

Ensenada, Baja California, a 21 de mayo de 2021

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XVI
ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
11:31 AM
22 MAY 2021
RECIBIDO
XVI CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL

Las suscritas C. CLAUDIA JOSEFINA AGATON MUÑOZ y CAROLINA RIVAS GARCIA, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: QUE LOS SEIS MUNICIPIOS DE BAJA CALIFORNIA, EXISTA EL CENTRO INTEGRAL DE CAPACITACION LABORAL DE LA MUJER BAJACALIFORNIANA.

Objetivo(s) concreto(s): Que exista un espacio físico y jurídico en el que, además de capacitar laboralmente se brinden asesorías psicológicas, legales y de superación personal, así como brindar espacios de albergue para todas las mujeres que lo necesiten. Todo de forma gratuita. Para ello elaboraremos las bases legales necesarias, con el fin de que, en cada municipio existan estos centros.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 4, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EL 7 DE LA CONSTITUCION DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE BAJA CALIFORNIA, ASÍ COMO LA LEY DEL INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, LEY DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, LEY PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: QUE EL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE LA MUJER DE BAJA CALIFORNIA, QUE SE SEÑALA EN LA LEY DEL INSTITUTO DE LA MUJER, SEA EL ADECUADO PARA IMPULSAR LAS ACCIONES QUE EN BENEFICIO DE LA MUJER, DEBERÁN DE REALIZARSE EN TODAS LAS DEPENDENCIAS Y ENTIDADES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y LOS TRES PODERES

Objetivo(s) concreto(s): Impulsar acciones legislativas tendientes a erradicar toda forma de violencia contra la mujer, así como enaltecer sus derechos.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
- Justicia Sector agrario Urbanización
- Industria Gobierno Educación

<input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento jurídico: ARTÍCULOS 1, 4, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EL 7 DE LA CONSTITUCION DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE BAJA CALIFORNIA, ASÍ COMO LA LEY DEL INSTITUTO DE LA MUJER PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, LEY DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, LEY PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: REFORMAR LA LEY DE ACCESO A LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Objetivo(s) concreto(s): Adecuar los cuerpos normativos a las necesidades de las mujeres, con el objetivo primordial de erradicar toda clase de violencia y discriminación contra ellas.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico: ARTÍCULOS 1, 4, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, EL 7 DE LA CONSTITUCION DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE BAJA CALIFORNIA, LEY DE ACCESO DE LAS MUJERES A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Presupuesto necesario:	Tiempo de realización:
-------------------------------	-------------------------------

<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: ELABORAR EL PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA 2030.

Objetivo(s) concreto(s): analizar al sector turístico del Estado y de cada Municipio que hoy son 6, de una manera que se puedan desarrollar estrategias que lleven un ordenamiento que esté apegado a políticas públicas que brinden certeza a quienes integran tan importante sector Económico ello pues Medio del turismo dependen muchas Empresas y generan un importante número de empleos directos e indirectos

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: turismo _____
--	--

Fundamento jurídico: LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

No cuantificable.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: LA CREACIÓN DE UNA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Objetivo(s) concreto(s): una secretaria de turismo del Estado que trabajé de la mano con los COTUCOS Y PROTURISMO y el fideicomiso Público Estatal de promoción turística y los comités de mercadotecnia de los destinos.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: turismo _____

Fundamento jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: LA CREACIÓN DE UNA SECRETARÍA DE PESCA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Objetivo(s) concreto(s): Contar con una Secretaría específica que atienda, promueva, gestiones y enaltezca, de

forma prioritaria, lo relacionado con la actividad económica de la pesca.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LEY DE PESCA Y ACUCULTURA SUSTENTABLES PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROMOVER LOS TRABAJOS LEGISLATIVOS PARA QUE LA CAPACITACION LABORAL SEA PERMANENTE.

