELI BROWN", "IGUALDAD Y EQUIDAD", "Comunidad", "Información", "Transparencia de la página", "Personas", "Paginas Relacionadas" y "Paginas que le gustan a esta página", al deslizar la página hacia abajo se observan publicaciones en la parte central de la página, ubicadas por fecha y hora de publicación en sentido descendente, y en virtud que el C. [REDACTED] en su escrito de denuncia, no señala fecha exacta de los hechos denunciados, se procede a deslizar las publicaciones hacia arriba durante los meses de marzo, abril y mayo, con el fin de localizar alguna publicación, que aun y de manera indirecta tuviera relación con los hechos denunciados encontrando una fotografía, publicada el 27 de mayo de 2020 a las 17:16 Horas, relacionada con la entrega de despensas, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----





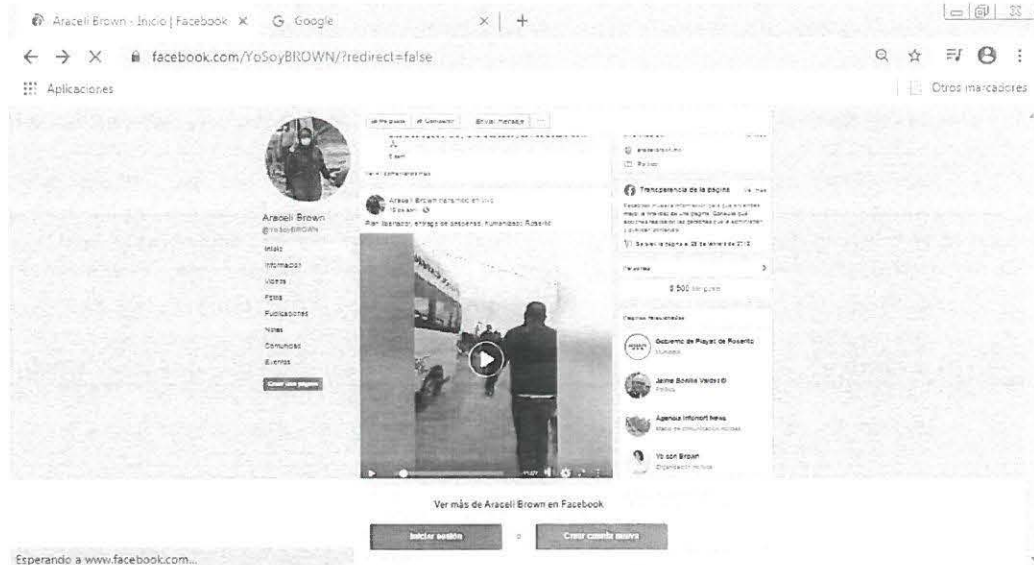
Asimismo se puede visualizar una fotografía publicada el día 22 de mayo de 2020 a las 10:35 horas, relacionada con la entrega de despensas, misma que se inserta a continuación a efecto de que obre inserta en la presenta acta como parte integrante de la misma:-----



continuyendo con la inspección del link señalado por el quejoso, se advierte que el día 19 de abril de 2020 se realizó una publicación de video en vivo, titulado "Plan libertador, entrega de despensa, humanizando Rosarito", con una duración de doce minutos con quince segundo (12:15) por lo que se procede a tomar captura de pantalla para que obre inserta en la presenta



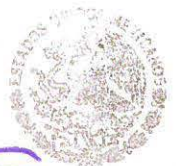
acta:-----



Al iniciar el video se observa un una persona de sexo femenino sentada en un carro, sin que se pueda apreciar sus características físicas, usa cubre bocas azul y viste un suéter gris con marcas estilo leopardo color negro, y durante la trasmisión del video, se observan diferentes personas caminando, sin poder identificar sus nombres, o características físicas, debido a la calidad del video y por el continuo movimiento, así como se escucha una voz de fondo diciendo: "tú la tomas y le mandas, digo le tomas una foto y me las manda, muchas gracias señora he, con permiso, buen día, buen día, ya les entregaron?, yaaaa, hola buenos días, buenos días a todos estamos en el plan libertador en la parte alta, repartiendo las despensas, andamos caminando aquí, casa por casa, para el que más necesita, poderle apoyar con esta despensa, aquí viene todo el equipo de trabajo, superhéroes, con todo su equipo de trabajo, tesorería, regulación, buenos días tesorero, como está bien?, trabajando, muy bien, bueno seguimos teniendo diez casos positivos, un fallecimiento, y diecinueve o veinte sospechosos más o menos, que están por salir los resultados, por eso esta semana y la que viene, son cruciales, para que la pandemia no se propague, por eso seguimos pidiendo que se queden en casa, estamos en el plan libertador, plan libertador, aquí entregando las despensas, parece que no hay nadie verdad, no hay nadie, mira, mira, yo como vi el candado puesto por fuera, buenos días, así dásela, hasta luego señora, por nada, gracias gracias, hay que tener sana distancia, verdad sana distancia, buen día, que tal buen día señora todo bien, como se ha sentido, bien, nadie tiene calentura ni nada, es una por familia, nadie ha tenido calentura, verdad, todo bien, que bueno me da mucho gusto, alergia, a si yo también tengo alergia, pero es diferente, bueno voy a seguir caminando, gracias, que estén bien, se cuidan por favor gracias, hola como están, que tal buena tarde, bien, a cuidarse mucho, estas dos semanas son cruciales, y luego ya vamos de salida, ok, estamos pendientes cualquier cosa, con permiso he, como esta, bien ya le dejaron despensa, de todas maneras, es para que complete su despensa, muchas gracias, están haciendo su lucha. Arboleda, verdad, muchas gracias, he, gracias, si, esta una señora, aquella calle de arriba, ¿la recorrieron? Ahí donde está el trailer blanco, ese, porque ahí hay una callesita, si mejor vamos, viene la gente bajando mira vamos mira, si esta pesada la subida, esta pesada la subidita, he buen día como están, todo bien, bien y usted, bueno no la puedo saludar, otra familia verdad, de nada he estamos para servir; al minuto ocho con cuatro segundos (08:04) se escucha una grabación diciendo "somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y nuestra presidenta Araceli Brown Figueredo, se estará entregando un apoyo por vivienda, favor de salir una persona de cada domicilio, se les dará indicaciones, por su atención gracias"; inmediatamente después se continua escuchando la voz femenina diciendo: buenos días como están, como están, buenos días, hay que cuidarse mucho he, estos días son cruciales, hay que

cuidad mucho a los chiquititos, lechitas ya no hay, ya se acabaron, si ahí hay dos, que son las únicas que quedan, lechitas en el pick up, aguas, aguas, andamos en el plan libertador, está haciendo mucho frio, ya nada, ya, dame esta para la señora de la tercera edad, en donde es, aquí viven los abuelitos, así está bien, no salgan no hagan vagancias ni travesuras, pórtense bien, cuídese, hay señora buenas tardes, como esta, esta haciendo frio cuídese señora, por favor, no no salga ahorita, tenga cuidado, muchas gracia por sus bendiciones, gracias, bueno aquí ya terminamos esta área, ya se nos terminaron las despensas, ahorita y más tarde vamos al callejón Veracruz, bueno nos despedimos aquí del plan libertador, muchas gracias, vamos al callejón Veracruz, cuídense mucho y pronto nos vamos abrazar", por lo que se procede a tomar la captura de pantalla correspondiente, a efecto de que obre inserta en la presente acta: -----

4. Acto continuo, se procedió a ingresar a la segunda liga electrónica <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodePlayasdeRosarito/>, en la cual se puede apreciar que corresponde a una página oficial de la red social "Facebook", en la que se observa lo siguiente: En la parte superior de la página del lado izquierdo con letras blancas se observa una leyenda "Facebook", del lado derecho de la página se encuentran dos barras color blanco, la que corresponde a la primera, sobre la barra se encuentra una leyenda que dice "Correo electrónico o teléfono", sobre la segunda barra se encuentra una leyenda que dice "Contraseña", seguido de un botón color azul con letras azules en medio con la leyenda "Iniciar sesión", en la parte izquierda de la página se observa una imagen en marco redondo con la siguiente leyenda "PLAYAS DE ROSARITO VIII AYUNTAMIENTO", con cinco círculos de colores, debajo de esta se observa un listado en posición vertical con la siguiente leyenda "Gobierno de Playas de Rosarito, @VIIIAyuntamientodeplayasdeRosarito, Inicio, Información, Opiniones, Videos, Publicaciones, Eventos, Notas, Fotos, Twitter, Instagram", de lado derecho de la página se encuentra una imagen de una persona de la tercera edad, de sexo femenino, de cabello canoso corto, vestida con un suéter blanco y lentes, con una leyenda que dice: "Estamos MAS CONECTADOS CONTIGO Ahora por WhatsApp +52 661 850 7773 Gobierno de Playas de Rosarito, BUZÓN CIUDADANO, Participa, Sugiere, Reporta", y en la parte inferior de la foto antes descrita tres recuadros con las leyendas "Me gusta", "Compartir" y "Enviar Mensaje", seguidos de una recuadro blanco con letras negras se encuentra como título "videos", seguido de varios artículos, videos y fotos, publicados en diferentes días, del lado superior derecho de la página se observan varios recuadros color blanco con letras negras con las siguientes leyendas "Comunidad", "Comunidad", "Información", "Transparencia de la página", "Personas", "Paginas Relacionadas" y "Paginas que le gustan a esta página", al deslizar la página hacia abajo se observan publicaciones en la parte central de la página, ubicadas por fecha y hora de publicación en sentido descendente, y en virtud que el C. [REDACTED] en su escrito de denuncia, no señala fecha exacta de los hechos denunciados, se procede a deslizar las publicaciones hacia arriba durante los meses de marzo, abril y mayo, con el fin de localizar alguna publicación, que aun y de manera indirecta tuviera relación con los hechos denunciados, encontrando una fotografía, publicada el 27 de mayo de 2020 a las 11:34 Horas, relacionada con la entrega de despensas, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----





2. Acta circunstanciada IEEBC/SE/OE/AC-18/01-06-2020 con motivo de la diligencia de desahogo del dispositivo de almacenamiento masivo (USB), de lo que se desprende lo siguiente:

