



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
**Registro de Candidaturas –
 Compromisos de Campaña | Formato A.9**

**CONSEJO GENERAL ELECTORAL
 DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA
 PRESENTE.-**

Mexicali, Baja California, a 18 de mayo de 2021

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
 11:53PM
 22 MAY 2021
 CONSEJO GENERAL ELECTORAL
 MEXICALI, BAJA CALIFORNIA

La suscrita Adriana Teresa Millanes Salas, Candidata a Presidenta Municipal de la Ciudad de Tijuana B.C., postulada por Movimiento Ciudadano, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Hacer obligatoria la presentación publicación de las declaraciones patrimoniales, de intereses, y fiscal para todas aquellas personas funcionarios municipales el servicio público.)	
Objetivo(s) concreto(s): fortalecer las acciones contra la corrupción	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años

<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> más de 3 años
<input type="checkbox"/> No cuantificable.	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Prohibir el uso de dinero en efectivo para cualquier transacción gubernamental municipal, y personas privadas vinculadas a entes públicos por cualquier causa.)

Objetivo(s) concreto(s): fortalecer las acciones contra la corrupción

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Instalar 150,000 cámaras de seguridad.)

Objetivo(s) concreto(s): fortalecer las acciones en seguridad pública en Tijuana.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización
---	--

<input type="checkbox"/> Otro		<input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<p>Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y</p> <p>Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California</p>		
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

<p>COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Promover la inserción social y económica de las personas con alguna discapacidad, y adecuar la infraestructura pública municipal)</p>		
<p>Objetivo(s) concreto(s): Fomentar el respeto, inserción social y económica de las personas con discapacidad y darles auto empleos para ellos.</p>		
<p>Población objetivo:</p> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
<p>Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y</p> <p>Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California</p>		
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Programa Municipal de Empleo a personas con alguna discapacidad; promueve la Integración de las personas al campo laboral, Desarrollo personal y mejora su economía)

Objetivo(s) concreto(s): Fomentar el respeto, inserción social y económica de las personas con discapacidad

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Impulsar el desarrollo de instalaciones deportivas accesibles para las personas con discapacidad, que les permitan ejercitarse en los diferentes niveles de competencia y recreación.)

Objetivo(s) concreto(s): Fomentar el respeto, inserción social y económica de las personas con discapacidad.

Población objetivo:

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

<input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<p>Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y</p> <p>Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California,</p> <p>Ley de movilidad sustentable y transporte del estado de Baja California.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Movilidad Sostenible y Transporte Público Eficiente)	
<p>Objetivo(s) concreto(s): Diseñar e implementar políticas para que los sistemas de transporte sean seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<p>Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y</p> <p>Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p>	

<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (Impulsar un seguro de gastos médicos mayores para policías y bomberos, y sus familias directas.)

Objetivo(s) concreto(s): Fomentar respeto y dignidad al trabajo de los policías y bomberos.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y

Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



Adriana Teresa Millanés Salas
Candidata a Presidenta Municipal
de la Ciudad de Tijuana B.C.,
postulada por Movimiento Ciudadano