Objetivo(s) concreto(s): Fomentar los trabajos para que la capacitación que los centros laborales brinden a su plantilla de trabajadoras y trabajadores sea permanente, con el fin de profesionalizar los perfiles, y que ello se vea reflejado en un mejor servicio y mayores ingresos para las y los trabajadores.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización
---	---

<input type="checkbox"/> Distrital	<input checked="" type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input checked="" type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otro: _____		
Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 123, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.			
Presupuesto necesario:		Tiempo de realización:	
<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos		<input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año	
<input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.		<input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años	
<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.		<input type="checkbox"/> más de 3 años	
<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.			
<input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.			

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Adecuaremos la ley de Responsabilidades Administrativas del Estado para emparejarla con la general, y con ello lograr la coordinación legislativa que, en ese rubro se requiere. Que los servidores públicos si SIRVAN y FUNCIONEN, Y EL QUE NO, que se sancione

Objetivo(s) concreto(s): incentivaremos las REFORMAS DE LEY para que los órganos fiscalizadores gocen de mayores facultades, acordes a los parámetros de constitucionalidad, y con mayor alcance para realizar fiscalización de fondo.

Población objetivo:	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:		
<input checked="" type="checkbox"/> Estatal	<input checked="" type="checkbox"/> Población	<input checked="" type="checkbox"/> Economía	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social
<input type="checkbox"/> Municipal	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización
<input type="checkbox"/> Distrital	<input checked="" type="checkbox"/> Industria	<input checked="" type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otro: _____		

Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: IMPULSAREMOS LA CREACION DE UN CENTRO VETERINARIO GRATUITO

Objetivo(s) concreto(s): IMPULSAREMOS LOS TRABAJOS LEGISLATIVOS CON EL FIN DE CREAR UN HOSPITAL VETERINARIO, GRATUITO, CON ÁREA DE ESPECIALIDADES, CIRUJIA, VACUNACION Y ATENCIÓN PARA QUE EL BIENESTAR TAMBIEN LLEGUE A NUESTROS ANIMALITOS.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, LEY DE PROTECCIÓN A LOS ANIMALES DOMÉSTICOS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años

<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> más de 3 años
<input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: MÁS OBRA PÚBLICA DE IMPACTO SOCIAL.

Objetivo(s) concreto(s): QUE LA OBRA PÚBLICA QUE SE REALICE EN BAJA CALIFORNIA, SEA MÁS Y DE MAYOR IMPACTO, que se enfoque en el desarrollo de la sociedad, mas alcantarillado, mas calles dignas, más hospitales, y sobretodo agua potable para todas y todos.

Población objetivo:	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:
<input checked="" type="checkbox"/> Estatal	<input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social
<input type="checkbox"/> Municipal	<input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización
<input type="checkbox"/> Distrital	<input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otro: _____

Fundamento jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.

Presupuesto necesario:	Tiempo de realización:
<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos	<input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año
<input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	<input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años
<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> más de 3 años
<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	
<input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Más recurso para las MYPIMES, y más recurso para los negocios de mujeres.

Objetivo(s) concreto(s): Impulsaré que las inversiones públicas que haga este gobierno sean de importancia estratégica, e impacto económico y social y que sean sujetas a una estricta planeación y programación, debiendo precisar los proyectos de inversión el impacto socioeconómico, costo total, fuentes de financiamiento y programas de ejecución específicos. **La participación laboral femenina seguía una tendencia creciente constante, del primer trimestre del 2005 al primero del 2020, para nadie es un secreto que la pandemia revirtió los avances de 15 años en términos de participación de las mujeres en actividades laborales pagadas. Adicionalmente, se han mostrado incrementos importantes en las labores domésticas y de cuidados a terceros desde que la pandemia llegó al país y, especialmente desde que inició el ciclo escolar de manera virtual, por lo que resulta indispensable que al momento de planear la inversión pública para reactivar la economía se utilice la perspectiva de género, además de la inclusión de otros grupos vulnerables, en los programas que pretendan levantar en su totalidad la economía del Estado será fundamental para, por un lado no retroceder en los avances en términos de inclusión, y por otro lado para obtener un crecimiento económico mayor y más equitativo.**

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación

<input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: REFORMAR LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Objetivo(s) concreto(s): Impulsaré que la Ley esté acorde con los conceptos de transparencia y de gobierno abierto, para cumplir y hacer cumplir la ley, y se abran espacios de participación y fomentar en todo momento un gobierno abierto.