“...1. Hago constar que la suscrita, en compañía de la C. Sarai Quintero Gonzalez, en su calidad de Técnico de lo Contencioso Electoral adscrita a la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de Baja California, quien se identifica con credencial de empleado número 12, expedida por el Departamento de Recursos Humanos del multicitado Instituto y en calidad de testigo de asistencia de la presente diligencia, nos constituimos en las instalaciones de la Unidad Técnica de lo Contencioso Electoral de este Instituto, ubicado en Avenida Rómulo O’Farril, número 938, Col. Centro Cívico y Comercial, Mexicali, Baja California. -----

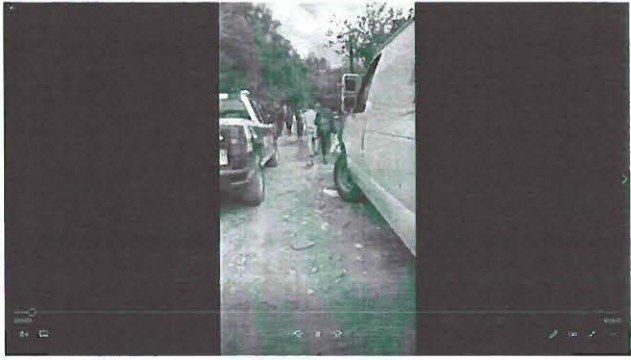

2. Acto continuo, hago constar que: utilizando el equipo de cómputo institucional de este Instituto Estatal Electoral, cuyo domicilio quedó asentado anteriormente, se procedió a: -----

3. Abrir el dispositivo de almacenamiento externo (USB) que presenta la parte denunciante, a efecto de certificar el contenido del mismo. Al momento en que se ingresa en el ordenador se

puede observar trece archivos de nombre: "YouCut_20200504_202047774", "1590407137398", "1590407122977", "1590407030506", "20200525_052131", "20200525_052111", "20200525_052045", "20200525_051235", "20200525_051215", "20200525_051115", "20200525_044928", "20200525_044901" y "20200525_044825"; por lo que se procedió a dar doble clic al primer archivo en formato MP4 y con un tamaño de 3,406 KB desplegándose un video con una duración de cuarenta segundos, el cual se describe a continuación: -----

VOZ DE FONDO: *Quédate en casa, somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y nuestra presidenta Araceli Brown Figueredo, se estará entregando un apoyo por vivienda, favor de salir una persona de cada domicilio, se les dará indicaciones, por su atención gracias. Por favor quédate en casa, somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y nuestra presidenta Araceli Brown Figueredo, se estará entregando un apoyo por vivienda, favor de salir una persona de cada domicilio, se les dará indicaciones, por su atención gracias.* -----

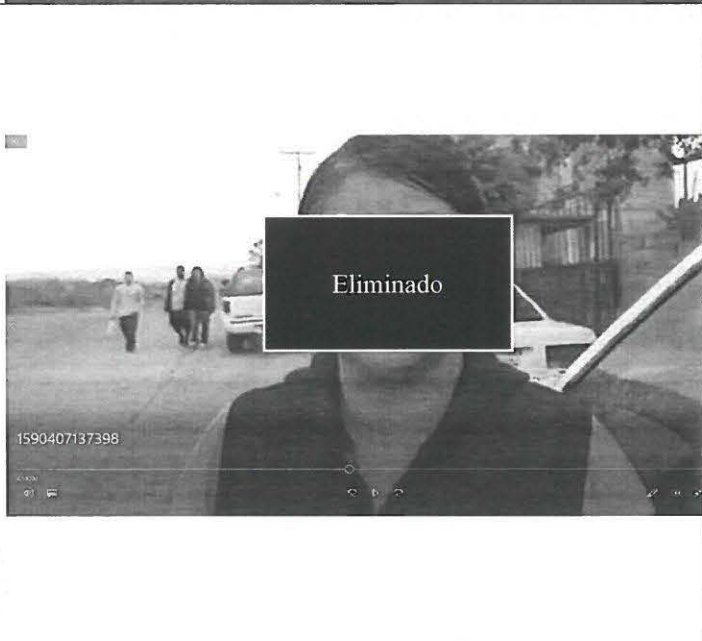
Siendo todo lo que pudo observarse en el video, por lo que se procede a tomar las capturas de pantalla correspondientes, a efecto de que obren insertas en la presente acta:

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Se observa un vehículo de motor que por sus características, puede presumirse que se trata de una unidad de policía, sin que pueda observarse número de identificación, de igual manera se observa un vehículo tipo panel, blanca, con un rotulo de colores de lado izquierdo, sin ser posible identificar de manera clara su contenido, así como se observa un grupo de personas sin que se identifique sus nombres ni características fisionómicas</p>
	<p>Al segundo treinta y ocho (00:38) la imagen enforma a una gurpo de personas, sin que identifique sus nombres o caracteristicas fisionomicas, dichas personas teiene en sus manos bolsas sin que se pueda identificar el contenido de las mismas.</p>

4. Enseguida se procedió a abrir el segundo archivo, el cual lleva por nombre: "1590407137398", de tipo MP4 y con un tamaño de 2,158 KB, por lo que se procedió a dar doble clic al archivo desplegándose un video con una duración de un minuto con seis segundos, el cual se describe a continuación: -----

Se puede observar una unidad de policía, sin que se pueda advertir el número de identificación de dicha unidad, asimismo se observa un grupo de personas sin que se identifique sus nombres, caminando por ambos lados de la unidad antes descrita, cargando bolsas sin que se pueda advertir de manera clara su contenido, y una voz de fondo diciendo: "Buenos días, quédate en casa, somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y nuestra presidenta Araceli Brown Figueredo, se va a estar

entregando un apoyo por vivienda, favor de salir una persona de cada domicilio, se les dará indicaciones, por su atención gracias”; al segundo doce (00:12) se deja de escuchar la voz de fondo y continua música de fondo, mientras las mismas personas siguen caminando y entregando las bolsas en manos de otras personas de las cuales no se puede identificar su nombre, hasta el segundo veintinueve (00:29) que aparece en pantalla una persona de sexo femenino, de tez morena, de una edad aproximada de 40 años, cabello recogido, vestida con una chaleco guinda y una camiseta rosa, y dice: “Bueno antes que anda, nos estamos dando cuenta que si cumplen, la ayuda que están anunciando, para todas las personas por esta situación que estamos pasando, pues agradecerles de de todas las compañeras, las vecinas que nos están ayudando y pues que esto siga presente, porque no se va acabar verdad, nosotros no sabemos por cuanto tiempo y pues gracias gobernador y gracias Araceli por la ayuda que nos brindan”; de manera inmediata aparece a cámara una persona vestida con un impermeable amarillo, no se alcanza a distinguir su cara debido a que trae puesto el gorro y un cubre bocas, usa guantes azules, le están entregando unas bolsas sin poder distinguir su contenido y dicha persona a su vez hace la entrega a diferentes personas, sin que se pueda identificar sus nombres o características fisionómicas y al minuto con cuatro segundos aparece el emblema del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito.---- Siendo todo lo que pudo observarse en el video, por lo que se procede a tomar las capturas de pantalla correspondientes, a efecto de que obren insertas en la presente acta:

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p><i>Se observa sobre una calle diversos carros estacionados y la unidad de policía, sin moverse, caminando a los lados un grupo de personas sin identificar su nombre, cargando bolsas sin poder identificar su contenido.</i></p>
	<p><i>Se observa una persona de sexo femenino, de tez morena, de una edad aproximada de 40 años, cabello recogido, vestida con una chaleco guinda y una camiseta rosa, y dice: “Bueno antes que anda, nos estamos dando cuenta que si cumplen, la ayuda que están anunciando, para todas las personas por esta situación que estamos pasando, pues agradecerles de de todas las compañeras, las vecinas que nos están ayudando y pues que esto siga presente, porque no se va acabar verdad, nosotros no sabemos por</i></p>

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>cuanto tiempo y pues gracias gobernador y gracias Araceli por la ayuda que nos brindan"</p> <p>Se observa una persona vestida con un impermeable amarillo, no se alcanza a distinguir su cara, trae puesto el gorro del impermeable que usa, y un cubre bocas y guantes azules</p>
	<p>Emblema del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito.</p>

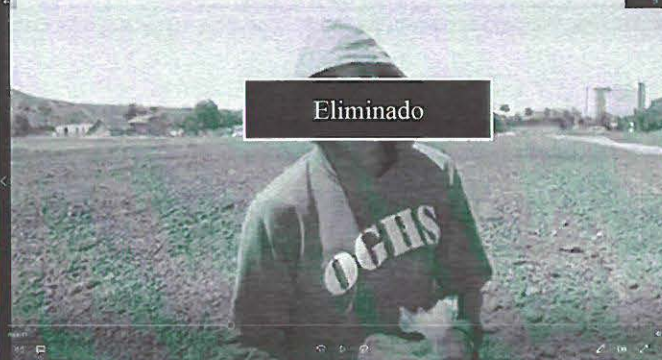

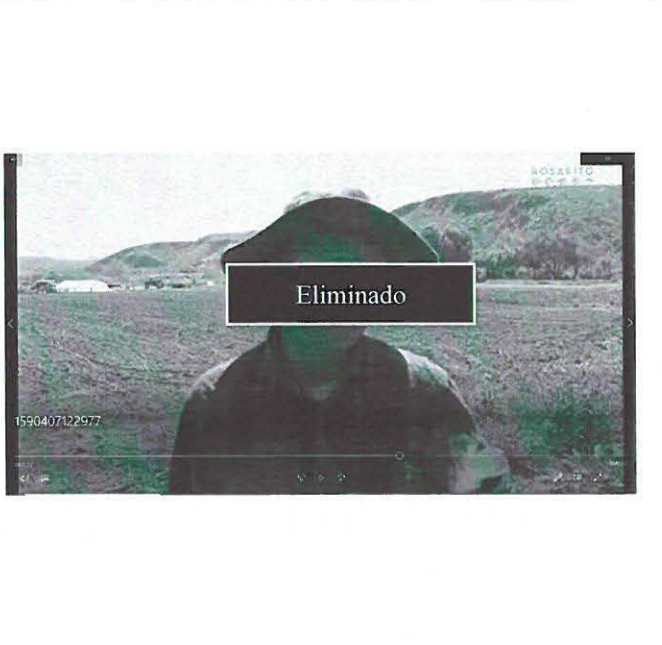
5. Enseguida se procedió a abrir el tercer archivo, el cual lleva por nombre: "1590407122977", de tipo MP4 y con un tamaño de 2,595 KB, por lo que se procedió a dar doble clic al archivo desplegándose un video con una duración de cincuenta y nueve segundos, el cual se describe a continuación: -----

