

**CONSEJO GENERAL ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

Recibi:
- Compromiso de campaña, con 07 folios por un lado.
- Planillas, con 02 folios por un lado.

La suscrita C. **CARMEN GUADALUPE SALAZAR OROZCO**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>Mejorar las condiciones de seguridad social del cuerpo policiaco.</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Homologar en lo financieramente posible, las condiciones de seguridad social de los policías a las del resto de la burocracia.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input checked="" type="checkbox"/> Otro: Los agentes de policía así como sus familiares directos.
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Construir 15 casetas de policía en las zonas de mas alta incidencia delictiva de la zona urbana del municipio.

Objetivo(s) concreto(s): Tener mejor capacidad de respuesta de la policía al llamado de auxilio de la ciudadanía e inhibir la comisión de delitos.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Recuperar el parque vehicular fuera de servicio de la Dirección de Seguridad Pública Municipal

Objetivo(s) concreto(s): Revisar las condiciones del parque vehicular de la Dirección de Seguridad Pública Municipal a fin de incrementar la vigilancia

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

No cuantificable.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reparación de Vialidades.

Objetivo(s) concreto(s): Realizar calafateo, fresado y sellado de pavimentación con equipo de alta tecnología.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reponer y colocar señalamiento en vialidades

Objetivo(s) concreto(s): Reponer y colocar señalamiento vertical y horizontal en vialidades para una movilidad más segura

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos

Tiempo de realización:

<input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Modernizar el sistema de semaforización.*

Objetivo(s) concreto(s): Instalar y automatizar en lo posible, el sistema de semaforización de la zona urbana a fin de mejorar la movilidad y reducir niveles de contaminación por emisiones vehiculares.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Eliminar el cobro por derechos de Servicio de Alumbrado Público.*

Objetivo(s) concreto(s): Eliminar el cobro de este derecho a partir de 1 de Enero de 2022, ya que fue determinado por la corte que es anticonstitucional

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico:**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Construir 3 centros de acopio de basura.*

Objetivo(s) concreto(s): Construir centros de acopio para basura en los siguientes puntos: Ciudad Morelos, Ejido Oaxaca y San Felipe.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico:**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Equipar a las Delegaciones Municipales.*

Objetivo(s) concreto(s): Adquirir y reponer equipo y maquinaria para un mejor desempeño de la Delegaciones Municipales.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización

<input checked="" type="checkbox"/> Distrital	<input type="checkbox"/> Industria	<input checked="" type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otro: _____		

Fundamento jurídico:

<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Habilitar Centros de Desarrollo Humano Integral en zonas rurales del municipio.*

Objetivo(s) concreto(s): Habilitar Centros de Desarrollo Humano Integral en los siguientes centros de población de la zona rural de Mexicali: Algodones, Ciudad Morelos, Poblado Guadalupe Victoria, Colonias Nuevas y San Felipe.

<p>Población objetivo:</p> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico:

<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Eliminar cobro por acceso a unidades deportivas.**Objetivo(s) concreto(s):** Eliminar el cobro que actualmente se realiza a quienes quieren hacer uso de las instalaciones de diversos espacios deportivos.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Rehabilitar e instalar alumbrado en unidades deportivas.**Objetivo(s) concreto(s):** rehabilitar e instalar alumbrado en las unidades deportivas de mayor uso.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

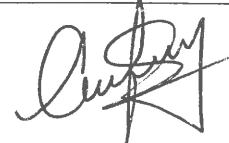
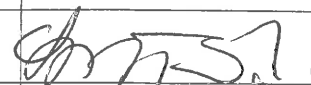

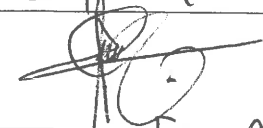
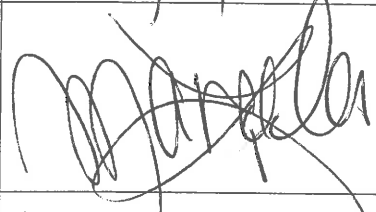
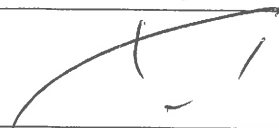
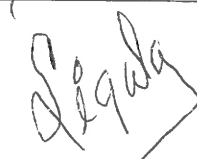
Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

Mexicali, Baja California, a 21 de mayo de 2021

ATENTAMENTE

ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS DE CAMPAÑA PLANILLA MEXICALI

PRESIDENCIA MUNICIPAL	CARMEN GUADALUPE SALAZAR OROZCO	
PRESIDENCIA MUNICIPAL SUPLENTE	KARLA ARVIZU RASHID	
SINDICO	LUZ VERONICA TORRES IRENE	
SINDICO SUPLENTE	CORDELIA CASAS GAMEZ	
1ERA REGIDURIA	IRAN YULIANA LEYZAOLA OSORIO	
1ERA REGIDURIA SUPLENTE	MARCELA FERNANDA LADRON DE GUEVARA MORENO	
2DA REGIDURIA	ADRIANA LOPEZ QUINTERO	
2DA REGIDURIA SUPLENTE	DOLORES RAMIREZ RODRIGUEZ	
3 ERA REGIDURIA	JOSE CARLOS SANDOVAL PEREZ	
3ERA REGIDURIA SUPLENTE	JOSE IGNACIO SIGALA QUINTERO	

5TA REGIDURIA	RENE ARTURO GOMEZ MICHEL	
5TA REGIDURIA SUPLENTE	JOSE DE JESUS ALCALA RAMIREZ	
6TA REGIDURIA	HILEANA LEAL GARCIA	
6TA REGIDURIA SUPLENTE	CLAUDIA MARTINEZ ROMO	
7MA REGIDURIA	RICARDO COVARRUBIAS GIL	
7MA REGIDURIA SUPLENTE	MISSAEL DONALDO BUSTOS GONZALEZ	
8VA REGIDURIA	ERIKA BELEN RAMOS ZAVALA	
8VA REGIDURIA SUPLENTE	CLAUDIA ESTELA ESTRADA BELTRAN	