



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
**Registro de Candidaturas –
Compromisos de Campaña | Formato A.9**

Mexicali, Baja California, a 14 de Mayo de 2021

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XI DISTRITO
PRESENTE. -**

El (La) suscrito(a) C. **ARACELI SABINO ROSENDO, C. LUCRECIA SAAVEDRA ANDRADE** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, nos permitimos presentar los **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Creación del instituto de atención y protección a personas y comunidades indígenas	
Objetivo(s) concreto(s): Para impulsar y fomentar, a través de programas sociales, el desarrollo de los pueblos originarios en un marco de respeto a las costumbres y derechos de las personas de origen indígena, así como su cultura, la lengua y la tradición.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: Comunidad de origen indígena
Fundamento jurídico: reformas a las diversas leyes y reglamentos estatales y municipales que tengan que ver con el tema y asignar en cada presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales partidas presupuestales para el Instituto y programas sociales	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
Registro de Candidaturas –
Compromisos de Campaña | Formato A.9

<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años	
<p>COMPROMISO DE CAMPAÑA: GESTIONAR ANTE LOS TRES ORDENES DE GOBIERNO, LA PRESTACION DE SERVICIOS BASICOS COMO PAVIMENTACION, AGUA, DRENAJE, ALUMBRADO, EN LAS COMUNIDADES MAS VULNERABLES</p>			
<p>Objetivo(s) concreto(s): LOGRAR EL ACCESO A LOS SERVICIOS BASICOS, PARA EVITAR QUE ESTO TENGA REPERCUSIONES SOBRE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN, LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO.</p>			
<p>Población objetivo:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro		<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: mujeres de todo el estado	
<p>Fundamento jurídico: reformar diversas leyes y reglamentos estatales y municipales que tengan que ver con el tema y asignar en cada presupuesto de egresos de cada ejercicio fiscal estatal y municipales</p>			
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.		<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años	

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar correlacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. ARACELI SABINO ROSENDO

**Candidata Propietaria DIPUTADA LOCAL DISTRITO XI
Del Partido del Trabajo**



C. LUCRECIA SAAVEDRA ANDRADE

Suplente DIPUTADA LOCAL DISTRITO XI

Del Partido del Trabajo