



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
 Registro de Candidaturas -
 Compromisos de Campaña | Formato A.9

Ensenada, Baja California, a 20 de Mayo de 2021.

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
 22 MAY 2021
 23:59
 COORDINACIÓN DE PARTIDOS POLÍTICOS
 Y FINANCIEROS

RECIBIDO
 23:57 hrs
 22 MAY 2021
 CONSEJO GENERAL ELECTORAL
 MEXICALI, BAJA CFA.

CONSEJO GENERAL DEL
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA
 PRESENTE. -

El suscrito **C. FELIX FRANCISCO OJEDA ORTEGA**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: REACTIVACIÓN ECONÓMICA	
<p>Objetivo: Fortalecer áreas de interés propias de Ensenada, productos y servicios que requieren ser impulsados para la producción de ganancias y convertirse en fuentes de desarrollo.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro 	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Población * <u>Economía</u> * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: _____
<p>Fundamento jurídico:</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable. 	<p>Tiempo de realización:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SEGURIDAD PUBLICA	
Objetivo: Dignificar, Modernizar, Equipar, y capacitar al cuerpo policiaco para desarrollar su papel en la sociedad.	
Población objetivo: * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: * Población * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: <u>SEGURIDAD PUBLICA</u>
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	Tiempo de realización: * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CULTURA SOCIAL Y DEPORTIVA	
Objetivo: Promover la cultura del deporte mediante eventos deportivos y programas de activación física, así como la recuperación y rehabilitación de espacios deportivos para la Activación Deportiva en Niños, Jóvenes, Adultos y Adultos Mayores (programas y personal calificado a sus capacidades).	
Población objetivo: * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <u>Población</u> * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario:	

<ul style="list-style-type: none"> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable. 	<p>Tiempo de realización:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años
---	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CREACIÓN DE DEPARTAMENTO DE ATENCION PSICOLOGICA POR PANDEMIA COVID-2019.

Objetivo: Atender la salud psicológica de los Ciudadanos debido a los estragos de COVID-19 y de igual manera necesiten ser orientados en cuanto a la educación en línea y el impacto que ha generado esta nueva modalidad en su desarrollo personal.

<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro 	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>* <u>Población</u></td> <td>* Economía</td> <td>* Desarrollo social</td> </tr> <tr> <td>* Justicia</td> <td>* Sector agrario</td> <td>* Urbanización</td> </tr> <tr> <td>* Industria</td> <td>* Gobierno</td> <td>* Educación</td> </tr> <tr> <td colspan="3">* Otro: _____</td> </tr> </table>	* <u>Población</u>	* Economía	* Desarrollo social	* Justicia	* Sector agrario	* Urbanización	* Industria	* Gobierno	* Educación	* Otro: _____		
* <u>Población</u>	* Economía	* Desarrollo social											
* Justicia	* Sector agrario	* Urbanización											
* Industria	* Gobierno	* Educación											
* Otro: _____													

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- * De 100 mil a 500 mil pesos
- * De 500 mil a 1 millón de pesos.
- * **De 1 a 50 millones de pesos.**
- * Más de 50 millones de pesos.
- * No cuantificable.

Tiempo de realización:

- * 6 meses a 1 año
- * **1 a 3 años**
- * más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: MEDIO AMBIENTE

Objetivo: Recuperar áreas verdes olvidadas, en colaboración con vecinos de las diferentes áreas consistente en la limpieza comunitaria en los espacios públicos.

<p>Población objetivo:</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los</p>
-----------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro 	<p>siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Población * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: <u>Medio ambiente</u>
Fundamento jurídico:	
<p>Presupuesto necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable. 	<p>Tiempo de realización:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: PESCA	
Objetivo: Solicitar y coordinar programas de apoyo al sector pesquero con la finalidad de reforzar su actividad .	
<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro 	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Población * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: <u>Sector Pesquero</u>
Fundamento jurídico:	
<p>Presupuesto necesario:</p> <ul style="list-style-type: none"> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable. 	<p>Tiempo de realización:</p> <ul style="list-style-type: none"> * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:


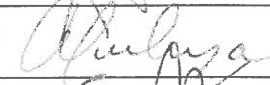




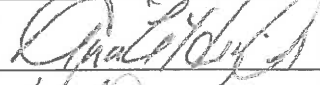





- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

ATENTAMENTE

Candidato: FELIX FRANCISCO OJEDA ORTEGA
Del Partido: REDES SOCIALES PROGRESISTAS

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

CARGO	NOMBRE	FIRMA
PRESIDENCIA MUNICIPAL TITULAR	OJEDA ORTEGA FELIX FRANCISCO	
PRESIDENCIA MUNICIPAL SUPLENTE	ARAMBULA BARBA GIOVANNA	
SINDICO PROCURADOR TITULAR	ISLAS GONZALEZ VERONICA	
SINDICO PROCURADOR SUPLENTE	ARCE GONZALEZ IVANA MARINE	
PRIMERA REGIDURIA TITULAR	PIRRON VALDEZ GONZALO	
PRIMERA REGIDURIA SUPLENTE	AVILA CARRILLO FIDEL ALBERTO	
SEGUNDA REGIDURIA TITULAR	HERNANDEZ AMADOR ANA CRISTINA	
SEGUNDA REGIDURIA SUPLENTE	LOPEZ VILLANUEVA MARTHA MELIZA	
TERCERA REGIDURIA TITULAR	HERNANDEZ MARTINEZ BRAULIO	
TERCERA REGIDURIA SUPLENTE	CRUZ LOPEZ ANACLETO	Anacleto Cruz
CUARTA REGIDURIA TITULAR	PEREZ LOPEZ CATALINA	Catalina Lopez
CUARTA REGIDURIA SUPLENTE	CRUZ SANTILLAN AURELIA	Aurelia
QUINTA REGIDURIA TITULAR	FLORES LAGOS ALEJANDRO	Alejandro F.L.
QUINTA REGIDURIA SUPLENTE	HERNANDEZ GUERRERO RICARDO	
SEXTA REGIDURIA TITULAR	RAMOS MARTINEZ BLANCA LUZ	Blanca Luz Ramos Mtz.
SEXTA REGIDURIA SUPLENTE	SANCHEZ AMAYA POZKARY LYTAI	
SEPTIMA REGIDURIA TITULAR	JIMENEZ MEZA JOSE ALBERTO	
SEPTIMA REGIDURIA SUPLENTE	HUERTA NORIEGA ANGEL ARMANDO	