

Mexicali, Baja California, a 18 de mayo de 2021

**CONSEJO GENERAL ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
RECIBIDO  
19 MAY 2021  
13:08 HRS.  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL  
MEXICALI, BAJA CFA.

Consistente en  
Compromisos  
de campaña e.  
11 Tallas en solo  
lado.  
- Sin anejos.

El (La) suscrito(a) C. **Edgar Darío Benítez Ruiz** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Reforzar la seguridad pública en el municipio

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Participar de manera activa en las mesas de paz y seguridad en coordinación con los tres órdenes de gobierno.
- Reforzar y trabajar bajo el mando único.
- Incrementar el número de policías y patrullas para contar con más recorridos y abarcar más colonias en la vigilancia del orden y del cuidado de las familias tecatenses.
- Fortalecer la capacidad de vigilancia y respuesta de la Policía Municipal con mejor equipamiento en tecnología y capacitación, así como con la construcción de un Centro de Control de Mando enfocado en la tecnología.
- Dignificar y profesionalizar el trabajo de la Policía Municipal.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**    Economía    Desarrollo social
- Justicia    Sector agrario    Urbanización
- Industria    **Gobierno**    Educación
- Otro: \_\_\_\_\_



**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base IV inciso h) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 82, inciso B) apartado VIII de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 71 del Reglamento de la Administración Pública del municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.**
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años



**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Promover e impulsar el deporte y las actividades físicas en el Municipio de Tecate

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Realizar un diagnóstico del estado actual de las instalaciones deportivas.
- Implementar un programa de rehabilitación y/o renovación de las instalaciones deportivas.
- Promover la colaboración con el sector privado para la habilitación, rehabilitación y renovación de las unidades deportivas.
- Impulsar las actividades deportivas en las colonias del municipio.
- Brindar y gestionar apoyos a los deportistas y atletas destacados de Tecate.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**    Economía    **Desarrollo social**
- Justicia    Sector agrario    Urbanización
- Industria    Gobierno    Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos 71 del Reglamento de la Administración Pública del municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.**
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Fomentar la cultura y las artes

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Gestionar recursos para el fomento de actividades culturales y artísticas en el municipio.
- Promover la realización de actividades culturales y artísticas en el municipio.
- Impulsar programas que incentiven el gusto por la lectura en la sociedad.
- Reforzar la biblioteca pública municipal e impulsar la creación de una biblioteca digital.
- Fomentar actividades culturales al aire libre.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**     Economía     **Desarrollo social**
- Justicia     Sector agrario     Urbanización
- Industria     Gobierno     Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.**
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Potenciar el desarrollo económico local

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Impulsar las vocaciones productivas del municipio.
- Gestionar recursos de los diferentes órdenes de gobierno para el apoyo a las micro y pequeñas empresas.
- Fomentar el apoyo al emprendimiento mediante asesoría técnica y financiera.
- Apoyar la formulación de proyectos innovadores.
- Impulsar la creación de encadenamientos productivos locales.
- Promocionar los productos y servicios locales que se ofertan en el municipio.
- Impulsar las actividades turísticas y gastronómicas del municipio

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población     **Economía**             **Desarrollo social**
- Justicia         Sector agrario     Urbanización
- Industria**     Gobierno             Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III inciso i) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 94 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.**
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años**

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Recuperar y dignificar los espacios públicos

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Llevar a cabo un diagnóstico del estado actual de los espacios públicos del municipio.
- Rehabilitar los parques, plazas y banquetas del municipio.
- Fomentar el uso de espacios de esparcimiento para la convivencia social.
- Realizar campañas de concientización sobre el cuidado y uso de los espacios públicos que permitan una apropiación de estos por parte de la sociedad.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población    Economía    **Desarrollo social**
- Justicia    Sector agrario    **Urbanización**
- Industria    Gobierno    Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III inciso g) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Artículo 82, inciso B) apartado VII de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 79 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.**
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Reforzar el sistema de recolección de basura

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Realizar un análisis en materia de logística y de capacidad de recolección de basura.
- Rehabilitar y renovar las unidades recolectoras, así como, la infraestructura para su operación.
- Instalar contenedores de basura en puntos estratégicos del municipio.
- Promover la clasificación del tipo de deshecho para su tratamiento.
- Fomentar el reciclaje en la sociedad.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**     Economía     **Desarrollo social**
- Justicia     Sector agrario     **Urbanización**
- Industria     Gobierno     Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III inciso c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 82, inciso B) apartado III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 85 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.**
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Rehabilitar la infraestructura vial del municipio de Tecate”

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Realizar un diagnóstico del estado actual de las vialidades del municipio.
- Implementar un programa de rehabilitación y bacheo con base en los resultados del diagnóstico.
- Promover la colaboración con el sector privado para la adquisición de material y equipo de servicios públicos

**Población objetivo:**

- Estatal  
 **Municipal**  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**     Economía         **Desarrollo social**  
 Justicia         Sector agrario     **Urbanización**  
 Industria        Gobierno         Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III inciso c) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 82, inciso B) apartado VII de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 84 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 **Más de 50 millones de pesos.**  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 **1 a 3 años**  
 más de 3 años



**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Rehabilitar el alumbrado público

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Realizar un diagnóstico del estado actual del alumbrado público en el municipio.
- Formular e implementar un programa de rehabilitación gradual de las luminarias, priorizando las zonas con mayor rezago social.
- Modernizar el alumbrado público.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal**
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población**     Economía     **Desarrollo social**
- Justicia     Sector agrario     **Urbanización**
- Industria     Gobierno     Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Artículo 115, base III inciso b) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; Artículo 82, inciso B) apartado II de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; 90 del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Tecate, Baja California.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.**
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Optimizar las finanzas públicas a través de la disciplina fiscal

**Objetivo(s) concreto(s):**

- Realizar un análisis detallado de las finanzas públicas.
- Disminuir el gasto corriente del ayuntamiento.
- Incrementar el gasto de capital en el ayuntamiento.
- Gestionar recursos federales para proyectos estratégicos que potencien el crecimiento y desarrollo económico de Tecate.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Municipal</b></p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población   <input type="checkbox"/> Economía   <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia   <input type="checkbox"/> Sector agrario   <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria   <input checked="" type="checkbox"/> <b>Gobierno</b>   <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p><b>Fundamento jurídico:</b> Artículo 115, base III inciso i) de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.</p>	
<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>No cuantificable.</b></p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>1 a 3 años</b></p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

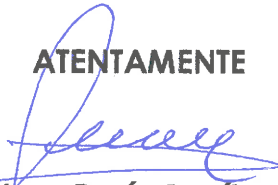
**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. Edgar Darío Benítez Ruíz**

**Candidato (a) Munícipe del Ayuntamiento de Tecate, B.C**  
**Del Partido MORENA**