


Mexicali, Baja California, a 22 de mayo de 2021

**CONSEJO GENERAL DEL  
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA**

o

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA

**R** 22 MAY 2021  
15:32   
**RECIBIDO**  
II CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL

El (La) suscrito(a) **C. SYLVIA YARED CARMONA VALENZUELA** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Dar mayor control a la ciudadanía sobre la toma de decisiones políticas y sus representantes populares.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Hacer más accesibles los mecanismos de la consulta popular garantizando su carácter vinculatorio.</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Estatal</u> <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Población</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Economía</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Desarrollo social</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Justicia</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Sector agrario</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Urbanización</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Industria</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Gobierno</u> <input checked="" type="checkbox"/> <u>Educación</u> <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	<b>Tiempo de realización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <u>6 meses a 1 año</u> <input type="checkbox"/> 1 a 3 años

<ul style="list-style-type: none"> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> <li>* <b><u>No cuantificable.</u></b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* más de 3 años</li> </ul>
---	---

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reforzar los controles ciudadanos sobre los partidos políticos y sus dirigentes.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Incorporar mecanismos horizontales de rendición de cuentas sobre el manejo de los recursos públicos, la democracia interna y desempeño de sus militantes en espacios de representación popular o gobiernos.

<b>Población objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b><u>Estatal</u></b></li> <li>* Municipal</li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Población</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Economía</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Desarrollo social</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Justicia</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Sector agrario</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Urbanización</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Industria</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Gobierno</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Educación</u></b></li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
---	---

**Fundamento jurídico:**

**Presupuesto necesario:**

- \* De 100 mil a 500 mil pesos
- \* De 500 mil a 1 millón de pesos.
- \* De 1 a 50 millones de pesos.
- \* Más de 50 millones de pesos.
- \* **No cuantificable.**

**Tiempo de realización:**

- \* 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Materializar el derecho constitucional de acceso a las tecnologías de la información y comunicaciones.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Establecer un plan estratégico en zonas de alta marginación y en espacios públicos de zonas rurales y urbanas.

<b>Población objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b><u>Estatal</u></b></li> </ul>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Población</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Economía</u></b></li> <li style="margin-right: 10px;">* <b><u>Desarrollo social</u></b></li> </ul>
---	--

*_Municipal	* <u>Justicia</u> * <u>Sector agrario</u> * <u>Urbanización</u>
* Distrital	* <u>Industria</u> * <u>Gobierno</u> * <u>Educación</u>
* Otro	* Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * <b><u>No cuantificable.</u></b>	<b>Tiempo de realización:</b> * 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> <b><u>1 a 3 años</u></b> <input type="checkbox"/> más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> <i>Implementar un programa de subsidios temporales para el pago de servicios básicos en las viviendas de los hogares ingresos bajos, medio-bajos y medios.</i>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Darle oportunidad a las familias de cumplir con sus pagos atrasados sin verse orillados a recibir sanciones por parte del gobierno.	
<b>Población objetivo:</b> * Estatal * <b><u>Municipal</u></b> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b><u>Población</u></b> * <b><u>Economía</u></b> * <b><u>Desarrollo social</u></b> * Justicia   * Sector agrario   * Urbanización * Industria   * Gobierno   * Educación * Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * <b><u>Más de 50 millones de pesos.</u></b> * No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> * 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> <b><u>1 a 3 años</u></b> <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Garantizar el derecho humano al acceso, permanencia y egreso en el sistema educativo.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Enfatizar el compromiso con la educación pública, inclusiva, gratuita, obligatoria, laica, pertinente y oportuna en todos sus niveles, desde la educación inicial hasta la educación superior.

<b>Población objetivo:</b> * Estatal * <b><u>Municipal</u></b> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b><u>Población</u></b> * Economía * <b><u>Desarrollo social</u></b> * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * <b><u>Educación</u></b> * Otro: _____
---	---

**Fundamento jurídico:**
**Presupuesto necesario:**

- \* De 100 mil a 500 mil pesos
- \* De 500 mil a 1 millón de pesos.
- \* De 1 a 50 millones de pesos.
- \* Más de 50 millones de pesos.
- \* **No cuantificable.**

**Tiempo de realización:**

- \* 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Diseñar un sistema con servicios esenciales salud.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Que se consideren la atención reproductiva, materna e infantil y enfermedades crónicas no transmisibles.