Para se establezcan elementos eficaces, para promover, diagnosticar y difundir acciones en materia de transparencia y apertura gubernamental en el país, pues resulta indispensable establecer políticas capaces de promover el cambio desde una visión innovadora, que involucre a la sociedad civil, sector privado, así como a las autoridades para impactar de forma positiva en la calidad de vida de las personas.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: IMPULSAR EL GOBIERNO ABIERTO

Objetivo(s) concreto(s): continuaremos colocando al ciudadano como principal protagonista, fomentando la participación e involucramiento de la ciudadanía mediante elementos eficaces e innovadores para ello, en donde se pueda tomar decisiones públicas y que la interlocución con el gobierno sea real.

El Gobierno Abierto tiene como principal objetivo que la gente participe en la creación y mejora de servicios públicos, así como apoyar en el robustecimiento de la transparencia y rendición de cuentas, obteniendo como resultado la mejora en servicios de salud, altos niveles de educación, oportunidades de empleo, seguridad pública e información útil para la toma de decisiones.

<p>Población objetivo:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro		<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
<p>Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.</p>			
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<p>Tiempo de realización:</p> <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: QUE EL RECURSO DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO SE ELEVE Y QUE SU EJERCICIO SEA UNA REALIDAD

Objetivo(s) concreto(s): Que el elemento de participación ciudadana debe de ser eje rector para conocer cuáles son sus principales demandas y sus necesidades y así incorporarlas en los procesos de decisión e implementación de las políticas públicas. Para ello continuaremos impulsando que el presupuesto participativo, tanto estatal como municipal sea una realidad, más allá de los textos normativos, y que su ejecución se realice, en lo que la sociedad decida.

<p>Población objetivo:</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p>
-----------------------------------	---

<input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: EXHORTAR AL CONGRESO DE LA UNIÓN A EFECTO DE QUE EL BENEFICIO FISCAL DE IVA Y DE ISR PARA LA FRANJA FRONTERIZA, SEA UNA REFORMA DE LEY, Y NO SOLO UN DECRETO, COMO HASTA AHORA.

Objetivo(s) concreto(s): Que se otorgue certeza de que el beneficio fiscal de los impuestos de IVA y de ISR para Baja California, se encuentren en las leyes correspondientes y no solo en Decreto.

Con ello se daría mayor certidumbre a la sociedad, y a los inversores.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación
---	---

<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento Jurídico: ARTÍCULOS 1, 133 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

De igual forma precisamos que, legislaremos y promoveremos acciones para el Desarrollo Justo y Armónico de Baja California en los siguientes rubros:

- Seguridad y paz social para todos
- Bienestar Social y Salud Universal
- Transparencia y Fin de la Corrupción
- Austeridad del Gobierno
- Políticas Públicas para la Igualdad de Género
- Gobierno del Pueblo
- Finanzas Sanas y Recuperación del Dinamismo Económico
- Educación y Ciencia
- Juventud y Deporte
- Manejo Eficiente de los Recursos del Agua
- Medio Ambiente y Desarrollo
- Desarrollo Urbano y Ciudades Dignas
- Pesca y Bienestar de los Pescadores y sus Familias
- Un Campo Prospero y Rentable
- Asegurar que Baja California sea el Principal Productor de Vinos en México
- Sector Ganadero

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. CLAUDIA JOSEFINA AGATON MUÑOZ
Propietaria