

Mexicali, Baja California, a 14 de Mayo de 2021

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XII DISTRITO
PRESENTE. -**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

El (La) suscrito(a) C. **ANAHI PEREZ CUEVA** en los términos de ~~17 de Mayo 2020~~ por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

RECEBIDO
17 MAY 2021
XII CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Creación del instituto de atención y protección a personas y comunidades indígenas	
Objetivo(s) concreto(s): Para impulsar y fomentar, a través de programas sociales, el desarrollo de los pueblos originarios en un marco de respeto a las costumbres y derechos de las personas de origen indígena, así como su cultura, la lengua y la tradición.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: Comunidad de origen indígena
Fundamento jurídico: reformas a las diversas leyes y reglamentos estatales y municipales que tengan que ver con el tema y asignar en cada presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales partidas presupuestales para el Instituto y programas sociales	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> x 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años

<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> X No cuantificable.	<input type="checkbox"/> más de 3 años
COMPROMISO DE CAMPAÑA: Aprobar presupuestos que impulsen proyectos productivos para mujeres	
Objetivo(s) concreto(s): fomentar el empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencia y en estado de vulnerabilidad.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> X Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> X Población <input checked="" type="checkbox"/> X Economía <input checked="" type="checkbox"/> X Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> X Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> X Educación <input type="checkbox"/> Otro: mujeres de todo el estado
Fundamento jurídico: reformar diversas leyes y reglamentos estatales y municipales que tengan que ver con el tema y asignar en cada presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> X No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> X 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

<p>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover el aumento de presupuesto para actividades deportivas populares, actividad física y sana alimentación.</p>	
<p>Objetivo(s) concreto(s): Con ello lograr dar vida a las canchas de las colonias populares y unidades deportivas, además de fomentar las actividades físicas y deportivas, y con ello alejar a las juventudes de situaciones de riesgo.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: jóvenes y mujeres embarazadas</p>
<p>Fundamento jurídico: Reformar diversas leyes y reglamentos estatales y municipales que tengan que ver con el tema y asignar en cada presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

<p>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Vigilar el buen uso de los recursos y apoyos sociales que estos lleguen a manos de quien realmente lo necesiten.</p>	
<p>Objetivo(s) concreto(s): Con ello garantizar el uso correcto de los recursos además de dar utilidad y beneficio de los realmente necesitados.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> X Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> X Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> X Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico: Reformar las leyes que tengan que ver con transparencia, rendición cuentas, fiscalización y gasto publico</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> X No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> X 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover el aumento de presupuesto para el fomento del rescate cultural de los pueblos originarios y de nuestras lenguas.

Objetivo(s) concreto(s): Fortalecer la lucha contra la discriminación, para lograr la inclusión para todas las personas en Baja California, promover la diversidad cultural en contextos multiculturales

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	--

Fundamento jurídico: REFORMAR LEY PARA PREVENIR Y ERRADICAR LA DISCRIMINACIÓN EN ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Aprobar el aumento del presupuesto destinado a la educación e impulsar becas universitarias.

Objetivo(s) concreto(s): Con ello evitar la deserción escolar y garantizar el egreso de jóvenes de su educación superior.

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p>
--	---

<input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<p>Fundamento jurídico: asignar recursos presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

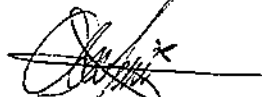
- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar correlacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que

permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.

- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. ANAHI PEREZ CUEVA
Candidata DIPUTADA LOCAL DISTRITO XII
Del Partido del Trabajo