<b>Población objetivo:</b> * Estatal * <b><u>Municipal</u></b> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b><u>Población</u></b> * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * <b><u>Educación</u></b> * Otro: <u>Sector salud</u>
---	---

<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * <b><u>De 1 a 50 millones de pesos.</u></b> * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> * 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> <b><u>1 a 3 años</u></b> <input type="checkbox"/> más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> Garantizar la protección, promoción y materialización de los derechos a la diversidad sexual e identidad género, el acceso a servicios públicos de salud gratuitos y de calidad sin discriminación ni prejuicios.	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Reconocimiento pleno de las uniones de las personas del mismo sexo; a vivir en un ambiente de armonía y paz, sin poner en riesgo su vida o integridad física por su preferencia sexual o identidad de género.	
<b>Población objetivo:</b> * Estatal <input checked="" type="checkbox"/> <b><u>Municipal</u></b> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b><u>Población</u></b> * Economía * Desarrollo social * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * Gobierno * Educación * Otro: <u>Sector salud</u>
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * Más de 50 millones de pesos. * <b><u>No cuantificable.</u></b>	<b>Tiempo de realización:</b> <input checked="" type="checkbox"/> <b><u>6 meses a 1 año</u></b> <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Impulsar el derecho a la cultura como política de estado, tanto a la creación como al acceso a los bienes y servicios culturales.

**Objetivo(s) concreto(s):** Promover las diferentes expresiones artísticas como el teatro, el cine, la música, danza, pintura, escultura; así como la lectura y la creación literaria; ampliar la difusión de las actividades culturales organizadas por las instituciones públicas, colectivos de artistas u organizaciones de la sociedad civil.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estatal</li> <li>* <u>Municipal</u></li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">* <u>Población</u></li> <li style="width: 33%;">* Economía</li> <li style="width: 33%;">* <u>Desarrollo social</u></li> <li style="width: 33%;">* Justicia</li> <li style="width: 33%;">* Sector agrario</li> <li style="width: 33%;">* Urbanización</li> <li style="width: 33%;">* Industria</li> <li style="width: 33%;">* Gobierno</li> <li style="width: 33%;">* <u>Educación</u></li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
--	--

**Fundamento jurídico:**

**Presupuesto necesario:**

- \* De 100 mil a 500 mil pesos
- \* De 500 mil a 1 millón de pesos.
- \* De 1 a 50 millones de pesos.
- \* Más de 50 millones de pesos.
- \* No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- \* 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Garantizar el pleno ejercicio de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres que les permitan el acceso a servicios de salud y educativos.

**Objetivo(s) concreto(s):** Servicios de calidad con perspectiva de género, como inclusión de mujeres jóvenes embarazadas y que son madres.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estatal</li> </ul>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p>
---	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>Municipal</u></li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>Población</u> * Economía * Desarrollo social</li> <li>* Justicia * Sector agrario * Urbanización</li> <li>* Industria * Gobierno * <u>Educación</u></li> <li>* Otro: _____ Sector salud _____</li> </ul>
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* De 100 mil a 500 mil pesos</li> <li>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</li> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> <li>* <u>No cuantificable.</u></li> </ul>	<b>Tiempo de realización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>6 meses a 1 año</u></li> <li><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</li> <li><input type="checkbox"/> más de 3 años</li> </ul>

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Impulsar una cultura de valores, respeto y reconocimiento a las mujeres, la equidad de género y la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres.

**Objetivo(s) concreto(s):** Erradicar los patrones de violencia generalizada contra mujeres como el feminicidio, el acoso, abuso, violencia sexual, política y doméstica.