Se observa una persona sin que se identifique con su nombre, de sexo femenino, cabello oscuro y ondulado, no se puede apreciar las características de su rostro, usa lentes de sol oscuros y cubre bocas, viste con una blusa color guinda y usa guantes azules, en la parte de atrás de la persona antes descrita se observa vegetación, sin poder identificar el lugar en que

se encuentra, y se escucha una voz femenina 1 diciendo : *"estamos en el cañón rosarito entregándoles despensas a la gente de los ranchos a los jornaleros, estamos yendo casa por casa o rancho por rancho, siembra por siembra, para poder llegar a todos los rincones de nuestra comunidad"*; mientras se sigue escuchando la voz femenina 1, se observan imágenes diversas, del paisaje así como de un grupo de personas sin poder identificar sus nombre o características fisionómicas, con bolsas en las manos, y recibiendo bolsas de la persona identificada como voz femenina 1, al segundo diecisiete (00:17) se escucha una voz masculina 1 diciendo: *"no pues la verdad es una ayuda buena que, pues algo de ayuda para nosotros, un día más dos días más, de comida verdad"* y al segundo diecinueve (00:19) la imagen enfoca en una persona de sexo masculino sin poder identificar su nombre, de tez morena clara, con bigote, nariz pronunciada, vestida con una sudadera azul con letras blancas y rojas, con la leyenda de "OGHS"; al segundo veintiséis (00:26), se escucha una voz masculina 2 *"no pues agradezco la señora presidente municipal este, Araceli Brown, por el obsequio y al señor gobernador"* y al segundo veintinueve (00:29) el video enfoca a una persona, de sexo masculino, de tez moreno clara, con bigote y barba canosa, usando una gorra gris, lentes negros, con un pañuelo rojo en el cuello y una camiseta blanca; al segundo treinta y tres (00:33) se escucha una voz masculina 3 diciendo: *"muchas gracias la presidente Araceli, de la despensa que nos está apoyando a nosotros como gente del campo, gracias, gracias muy amable"* y al segundo treinta y seis (00:36) la imagen enfoca a una persona de sexo masculino, sin poder identificar su nombre, de tez morena clara, ojos pequeños, de una edad aproximada de 60 años, vestida con una camisa de cuadros color rojas, un sombrero azul; al segundo cuarenta y dos (00:42) se escucha una voz femenina 2 diciendo: *"con las cosas que estamos pasando pues no sabe uno verdad, ahorita las que hay trabajo, no hay trabajo, mucha gente que no está trabajando ahorita y está bien que la presidenta nos ayude"* y al segundo cuarenta y ocho (00:48) la imagen enfoca a una persona de sexo femenino sin poder identificar su nombre, de tez morena, cara redonda, vestida con una sudadera colore rosa y tiene en sus brazos a un niño pequeño que a su vez sostiene una pelota color roja; el video continua con música de fondo y se observa una imagen con letras color guinda que dicen **HUMANIZANDO ROSARITO**; y al segundo cincuenta y siete (00:57) aparece el emblema del VIII Ayuntamiento de Rosarito.- Siendo todo lo que pudo observarse en el video, por lo que se procede a tomar las capturas de pantalla correspondientes, a efecto de que obren insertas en la presente acta: -----

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Voz femenina 1: <i>"estamos en el cañón rosarito entregándoles despensas a la gente de los ranchos a los jornaleros, estamos yendo casa por casa o rancho por rancho, siembra por siembra, para poder llegar a todos los rincones de nuestra comunidad"</i>.</p>





FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>voz masculina 1 : “no pues la verdad es una ayuda buena que, pues algo de ayuda para nosotros, un día más dos días más, de comida verdad”</p>
	<p>voz masculina 2: “no pues agradezco la señora presidente municipal este, Araceli Brown, por el obsequio y al señor gobernador”</p>
	<p>voz masculina 3: “muchas gracias la presidente Araceli, de la despensa que nos está apoyando a nosotros como gente del campo, gracias, gracias muy amable”</p>

[Handwritten signature]



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
COMISIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS DEL
CONSEJO GENERAL ELECTORAL

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>voz femenina 2 "con las cosas que estamos pasando pues no sabe uno verdad, ahorita las que hay trabajo, no hay trabajo, mucha gente que no está trabajando ahorita y está bien que la presidenta nos ayude"</p>
	



FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	

6. Enseguida se procedió a abrir el cuarto archivo, el cual lleva por nombre: "1590407030506", de tipo MP4 y con un tamaño de 2,657 KB, por lo que se procedió a dar doble clic al archivo desplegándose un video con una duración de un minuto con dos segundos, el cual se describe a continuación: -----

Se observa una persona de sexo femenina, de tez morena clara, cabello recogido, ceja pronunciada, vistiendo una blusa sin mangas color negra y tiene en la mano una libreta, diciendo *"ahora sí que muy agradecidos aquí, toda la colonia este con la alcaldesa, puesto que el día de hoy nos brindó pues despensa y vales para mina de gas, este cosa que realmente es una colonia muy vulnerable, aquí realmente si tenemos necesidad, como se puede apreciar, este ahora sí que vamos poco a poquito con nuestra colonia"*, al segundo veintiuno (00:21), la imagen enfoca a una persona de sexo masculino sin poder identificar su nombre, de tez morena, cabello corto, color negro, con bigote y vestido con una camiseta de cuello redondo color negro, diciendo *"pues gracias a nuestra señora presidenta, ojala que no nos deje de su mano y nos siga favoreciendo con su presencia aquí en la colonia para toda la gente que lo necesitamos"*, durante el tiempo que la persona antes descrita continua hablando se observa un grupo de personas sin poder identificar sus características fisionómicas, recibiendo y entregando bolsas transparente sin que se pueda apreciar su contenido; al segundo treinta y dos (00:32) la imagen enfoca a una persona de sexo femenino, tez morena clara, con cabello chino a la altura de los hombros, con lentes oscuros, y cubre bojas color azul, con un paliacate color rojo abarrado en el cuello y se escucha una voz femenina diciendo *"decirles que ya faltan menos días, que el comportamiento de Rosarito ha sido uno de los mejores comportamientos que han tenido los Ayuntamiento que yo me siento muy orgullosa de la obediencia civil que ese ha tenido en esta comunidad y que hay que resistir, hay que tener mucha empatía, mucha fraternidad en estos días que ya estamos a punto de salir de esta situación"*; y al segundo cincuenta y ocho (00:58) se escucha una voz de fondo *"humanizando Rosarito, Gobierno de Playas de Rosarito"* y se observa una imagen en fondo blando con letras guindas con la leyenda de *"HUMANIZANDO ROSARITO"* *"www.rosarito.gob.mx"* y al minuto se observa el emblema del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito.-----

Siendo todo lo que pudo observarse en el video, por lo que se procede a tomar las capturas de pantalla correspondientes, a efecto de que obren insertas en la presente acta: -----

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Persona de sexo femenina, diciendo "ahora sí que muy agradecidos aquí, toda la colonia este con la alcaldesa, puesto que el día de hoy nos brindó pues despensa y vales para mina de gas, este cosa que realmente es una colonia muy vulnerable, aquí realmente si tenemos necesidad, como se puede apreciar, este ahora sí que vamos poco a poquito con nuestra colonia"</p>
	<p>Persona de sexo masculino, diciendo "pues gracias a nuestra señora presidenta, ojala que no nos deje de su mano y nos siga favoreciendo con su presencia aquí en la colonia para toda la gente que lo necesitamos"</p>
	<p>persona de sexo femenino, diciendo: "decirles que ya faltan menos días, que el comportamiento de Rosarito ha sido uno de los mejores comportamientos que han tenido los Ayuntamiento que yo me siento muy orgullosa de la obediencia civil que ese ha tenido en esta comunidad y que hay que resistir, hay que tener mucha empatía, mucha fraternidad en estos días que ya estamos a punto de salir de esta situación"</p>






INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
COMISIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS DEL
PODERSE EJECUTIVO ELECTORAL

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	
	

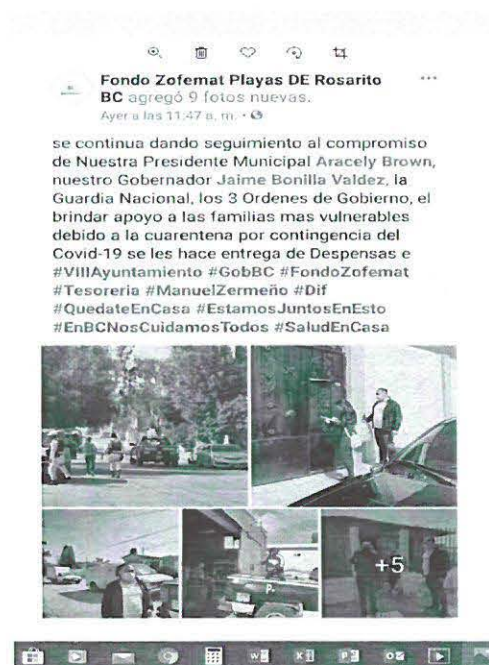
[Handwritten signature]



FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Durante el desarrollo del video se ve el grupo de personas de las cuales no se puede identificar su nombre, entregando y recibido bolsas transparentes, sin que se pueda distinguir su contenido.</p>
	<p>Las bolsas que se entregan las tiene en lo que parece un camión de carga, sin que se pueda apreciar placas o características del mismo.</p>



7. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al quinto archivo, denominado "20200525_052131", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



8. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al sexto archivo denominado "20200525_052111", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



9. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al séptimo archivo denominado "20200525_052045", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



10. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al octavo archivo denominado "20200525_051235", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



11. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al noveno archivo denominado "20200525_051215", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



12. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al décimo archivo denominado "20200525_051115", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----

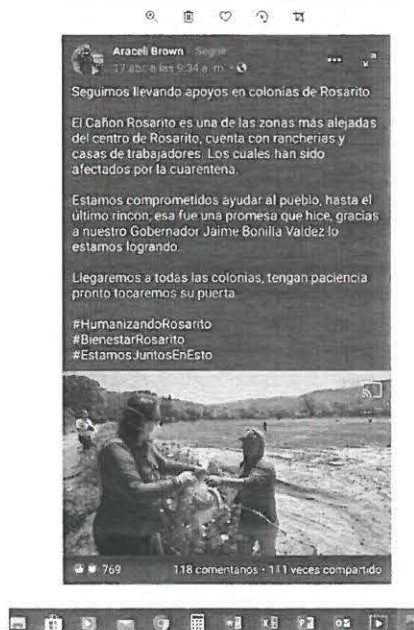


13. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al décimo primer archivo denominado "20200525_044928", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----





14. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al décimo segundo archivo denominado "20200525_044901", que consiste en una imagen, misma que se inserta a continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:



15. Acto continuo, hago constar que, se procedió a dar clic al décimo tercero archivo denominado "20200525_044825", que consiste en una imagen, misma que se inserta a

continuación, a efecto de que obre inserta en la presente acta como parte integrante de la misma:-----



3. **Oficio PM/1380/2020, que contiene respuesta a requerimiento** de información realizada a Hilda Araceli Brown Figueredo, en su carácter de Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California mediante la cual refiere que la página de Facebook contenida en <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN> es una cuenta de carácter personal y que fue creada por ella desde antes que fuera presidenta; asimismo señala que el veintisiete de marzo, con motivo de la pandemia, se llevó a cabo una reunión de trabajo entre funcionarios de los tres niveles de gobierno, en la Sala de Juntas del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, del municipio de Playas de Rosarito, convocada por Isaías Bertín Sandoval, en su calidad de Coordinador Estatal de las Jornadas de la Paz y la Salud, del Gobierno del Estado de Baja California. En dicha reunión Antonio Serret Rodríguez, Coordinador del Programa “Jornada por la Paz y la Salud” comunicó que el Gobernador había dado instrucciones para hacer frente a la pandemia, mediante el redireccionamiento de recursos estatales a las familias en el estado, proveyendo de comida y medicina y atención médica de forma abierta y sin requisito alguno. Por lo que en una acción en coordinación y apoyo se determinó en esa reunión, que los funcionarios municipales al privilegiar el programa estatal, ofrecieron prestar instalaciones o bodegas para resguardar los apoyos del programa, entre estos despensas y prestar apoyo en la logística y recursos materiales y humanos para llevar el apoyo a la comunidad de su municipio. También refiere que el municipio tuvo a bien brindar el apoyo en la aplicación del programa ya mencionado, que nadie le instruyó a la suscrita a entregar despensa alguna, que fue una determinación del gobierno de cooperar en un programa

altamente social y de contenido humano; que ella participó como una más del recurso humano con el fin de servir a la comunidad.

4. **Oficio DCS/121/2020 que contiene respuesta a requerimiento** de información realizada a la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California, en la que señala que dentro de sus facultades se encuentra la de administrar la página de Facebook contenida en <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodePlayasdeRosarito/>; asimismo señala que el veintisiete de marzo, con motivo de la pandemia, se llevó a cabo una reunión de trabajo entre funcionarios de los tres niveles de gobierno, en la Sala de Juntas del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, del municipio de Playas de Rosarito, convocada por Isaías Bertín Sandoval, en su calidad de Coordinador Estatal de las Jornadas de la Paz y la Salud, del Gobierno del Estado de Baja California. En dicha reunión Antonio Serret Rodríguez, Coordinador del Programa “Jornada por la Paz y la Salud” comunicó que el Gobernador había dado instrucciones para hacer frente a la pandemia, mediante el redireccionamiento de recursos estatales a las familias en el estado, proveyendo de comida y medicina y atención médica de forma abierta y sin requisito alguno.

Por lo que en una acción en coordinación y apoyo se determinó en esa reunión, que los funcionarios municipales al privilegiar el programa estatal, ofrecieron prestar instalaciones o bodegas para resguardar los apoyos del programas, entre estos despensas y prestar apoyo en la logística y recursos materiales y humanos para llevar el apoyo a la comunidad de su municipio.

También refiere que la producción y difusión de las imágenes y videos donde se reparten despensas es de carácter informativo y de transparencia de información, a lo que está obligado el gobierno municipal de Playas de Rosarito.

5. **Respuesta a requerimiento** de información realizada a Facebook Inc., en la cual remitió la Información Básica del Suscriptor o ‘Basic Subscriber Information’ (BSI), del perfil que corresponden a las páginas siguientes:

- <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/>
- <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodeplayasdeRosarito/>

d) Valoración Individual

Las pruebas existentes en autos, serán valoradas conforme las reglas previstas en los artículos 363 TER de la Ley Electoral, de la siguiente manera:

- Pruebas **técnicas y documentales privadas**, merecen valor indiciario, por lo que solo harán prueba plena cuando a juicio del juzgador, los elementos que obran en el expediente, los hechos afirmados, la verdad conocida y el recto raciocinio de la relación que guarden entre sí, generen convicción sobre la verdad de los hechos afirmados.
- **Documentales públicas**, al haber sido expedidas por funcionariado en ejercicio de sus atribuciones merecen valor probatorio pleno, salvo prueba en contrario, respecto de su autenticidad o de la veracidad de los hechos a que se refieran.
- La **instrumental de actuaciones y la presuncional**, son motivo de pronunciamiento con el resto de los elementos que obren en el expediente, en la medida que resulten pertinentes para esclarecer los hechos denunciados.

Una vez precisadas las pruebas que se tienen en el expediente, es oportuno destacar que la totalidad de elementos probatorios aportados, así como los integrados por la autoridad administrativa electoral, serán analizados y valorados de manera conjunta, en atención al principio de adquisición procesal aplicable en la materia electoral, tal y como se advierte en la jurisprudencia 19/2008, de la Sala Superior, de rubro: "ADQUISICIÓN PROCESAL EN MATERIA ELECTORAL", de la que se desprende, en lo que interesa, que las pruebas aportadas por las partes, deben ser valoradas en su conjunto por el juzgador de manera imparcial, con la finalidad de esclarecer los hechos controvertidos.

SEXTO. ANÁLISIS DE LAS INFRACCIONES DENUNCIADAS

A consideración de esta autoridad, el procedimiento sancionador ordinario al rubro indicado es **infundado** en contra de Hilda Araceli Brown Figueredo, Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California, por actos que constituyen promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos, conforme a los razonamientos que a continuación se exponen:

a) Promoción personalizada

El artículo 134 de la Constitución federal en sus párrafos séptimo y octavo consagra los principios fundamentales de imparcialidad y equidad en la contienda electoral, ya que refiere que a las personas al servicio público de la Federación, los Estados y los Municipios; así como de la Ciudad de México y sus alcaldías, tienen en todo tiempo la obligación de aplicar con imparcialidad los recursos públicos que están bajo su responsabilidad, sin influir en la equidad de la competencia entre los partidos políticos.

Así, también refiere los alcances y límites de la propaganda gubernamental al establecer que ésta, bajo cualquier modalidad de comunicación social, que difundan los poderes públicos, los órganos autónomos, las dependencias y entidades de la

administración pública o cualquier otro ente de los tres órdenes de gobierno, deberá tener carácter institucional y fines informativos, educativos o de orientación social; así como que en ningún **caso deberá incluir nombres, imágenes, voces o símbolos que impliquen promoción personalizada de cualquier servidor público.**¹⁷

De ahí que la intención que persiguió el legislador con tales disposiciones fue establecer, en sede constitucional, normas encaminadas a impedir el uso del poder público a favor o en contra de cualquier partido político o candidato a cargo de elección popular, y también para promover ambiciones personales de índole política.¹⁸

Ello se ha considerado así, por lo que el factor esencial para determinar si la información difundida por una persona al servicio público se traduce en propaganda gubernamental, es el contenido del mensaje.

Para poder determinar que las expresiones emitidas por los servidores públicos en algún medio de comunicación social constituyen propaganda gubernamental, es necesario realizar el análisis a partir de su contenido (elemento objetivo) y no sólo a partir de si un servidor público o ente de gobierno difundió la propaganda y si se usaron recursos públicos para ello (elemento personal); resulta relevante establecer si la promoción se efectuó iniciado formalmente el proceso electoral o se llevó a cabo fuera del mismo, ya que si la promoción se verificó dentro del proceso, se genera la presunción de que la propaganda tuvo el propósito de incidir en la contienda, lo que se incrementa cuando se da en el período de campañas; sin que dicho período pueda considerarse el único o determinante para la actualización de la infracción, ya que puede suscitarse fuera del proceso, en el cual será necesario realizar un análisis de la proximidad del debate, para estar en posibilidad de determinar adecuadamente si la propaganda influye en el proceso electivo (elemento temporal).

Para el estudio de la conducta o infracción consistente en la difusión de propaganda gubernamental con elementos de promoción personalizada, no es posible desvincular los conceptos que conforman ambas figuras previstas en los párrafos séptimo y octavo del artículo 134, de la Constitución federal.

¹⁷ Situación que también fue regulada en el artículo 449, párrafo primero, incisos c) y d) de la LGIPE.

¹⁸ Criterio sostenido por la SCJN en la acción de inconstitucionalidad 32/2014 y su acumulada, así como en el criterio reiterado en la acción de inconstitucionalidad 42/2014 y acumuladas, respecto a la declaración de invalidez del artículo 169, párrafo décimo noveno del Código Electoral de Michoacán, aprobada por mayoría de ocho votos de los Ministros.

De manera que, para estimar que estamos ante una violación a las reglas de la propaganda gubernamental por incluir elementos de promoción personalizada, es necesaria la concurrencia de los siguientes elementos:

- a) Que estemos ante propaganda gubernamental.
- b) Que se advierta en ella la promoción personalizada de un servidor o servidora pública.
- c) Que esa promoción atente contra los principios de imparcialidad y equidad en la contienda electoral.

Debe precisarse que no toda la propaganda institucional o de gobierno que incluya imágenes o nombres de servidores públicos puede, por ese sólo hecho, catalogarse como infractora de la prohibición establecida en el destacado artículo 134 de la Constitución Federal.¹⁹

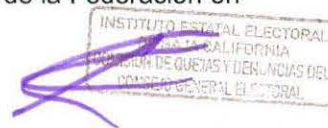
Es importante tomar como referencia a los criterios de Sala Superior contenidos en la resolución SUP-RAP-43/2009, y la jurisprudencia 12/2015 de rubro: "PROPAGANDA PERSONALIZADA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS. ELEMENTOS PARA IDENTIFICARLA".

La parte denunciante en su escrito señala que la Presidenta Municipal del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, ha realizado promoción personalizada de manera "*descarada y desparpajada*" de forma constante con el reparto de despensas financiadas con recursos públicos en los meses de marzo, abril y mayo, lucrando con la pandemia mostrando su imagen y anunciando su nombre en las calles y en las redes sociales.

