



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021
 Registro de Candidaturas –
 Compromisos de Campaña | Formato A.9

Tijuana, Baja California, a 21 de mayo de 2021

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 11 DISTRITO ó
 CONSEJO GENERAL ELECTORAL
 DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA
 PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
 DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
 22 MAY 2021
 XI CONSEJO DISTRITAL
 ELECTORAL

17.21 Haves

El (La) suscrito(a) C. Ketzalli Alejandra Cruz Sánchez con calidad de candidato propietario en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

[Handwritten signature]

COMPROMISO DE CAMPAÑA: GESTIONAR MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA DEL DISTRITO XI LOCAL

Objetivo(s) concreto(s): Gestionar ante el ayuntamiento la mejora de las vialidades que componen al Distrito, así como reparar el alumbrado público de dichas colonias

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: x Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
---	---

Fundamento jurídico: Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Baja California.

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> x 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
--	--



COMPROMISO DE CAMPAÑA: MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA DE LAS AULAS ESCOLARES.

Objetivo(s) concreto(s): Propondré aumentar el presupuesto para las mejoras de las aulas escolares del estado de Baja California, que permitan ofertar una educación de calidad a nivel básico y medio superior.

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

Población Economía Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley de Egresos del Estado de Baja California.

Presupuesto necesario:

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos.

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

6 meses a 1 año

1 a 3 años

más de 3 años



COMPROMISO DE CAMPAÑA: REFORMAR ACERCA DEL JUICIO POLITICO A FUNCIONARIOS QUE NO CUMPLAN CON LO QUE LA LEY SEÑALA

Objetivo(s) concreto(s): Propondré reformar la Ley de Responsabilidades de los servidores públicos del Estado de Baja California, esto con la finalidad de darle cumplimiento al tema relacionado con el Juicio Político a servidores públicos que no cumplan con lo establecido en dicha ley.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico: Ley de Responsabilidades de los Servidores Públicos del Estado de Baja California

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---



COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROPONDRÉ REDUCIR LOS COSTOS DE ENERGIA ELECTRICA EN EL ESTADO

Objetivo(s) concreto(s): Propondré una iniciativa de punto de acuerdo para exhortar ante el Congreso Federal a que se reduzca el costo de la energía eléctrica en el presupuesto de los ingresos de la Federación.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico: Ley de Ingresos de la Federación.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años

más de 3 años



COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROPONDRÉ QUE EL FISCAL GENERAL DEL ESTADO SEA NOMBRADO POR EL PODER LEGISLATIVO	
Objetivo(s) concreto(s): Propondré modificar la Constitución del Estado de Baja California para que el Poder Legislativo del Estado nombre directamente al Fiscal General del Estado.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatad <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distritad <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Constitución Política del Estado Libre y soberano de Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

[Handwritten signature]

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.



Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. Ketzalli Alejandra Cruz Sánchez
Candidata Propietaria



Partido Político Fuerza por México