

Ensenada, Baja California, a 20 de Mayo de 2021

**CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA**

o

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
22 MAY 2021

XVII CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL

*Recibi Formato A.9.
Consisten E. en y
Folios 07, 12) por c. in
Solo todo.*

El suscrito **C. MARIO RAMON CHAVARRIA PADILLA**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: MEDIO AMBIENTE	
<p>Objetivo: regula y hacer valer las acciones legales en materia de impacto ambiental, referencia al trato de las aguas residuales y de desechos tóxicos, Exhortando al gobierno a realizar las capacitaciones en materia de trato de desechos tóxicos a empresas igualmente gestionar para la creación de un fondo económico con la finalidad emprend la inversión en equipos y herramientas indispensables para las empresas en materia de trato de desechos.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Estatal * Municipal * <u>Distrital</u> * Otro 	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Población * <u>Economía</u> * Desarrollo social * Justicia * <u>Sector agrario</u> * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: _____
<p>Fundamento jurídico:</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p>	<p>Tiempo de realización:</p>

Presupuesto necesario: * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	Tiempo de realización: * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: AGRICULTURA

Objetivo: actualizar la Legislación y la Normatividad Agrícola del Estado con la finalidad de adaptarla a las necesidades actuales, generar los mecanismos administrativos y legales para emprender en acciones de fomento al manejo responsable agrícola.

Población objetivo: * Estatal * Municipal * <u>Distrital</u> * Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: * Población * Economía * Desarrollo social * Justicia * <u>Sector agrario</u> * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario: * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	Tiempo de realización: * 6 meses a 1 año * 1 a 3 años * más de 3 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SEGURIDAD PUBLICA

Objetivo: Generar una reforma legislativa en materia de seguridad pública con la finalidad de dar certeza a los elementos de las diferentes corporaciones del estado en prestaciones sociales como lo son: Servicios médicos, jubilación digna y u profesionalización en materia de seguridad pública.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: <u>SEGURIDAD PUBLICA</u>
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: legislación administrativa

Objetivo: generar mecanismos administrativos y legislativos para garantizar los espacios verdes y recreacionales del estado, como lo son en los predios invendibles y recuperables con el fin de fomentar la recreación en el deporte, el sano esparcimiento y convivencia con la finalidad de evitar adicciones vandalismo y delincuencia.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

* Más de 50 millones de pesos.

* No cuantificable.

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



Candidato: MARIO RAMON CHAVARRIA PADILLA
Del Partido: REDES SOCIALES PROGRESISTAS