Por lo que esta autoridad en su facultad de investigación, recabo información respecto a las labores que se señalan, en la cual fue aportado tanto por la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, sendos informes en las cuales adjuntan copia certificada de la minuta de trabajo realizada el veintisiete de marzo, con motivo de la pandemia, en la cual se indica que se llevó a cabo una reunión de trabajo entre funcionarios de los tres niveles de gobierno, en la Sala de Juntas del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia, del municipio de Playas de Rosarito, convocada por Isaías Bertín Sandoval, en su calidad de Coordinador Estatal de las Jornadas de la Paz y la Salud, del Gobierno del Estado de Baja California.

Asimismo, refieren en los informes que en dicha reunión Antonio Serret Rodríguez, Coordinador del Programa "Jornada por la Paz y la Salud" comunicó que el Gobernador había dado instrucciones para hacer frente a la pandemia, mediante el

¹⁹ Criterio sostenido por la Sala Monterrey del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación en el SM-JE-80/2020



redireccionamiento de recursos estatales a las familias en el estado, proveyendo de comida y medicina y atención medica de forma abierta y sin requisito alguno.

Por lo que las acciones que el municipio acordó proveer los espacios para el depósito de los materiales y despensas destinado al programa, así como la logística y distribución de las mismas, en tanto que el Ejército y la Guardia Nacional, proveen el resguardo de las instalaciones y de la repartición a la población de los mismos.

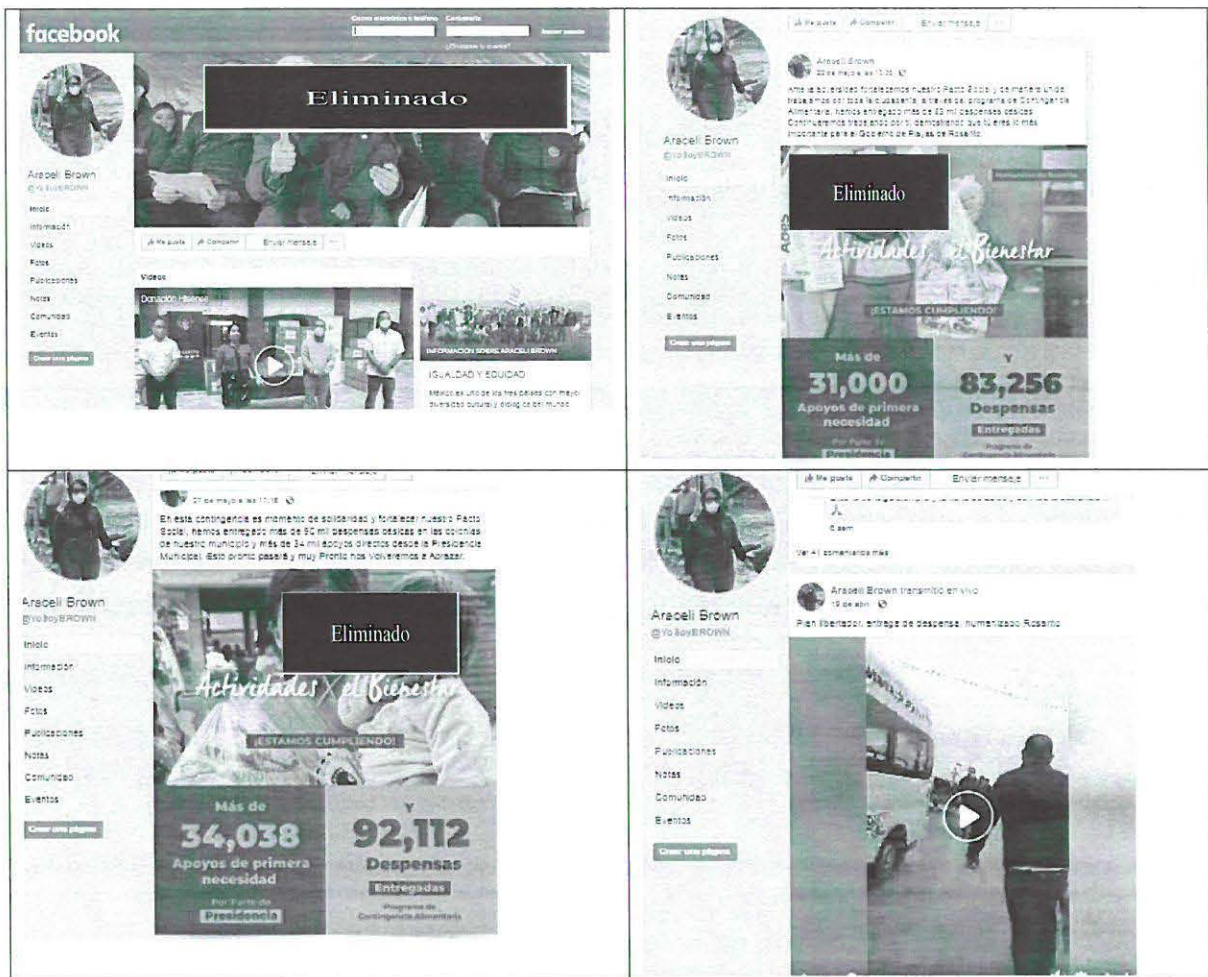
Asimismo, es relevante el criterio de la Sala Superior, que señala que la prohibición establecida en el artículo 134 constitucional no impide que los funcionarios dejen de realizar sus tareas como servidores públicos, como participar activamente en la entrega de bienes y servicios a los gobernados en la demarcación territorial que corresponda.²⁰

Páginas de Facebook

A fin de estar en aptitud de determinar si las publicaciones objeto de denuncia constituyeron o no, promoción personalizada de la Presidenta Municipal del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California, susceptible de ser sancionada se señala que dichas publicaciones no fueron precisadas por la parte denunciante, en cuanto a las fechas, únicamente refirió que fueron en los meses de marzo, abril y mayo de dos mil veinte, ni tampoco proporcionó los enlaces en su escrito de denuncia, por lo que la Unidad en su facultad de investigación, en el desahogo de la verificación de las páginas de Facebook contenidas en los enlaces <https://www.facebook.com/YoSoyBROWN/> y <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodeplayasdeRosarito/>, mediante acta IEEBC/SE/OE/AC-17/01-06-2020, pudo observar lo siguiente:

De la página Araceli Brown

²⁰ Criterio sostenido en las sentencias SUP-RAP-106/2009, SUPJRC-273-2010 y acumulados



De la propaganda denunciada y verificada por la Unidad se advierte que es propaganda gubernamental, en el entendido que son aquellos actos, escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que llevan a cabo las personas al servicio público o entidades públicas para hacer del conocimiento de la ciudadanía la existencia de logros, programas, acciones, obras o medidas de gobierno para conseguir su aceptación.

En ambos casos, se observa que las publicaciones tienen el carácter de propaganda gubernamental, toda vez que, por una parte, fueron difundidas por una persona del servicio público, esto es la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito, y por otra por el propio ayuntamiento de Playas de Rosarito.

En cuanto a su contenido se desprende que son tendentes a informar a la ciudadanía de las actividades propias del gobierno, utilizando el slogan "Actividades X el Bienestar".

Por lo anterior se cumplió con los parámetros para que sean propaganda gubernamental en consecuencia se sujeta a la legislación prevista en la Ley de Comunicación y en el párrafo séptimo de los Lineamientos.

En ese sentido a efecto de determinar si la propaganda constituye o no promoción personalizada, se deben analizar los elementos personal, objetivo y temporal.

a) Personal. Que deriva esencialmente en la emisión de voces, imágenes o símbolos que hagan plenamente identificable al servidor público;

En dichas publicaciones, no se actualiza el elemento personal, ya que en cada una de las imágenes aparecen diversas personas entre las cuales no se identifica a la denunciada, y es del conocimiento de esta autoridad, que tal como quedó acreditado con los informes que remitió la denunciada, así como la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, que ellos son los que se encargan de la difusión y actualización del contenido de dichas páginas de Facebook.

b) Objetivo. Que impone el análisis del contenido del mensaje a través del medio de comunicación social de que se trate, para determinar si de manera efectiva revela un ejercicio de promoción personalizada susceptible de actualizar la infracción constitucional correspondiente, y

Asimismo, no se advierte que se haga alusión alguna respecto de la trayectoria laboral, académica o cualquier otra de índole personal sobre la servidora pública, ni tampoco mención sobre alguna aspiración personal en el sector público o privado, por el contrario, se advierte que el objetivo fundamental de la nota, es informar a la sociedad sobre los avances en la entrega de apoyos y despensas a la ciudadanía, por lo que no se actualiza el elemento objetivo.

c) Temporal. Que ocurra durante el proceso electoral, o sea próximo al debate propio de los comicios evidencie la promoción personalizada de servidores públicos con impacto en la materia electoral.

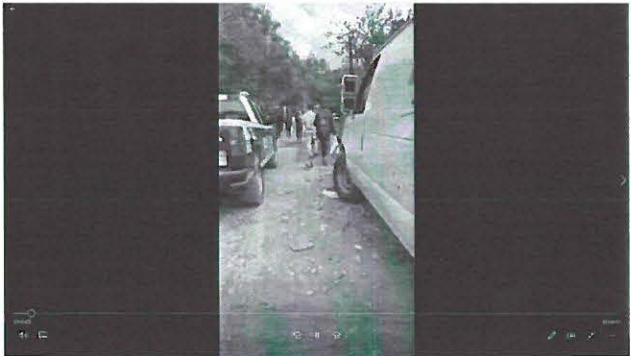
Tampoco se acredita el elemento temporal, ya que en la fecha en que fueron publicadas, esto es en mayo, no se encontraba cerca de un proceso electoral, de manera que no es posible suponer que dichas imágenes tenían el objeto de posicionar la imagen de la denunciada.

