



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021  
**Registro de Candidaturas –  
Compromisos de Campaña | Formato A.9**

Mexicali, Baja California, a 11 de Mayo del 2021

**CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL DEL XI DISTRITO 6  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
16:35  
12 MAY 2021  
*[Signature]*  
**RECIBIDO**  
XI CONSEJO DISTRICTAL  
ELECTORAL

El (La) suscrito(a) C. Efren Enrique Moreno Rivera, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Educacion digital de calidad.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Revisar la Ley de Educación del Estado para actualizarla, incorporando los nuevos modelos educativos que deben ser aplicados para que la formación académica de los estudiantes responda a los cambios que plantea la revolución tecnológica. La actualización de la Ley debe hacerse de la mano con los maestros, padres de familia e instituciones educativas de todos los niveles para que el nuevo ordenamiento jurídico incorpore las distintas visiones.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> Ley de educación del Estado de Baja California	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Impulsar créditos a micro empresarios</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Se destinaran recursos suficientes por medio de créditos para el apoyo de micro empresarios para evitar el cierre de empresas o para tratar de recuperar las que se han perdido.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> presupuesto de egresos del estado de Baja California	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Acceso a una canasta alimentaria básica.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Se propondrá que las familias más necesitadas cuenten con una canasta básica alimentaria al menos una vez al mes, para que esto contribuya a paliar el deterioro de su poder adquisitivo por la pandemia COVID 19	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> Artículo 4 de la constitución mexicana.	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	<b>Tiempo de realización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año

<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años	
<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Programa de mejoramiento de vivienda</b>			
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Se promoverá el otorgamiento de créditos blandos para que el sector más vulnerable pueda contar con una vivienda digna.			
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro		<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
<b>Fundamento jurídico:</b> Ley de Desarrollo Urbano para el Estado de Baja California			
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años	
<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Mejoramiento del medio ambiente.</b>			
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> mayor inversión para el tratamiento de aguas negras en la planta punta bandera. Crear un programa en coordinación con la CESPT para el diagnóstico e instalación de drenaje en las colonias del distrito XI			
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro		<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
<b>Fundamento jurídico:</b> Presupuesto de egresos. Ley que reglamenta el servicio de agua			

potable en el estado de Baja California.	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: creación de la Delegación Santa Fe</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Se promoverá y exhortara al municipio de Tijuana para la creación de una nueva delegación , así como impulsar el envío de recursos en el presupuesto para su creación.	
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> Ley de Desarrollo Urbano para el Estado de Baja California	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. EFRÉN ENRIQUE MORENO RIVERA**  
**Candidato (a) DIPUTADO DE MAYORÍA RELATIVA DISTRITO XI**  
**Del Partido VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO**  
**Coalición \_\_\_\_\_**