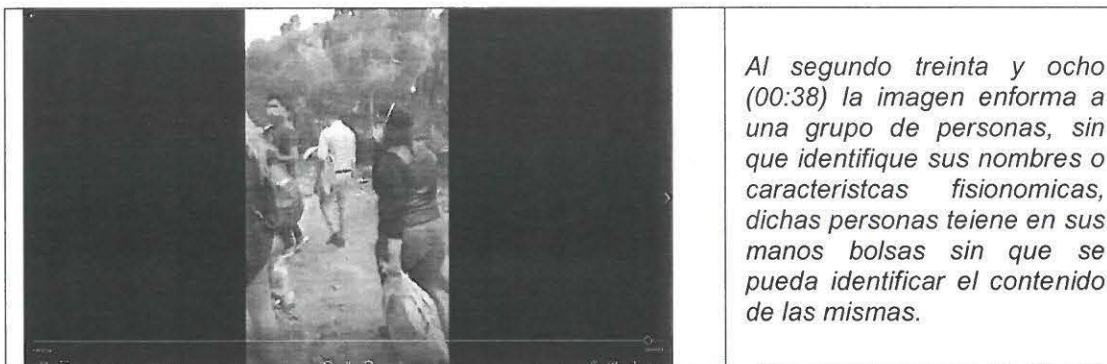
Material probatorio aportado por el denunciante

Ahora bien, de la prueba técnica ofrecida por el denunciante consistente en la memoria USB que contiene cuatro vídeos y nueve fotografías, los cuales se desahogaron mediante acta IEEBC/SE/OE/AC-18/01-06-2020, se analiza para determinar cuáles si y cuales no constituyen propaganda gubernamental, para posteriormente proceder al análisis de los elementos de la promoción personalizada:

No constituyen propaganda gubernamental

Del vídeo intitulado "YouCut_20200504_202047774" con duración de cuarenta segundo, se visualiza lo siguiente:

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	Se observa un vehículo de motor que por sus características, puede presumirse que se trata de una unidad de policía, sin que pueda observarse número de identificación, de igual manera se observa un vehículo tipo panel, blanca, con un rotulo de colores de lado izquierdo, sin ser posible identificar de manera clara su contenido, así como se observa un grupo de personas sin que se identifique sus nombres ni características fisionómicas



Del audio del vídeo se desprende el siguiente mensaje:

“Quédate en casa, somos el programa por la paz y la salud, por indicaciones de nuestro gobernador Jaime Bonilla Valdez y nuestra presidenta Araceli Brown Figueredo, se estará entregando un apoyo por vivienda, favor de salir una persona de cada domicilio, se les dará indicaciones, por su atención gracias”

Asimismo, de la imagen titulada “20200525_051115”, solo se observa una camioneta que dice “POLICÍA MUNICIPAL” y se ve a tres personas sentadas en la parte posterior junto con algunas bolsas.



Sin embargo, tanto el vídeo como la imagen, no constituyen propaganda gubernamental, porque tal y como lo ha sostenido la Sala Superior, dicha propaganda es aquella difundida, publicada o suscrita por cualquiera de los poderes federales o estatales, como de los municipios, órganos de gobierno de la Ciudad de México, sus alcaldías y cualquier otro ente público cuyo contenido esté relacionado con informes, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos.

Además, se advierte que se trata de propaganda gubernamental cuando el contenido de algún promocional, esté relacionado con informes, logros de gobierno, avances o desarrollo económico, social, cultural o político, o beneficios y compromisos cumplidos.

por parte de algún ente público y no solamente cuando la propaganda sea difundida, publicada o suscrita por órganos o sujetos de autoridad o financiada con recursos públicos y que por su contenido, no se pueda considerar una nota informativa o periodística.

Lo cual no acontece en el presente caso, ya que solo se trata de un vídeo con duración de cuarenta segundos y una imagen sin ningún tipo de información que permita arribar a la conclusión que se encuentre difundida por alguna autoridad; además no pasa desapercibido que del audio del vídeo se habla del *programa por la paz y la salud, mencionando el nombre de la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito y del Gobernador del Estado*, pero esto no es suficiente para llegar a constituir propaganda gubernamental ya que dicho vídeo carece de elementos que conduzcan a considerar que se trata de propaganda gubernamental, lo cual supone un requisito ineludible para poder tener por acreditado el elemento objetivo de la promoción personalizada de personas servidoras públicas, dado que no se da a conocer alguna acción de gobierno, avances o desarrollo económico ni beneficios o compromisos cumplidos por parte del Gobierno con la ciudadanía.²¹

Añadiendo que, por la naturaleza del medio de prueba, se desconoce el contexto fáctico de dicho vídeo, esto es, el tiempo y lugar en que ocurrieron los hechos.

Constituyen propaganda gubernamental

Continuando con el análisis del contenido denunciado en el mismo tenor, se pueden visualizar tres imágenes que corresponden a capturas de pantalla de las páginas de Facebook “Fondo Zofemat Playas DE Rosarito BC” y “Gobierno de Playas de Rosarito”, las cuales se encuentran anexas en el escrito de denuncia siendo las siguientes:

²¹ Características que fueron definidas por la Sala Superior en las sentencias SUP-REC-196/2012 y acumulados, SUP-REP-156-2016 y SUP-REP-37/2019.



20200525_052131

Fondo Zofemat Playas DE Rosarito
BC agregó 9 fotos nuevas.
Ayer a las 11:47 a. m. · 🌐

se continua dando seguimiento al compromiso de Nuestra Presidente Municipal Aracely Brown, nuestro Gobernador Jaime Bonilla Valdez, la Guardia Nacional, los 3 Ordenes de Gobierno, el brindar apoyo a las familias mas vulnerables debido a la cuarentena por contingencia del Covid-19 se les hace entrega de Despensas e #VIII Ayuntamiento #GobBC #FondoZofemat #Tesorería #ManuelZermeno #Dif #QuedateEnCasa #EstamosJuntosEnEsto #EnBCNosCuidamosTodos #SaludEnCasa



20200525_051215

Gobierno de Playas de Rosarito
14 may a las 2:46 p. m. · 🌐

Gracias a nuestra Presidente Municipal, es posible apoyar a familias rosaritenses con escaso acceso a agua.

Secretaría del Bienestar Social · Seguir
14 may a las 1:40 p. m. · 🌐

Apoyo de agua en colonia Huacatay

Por ordenes de nuestra Presidente Municipal Araceli Brown Figueroa, se ha llevado agua a familias que necesitan... Ver más



20200525_051235

Gobierno de Playas de Rosarito
12 may a las 11:36 a. m. · 🌐

El compromiso de la Presidente Municipal Araceli Brown Figueroa, es que a ninguna familia rosaritense le falte el alimento, por ello brigadas de funcionarios trabajan diariamente para hacerte llegar las despensas básicas hasta tu hogar.



Se advierte que las imágenes, se encuentran difundidas por autoridades, máxime que, con la información recabada en la investigación, el Titular de la Dirección de Comunicación Social del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California, señaló que dentro de sus facultades se encuentra la de administrar la página de Facebook contenida en <https://www.facebook.com/VIIIAyuntamientodePlayasdeRosarito/>, por lo que se puede concluir que se tratan de propaganda gubernamental.

a) Personal.

En dichas imágenes el elemento personal no se colma, aun cuando el contenido del mensaje se advierte el nombre de la servidora pública denunciada y símbolos del Ayuntamiento de Playas de Rosarito, no aparece su imagen de manera preponderante.

b) Objetivo.



Del contenido del mensaje, se observa que la propaganda denunciada se enmarcó en los límites de la información que divulgan las autoridades para dar a conocer sus actividades, realizadas por el Gobierno de Playas de Rosarito para atender las necesidades de la población con la entrega de las despensas y apoyo de agua, en el contexto de la pandemia generada por Covid-19.

c) Temporal.

Se puede observar que las capturas de pantalla corresponden a publicaciones realizadas en Facebook en mayo, de manera que no es posible suponer que su difusión tenga el objeto de posicionar la imagen de la servidora público en un proceso comicial.

Ahora bien, continuando con el estudio, del vídeo que se encuentra nombrado "1590407137398", con duración de un minuto dos segundos, se pudo observar lo siguiente:

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Se observa sobre una calle diversos carros estacionados y la unidad de policía, sin moverse, caminando a los lados un grupo de personas sin identificar su nombre, cargando bolsas sin poder identificar su contenido.</p>
	<p>Se observa una persona de sexo femenino, de tez morena, de una edad aproximada de 40 años, cabello recogido, vestida con una chaleco guinda y una camiseta rosa, y dice: "Bueno antes que anda, nos estamos dando cuenta que si cumplen, la ayuda que están anunciando, para todas las personas por esta situación que estamos pasando, pues agradecerles de de todas las compañeras, las vecinas que nos están ayudando y pues que esto siga presente, porque no se va acabar verdad, nosotros no sabemos por cuanto tiempo y pues gracias gobernador y gracias Araceli por la ayuda que nos brindan"</p>



FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Se observa una persona vestida con un impermeable amarillo, no se alcanza a distinguir su cara, trae puesto el gorro del impermeable que usa, y un cubre bocas y guantes azules</p>
	<p>Emblema del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito.</p>

Del tercer video almacenado en la memoria USB, nombrado como "1590407122977", de duración de cincuenta y nueve segundos, se pudo observar lo siguiente:

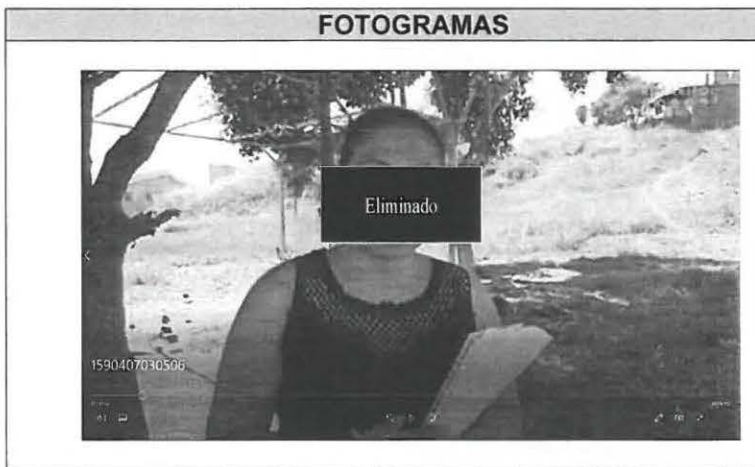
FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Voz femenina 1: "estamos en el cañón rosarito entregándoles despensas a la gente de los ranchos a los jornaleros, estamos yendo casa por casa o rancho por rancho, siembra por siembra, para poder llegar a todos los rincones de nuestra comunidad".</p>

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>voz masculina 1 : “no pues la verdad es una ayuda buena que, pues algo de ayuda para nosotros, un día más dos días más, de comidita verdad”</p>
	<p>voz masculina 2: “no pues agradezco la señora presidente municipal este, Araceli Brown, por el obsequio y al señor gobernador”</p>
	<p>voz masculina 3: “muchas gracias la presidente Araceli, de la despensa que nos está apoyando a nosotros como gente del campo, gracias, gracias muy amable”</p>
	<p>voz femenina 2 “con las cosas que estamos pasando pues no sabe uno verdad, ahorita las que hay trabajo, no hay trabajo, mucha gente que no está trabajando ahorita y está bien que la presidenta nos ayude”</p>







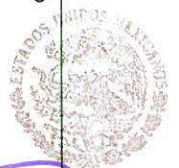
FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	
	Emblema del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito.


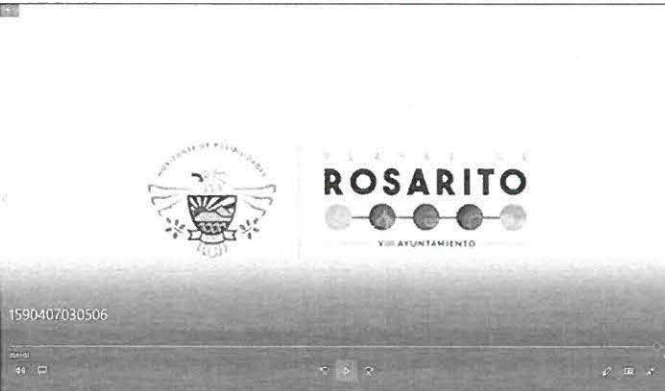
Del cuarto vídeo, con nombre de archivo "1590407030506", con duración de un minuto con dos segundos, se pudo visualizar el siguiente contenido:

FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	Persona de sexo femenina, diciendo "ahora sí que muy agradecidos aquí, toda la colonia este con la alcaldesa, puesto que el día de hoy nos brindó pues despensa y vales para mina de gas, este cosa que realmente es una colonia muy vulnerable, aquí realmente si tenemos necesidad, como se puede apreciar, este ahora sí que vamos poco a poquito con nuestra colonia"



FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	<p>Persona de sexo masculino, diciendo "pues gracias a nuestra señora presidenta, ojala que no nos deje de su mano y nos siga favoreciendo con su presencia aquí en la colonia para toda la gente que lo necesitamos"</p>
	<p>persona de sexo femenino, diciendo: "decirles que ya faltan menos días, que el comportamiento de Rosarito ha sido uno de los mejores comportamientos que han tenido los Ayuntamiento que yo me siento muy orgullosa de la obediencia civil que ese ha tenido en esta comunidad y que hay que resistir, hay que tener mucha empatía, mucha fraternidad en estos días que ya estamos a punto de salir de esta situación"</p>
	<p>Durante el desarrollo del video se ve el grupo de personas de las cuales no se puede identificar su nombre, entregando y recibido bolsas transparentes, sin que se pueda distinguir su contenido.</p>
	<p>Las bolsas que se entregan las tiene en lo que parece un camión de carga, sin que se pueda apreciar placas o características del mismo.</p>



FOTOGRAMAS	DESCRIPCIÓN
	
	

Se advierte que, de los tres vídeos anteriores, “1590407137398”, “1590407122977”, “1590407030506”, se tratan de propaganda gubernamental, ya que en cada uno de ellos se distingue plenamente el logo del ayuntamiento de Playas de Rosarito, con la frase “HUMANIZANDO ROSARITO” además que en cada uno de ellos se esta comunicando acciones del gobierno respecto a la entrega de despensas.

a) Personal.

Asimismo, se puede observar que, en dichos vídeos, aparece la figura de la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito, pero no es plenamente reconocible debido a que esta portando un cubrebocas lo que no permite identificar sus rasgos faciales.

Por el contrario, en las manifestaciones vertidas de las personas entrevistadas que salen en dichos vídeos, se advierte que hacen mención de su nombre y su encargo, agradeciendo el apoyo que les brinda, sin embargo, esto no implica un posicionamiento ante la ciudadanía con fines político electorales y con lo cual se vulneren los principios de imparcialidad y equidad de los procesos electorales.

b) Objetivo.

En cuanto al contenido del mensaje tuvieron como finalidad dar a conocer información del desarrollo de la entrega de las despensas, vinculada a la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19).

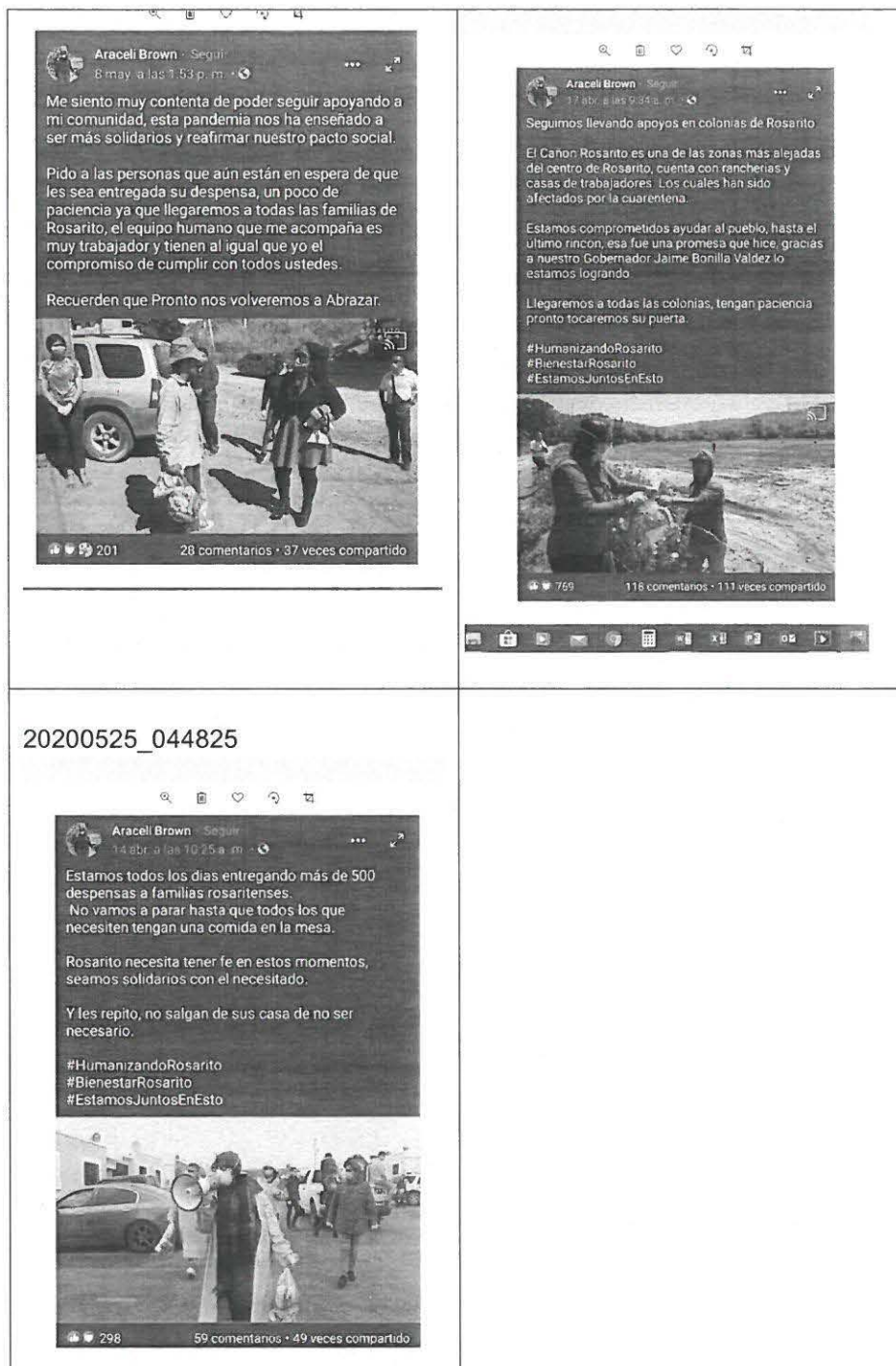
Lo anterior no significa que a consecuencia de la pandemia originada por el virus del COVID-19, las personas al servicio público puedan dejar de observar los principios consagrados en el artículo 134 párrafo octavo de la Constitución Federal, sin embargo, como se ha señalado, del análisis integral y contextual del programa denunciado, no se advierte que tengan como finalidad preponderante destacar el actuar personal de la servidora pública denunciada de cara a determinado proceso electoral.

c) Temporal.

Dichos vídeos no tienen fecha señalada de su difusión, ya que como anteriormente se había señalado, el denunciante no indicó la fecha en que esta propaganda fue difundida, sin embargo, a la fecha de presentación de la denuncia, esto es, en mayo, no se encontraba ningún proceso electoral ni próximo a desarrollarse. En consecuencia, no se puede tener por acreditado, ni suponer que su contenido tuviera el propósito de generar un posicionamiento o favorecer alguna opción política.

Por último, también corren agregados cinco imágenes contenidas en la memoria USB aportada por el denunciante, de lo que esta autoridad puede advertir lo siguiente:





a) Personal.

Aun cuando en las capturas de pantalla se advierte la imagen de la Presidenta Municipal, la misma no destaca especialmente del resto de elementos visuales y

lingüísticos, de manera tal que éste guarde un papel destacado o una posición preponderante respecto de la información a que se refiere cada nota.

En las inserciones en las que se aprecia la imagen de la denunciada, aparece acompañada de un grupo de personas, siempre en el contexto de la información contenida en la nota y no de una forma enfática hacia su persona.

b) Objetivo.

Las notas están encaminadas a proporcionar información en relación a diversas actividades realizadas por el Gobierno de Playas de Rosarito, entre las cuales se encuentra la entrega de apoyos y despensas, implementadas en el programa de las Jornadas de la Paz y la Salud, del Gobierno del Estado de Baja California.

Las inserciones atañen a un ejercicio de información para la sociedad sobre las actividades realizadas por el Gobierno de Playas de Rosarito para atender las necesidades de la población con la entrega de las despensas.

De las publicaciones no se advierte una tendencia a divulgar de manera reiterada logros personales o enfatizar la imagen o virtudes personales de Hilda Araceli Brown Figueredo, sino la difusión de actividades de interés colectivo.

c) Temporal.

Se puede observar que las capturas de pantalla corresponden a publicaciones realizadas en Facebook en los meses de mayo y abril, momento en el que aun no daba inicio el proceso electoral, de manera que no es posible suponer que las inserciones bajo estudio tenían el objeto de posicionar la imagen de la servidora público en un proceso comicial.

En suma, de la información recabada, se puede advertir de todas las publicaciones, es válido concluir que no constituyen promoción personalizada de la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito, puesto que se no actualizan en ninguno de los casos, los tres elementos **personal, objetivo y temporal**, ya que:

- Aunque se aprecia el nombre y la imagen en algunas publicaciones de la denunciada, no se encuentra focalizada su imagen, aunado que su nombre está acompañado de su cargo público.
- Tampoco se destaca su imagen, cualidades o calidades personales, partidos políticos, logros de gobierno con la persona más que con la institución, que impliquen un posicionamiento ante la ciudadanía con fines político electorales y con lo cual se vulneren los principios de imparcialidad y equidad de los procesos electorales.

- En las fechas que señala el denunciado, así como las observadas en las diligencias realizadas por la Unidad, es decir en abril y mayo, no se encontraba en curso ni tampoco cercano al inicio de un proceso electoral, de manera que no es posible suponer que dichas publicaciones tenían el objeto de posicionar la imagen de la Presidenta Municipal ante la ciudadanía o bien, influir en el electorado sobre el sentido de su voto.

Así, de acuerdo a lo razonado, al no acreditarse los elementos de la comisión de promoción personalizada, conforme a lo establecido en la multicitada jurisprudencia 12/2015 de rubro "PROPAGANDA PERSONALIZADA DE LOS SERVIDORES PÚBLICOS. ELEMENTOS PARA IDENTIFICARLA", estableció que, para la actualización de la infracción relativa a promoción personalizada de servidores públicos, necesariamente deben concurrir los elementos personal, objetivo y temporal.

Por lo que resulta procedente declarar **infundado** el presente procedimiento ordinario sancionador, en cuanto a la presunta promoción personalizada realizada en favor de la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito, Baja California.

b) Uso indebido de recursos públicos.

Ahora bien, por cuanto hace al presunto uso indebido de recursos públicos, es inexistente puesto que no hay prohibición del uso de recursos públicos, si no hay una influencia política o electoral, ya que como se advierte que, si fueron utilizados recursos o no en la difusión de propaganda, así como de la entrega de apoyos no debe considerarse como indebido.

En relación al concepto de uso indebido de recursos públicos, conviene acudir a la definición que la Comisión de Venecia²² adoptó a través del "Informe sobre el mal uso de recursos administrativos en procesos electorales", en la que se destacan las siguientes características:

- Son aquellos recursos humanos, financieros, materiales y otros inmateriales a disposición de los gobernantes y servidores públicos durante las elecciones;
- Se derivan de su control sobre el personal, las finanzas y las asignaciones presupuestales del sector público, acceso a instalaciones públicas y a los recursos gozados en forma de prestigio o presencia pública;

²² Criterio adoptado durante la 97ª, Sesión Plenaria de la Comisión de Venecia (2013). CDL-AD(2013)033. Consultable en: <https://bit.ly/2uPtigr>.



- Lo anterior, proviene de sus posiciones como representantes electos o servidores públicos y puedan convertirse en respaldo político u otros tipos de apoyo.

De esta forma, el principio de imparcialidad o neutralidad tiene como finalidad evitar que quienes desempeñan un cargo público utilicen los recursos humanos, materiales o financieros a su alcance, incluso su prestigio o presencia pública que deriven de sus posiciones como representantes electos o servidores públicos (éstas últimas entendidas como la persona del servidor público) para desequilibrar la igualdad de condiciones en los procesos comicios, o bien, para influir en las preferencias electorales de la ciudadanía, ya sea a favor o en contra de determinado partido político, aspirante, precandidatura o candidatura.

En el artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución federal, establece restricciones a la actividad de las personas al servicio público para impedir que, desde el Estado, distraigan los recursos que tienen bajo su responsabilidad para afectar el equilibrio en una contienda electoral, ya sea para generar beneficios indebidos, o provocar perjuicios injustificados a un partido político o candidato contendiente en el Proceso Electoral de que se trate.

Así, la Sala Superior ha concluido,²³ a propósito del análisis al artículo 134 constitucional, así como a los dictámenes a la reforma constitucional del año dos mil siete, que la prohibición contenida en el precepto mencionado tiene como finalidad evitar que el funcionariado público se valgan de su posición y de los recursos que tienen a su cargo, para tener una injerencia indebida —ya sea positiva o negativa—, que se traduzca en un beneficio de carácter electoral y que tal posicionamiento se efectúe con recursos públicos.

También ha considerado,²⁴ concretamente respecto del párrafo séptimo, que se trata de una norma constitucional de principio, que prescribe una orientación general para que todos los servidores públicos que tengan bajo su responsabilidad recursos públicos los apliquen con imparcialidad, con el propósito de que no se afecte la equidad en la competencia electoral entre los partidos políticos y candidatos que contiendan en un determinado proceso electoral.

Si bien es cierto que, a efecto de garantizar de manera efectiva el cumplimiento irrestricto al principio relativo a "la equidad de la competencia entre los partidos políticos" el artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución federal, establece una serie de limitaciones a la propaganda gubernamental y a la difusión de las actividades de los

²³ Véase la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-173/2008

²⁴ Véase la sentencia recaída al recurso de apelación SUP-RAP-147/2008



servidores públicos, lo es también que dicha prohibición no implica en modo alguno la parálisis de los poderes del estado, ni que estos deban suspender sus actividades de carácter público, máxime cuando se trata de la rendición de cuentas a los ciudadanos, respecto de las acciones realizadas por el gobierno en ejercicio de sus atribuciones y cumplimiento de sus responsabilidades, ya que la misma constituye una tarea obligada y permanente que permite la vigilancia, el control y la sanción del ejercicio gubernamental en todas sus facetas.

En el presente asunto, partiendo del análisis del contenido de las publicaciones objeto de queja realizado párrafos arriba, esta autoridad considera que no se transgredieron los límites delineados en la hipótesis normativa contenida en el artículo 134, párrafo octavo, de la Constitución federal.

Lo anterior es así, en primer término, porque como ya se dijo, el contenido de las publicaciones denunciadas, no constituye promoción personalizada de la Presidenta Municipal de Playas de Rosarito puesto que, aun cuando en la mayoría de ellas es identificable la funcionaria pública, debido a la mención de su nombre o la aparición de su imagen, lo cierto es que no hacen alusión a la trayectoria laboral, académica o política de la servidora pública; no contienen expresiones relacionadas con alguna aspiración política de la persona al servicio del público; ni fueron emitidas durante el desarrollo de algún proceso electoral federal o local.

En ese tenor, dado que por un lado las publicaciones no constituyen promoción personalizada de la denunciada y, por tanto, no son intrínsecamente ilegítimas; y por otro cumplen con el objetivo de dar a conocer a la ciudadanía en general información concerniente a diversas actividades derivadas de la entrega de apoyos y despensas del programa de “Jornadas por la Paz y la Salud”, es que resulta legítimo que las mismas hayan sido sufragadas con recursos públicos, de manera que su difusión no implica responsabilidad para la misma.

Resultando que, ello no desnaturaliza la finalidad de los programas, ya que la Presidenta Municipal no se adjudica logros a nivel personal ni se apropia de aquellos que son otorgados por el gobierno municipal o estatal, o por otras personas, con la finalidad de posicionarse de cara a una contienda electoral.

Además, se debe precisar que de la mención del tipo de bienes con los cuales se apoyaba a la población, se advierte que estaban vinculados con la emergencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV-2 (COVID-19), ya fuera para prevenir el contagio o para satisfacer necesidades básicas, las cuales debido a que en ese momento había

restricción de movilidad y actividades, muchas personas no podían salir a trabajar para poder cubrirlas.

En consecuencia, debido a que las publicaciones objeto de la denuncia tienden a informar sobre las labores realizadas por el Gobierno Municipal de Playas de Rosarito en las actividades que se comprometieron a realizar, tarea que válidamente puede ser sufragada con recursos públicos estatales, es que tales hechos no actualizan los elementos personal, objetivo y temporal, por tanto no pueden ser considerados infractores del artículo 134, párrafo séptimo de la Constitución federal, de manera que se declara **infundado** el presente procedimiento ordinario sancionador.

SÉPTIMO. MEDIO DE IMPUGNACIÓN.

A fin de garantizar el derecho a la tutela jurisdiccional efectiva, amparado en el artículo 17 de la Constitución Federal, se precisa que la presente determinación es impugnabile a través del recurso de inconformidad previsto en el precepto 283 de la Ley Electoral.

Por lo expuesto y fundado, se emiten los siguientes:

RESOLUTIVOS:

PRIMERO. Se determina la **inexistencia** de las infracciones consistentes en **promoción personalizada y uso indebido de recursos públicos**, atribuibles a Hilda Araceli Brown Figueredo, Presidenta Municipal del VIII Ayuntamiento de Playas de Rosarito, Baja California.

SEGUNDO. Notifíquese personalmente a las partes de la presente resolución como en Derecho corresponda, con fundamento en los artículos 303 y 363 de la Ley Electoral.

TERCERO. Publíquese la presente resolución en términos de la normatividad aplicable.

CUARTO. En términos del considerando **séptimo**, la presente resolución es impugnabile a través del recurso de inconformidad previsto en el artículo 283 de la Ley Electoral.

QUINTO. En su oportunidad archívese el expediente en que se actúa, como asunto total y definitivamente concluido.

El presente proyecto de acuerdo se sometió a votación de las personas que integran la Comisión, quienes determinaron **aprobarlo** por **unanimidad** de votos.



DADO en sesión virtual de la Comisión de Quejas y Denuncias, en la ciudad de Mexicali, Baja California, a dieciséis de abril de dos mil veintiuno.

ATENTAMENTE
"Por la Autonomía e Independencia
de los Organismos Electorales"

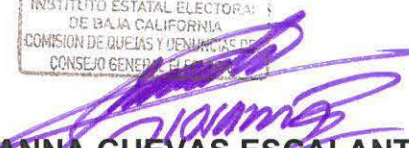
LA COMISIÓN DE QUEJAS Y DENUNCIAS


LORENZA GABRIELA SOBERANES EGUÍA
PRESIDENTA


OLGA VIRIDIANA MACIEL SÁNCHEZ
VOCAL




DANIEL GARCÍA GARCÍA
VOCAL


KARLA GIOVANNA CUEVAS ESCALANTE
SECRETARIA TÉCNICA