<b>Población objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estatal</li> <li>* <u>Municipal</u></li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>Población</u> * Economía * <u>Desarrollo social</u></li> <li>* Justicia * Sector agrario * Urbanización</li> <li>* Industria * Gobierno * <u>Educación</u></li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* De 100 mil a 500 mil pesos</li> <li>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</li> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> </ul>	<b>Tiempo de realización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <u>6 meses a 1 año</u></li> <li><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</li> <li><input type="checkbox"/> más de 3 años</li> </ul>

* <u>No cuantificable.</u>	
----------------------------	--

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Establecer modelos y esquemas de financiamiento público y privado a proyectos de emprendimiento de negocios.

**Objetivo(s) concreto(s):** Detonar el desarrollo de las personas jóvenes y del municipio a través de la investigación, innovación tecnológica; así como de carácter social, cultural y de protección del medio ambiente que detonen el desarrollo de las personas jóvenes y del municipio.

<b>Población objetivo:</b> * Estatal * <u>Municipal</u> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <u>Población</u> * <u>Economía</u> * <u>Desarrollo social</u> * Justicia * Sector agrario * Urbanización * Industria * <u>Gobierno</u> * <u>Educación</u> * Otro: _____
--	--

**Fundamento jurídico:**

<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * De 1 a 50 millones de pesos. * <u>Más de 50 millones de pesos.</u> * No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> * 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> <u>1 a 3 años</u> <input type="checkbox"/> más de 3 años
--	---

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Impulsar incentivos fiscales al sector privado y social para la contratación, ingreso y permanencia laboral de las personas con discapacidad.

**Objetivo(s) concreto(s):** Garantizar los derechos de las personas con discapacidad en una sociedad inclusiva.

<b>Población objetivo:</b> * <u>Estatal</u>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:
--	--



<ul style="list-style-type: none"> <li>* Municipal</li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>Población</b>   * <b>Economía</b>     * <b>Desarrollo social</b></li> <li>* Justicia   * Sector agrario   * Urbanización</li> <li>* Industria   * Gobierno   * <b>Educación</b></li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* De 100 mil a 500 mil pesos</li> <li>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</li> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> <li>* <b>No cuantificable.</b></li> </ul>	<b>Tiempo de realización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 6 meses a 1 año</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>1 a 3 años</b></li> <li><input type="checkbox"/> más de 3 años</li> </ul>

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover la creación, permanencia y crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas a través de políticas públicas.**

**Objetivo(s) concreto(s): Implusar su integración a las cadenas productivas de valor y a los mercados internacionales; y den acceso al uso de tecnologías de la información, comunicación y digitales, con perspectiva de género y visión regional.**

<b>Población objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Estatal</li> <li>* <b>Municipal</b></li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b>Población</b>   * <b>Economía</b>     * Desarrollo social</li> <li>* Justicia   * Sector agrario   * Urbanización</li> <li>* <b>Industria</b>   * Gobierno   * Educación</li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* De 100 mil a 500 mil pesos</li> <li>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</li> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> </ul>	<b>Tiempo de realización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* 6 meses a 1 año</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> <b>1 a 3 años</b></li> </ul>

*_Más de 50 millones de pesos. * <b><u>No cuantificable.</u></b>	<input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Impulsar la bioeconomía a través de políticas en el que los recursos biológicos sean la base para el desarrollo de nuevas actividades productivas y cadenas de valor.

**Objetivo(s) concreto(s):** Aplicación de nuevas tecnologías; la producción de bienes y servicios en nichos de mercado en rápida expansión y aumente la producción y el empleo, particularmente en sectores agrícolas y agroindustriales.

<b>Población objetivo:</b> * <b><u>Estatad</u></b> * Municipal * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * Población * <b><u>Economía</u></b> * Desarrollo social * Justicia * <b><u>Sector agrario</u></b> * Urbanización * <b><u>Industria</u></b> * Gobierno * Educación * Otro: _____
---	---

**Fundamento jurídico:**

**Presupuesto necesario:**

- \* De 100 mil a 500 mil pesos
- \* De 500 mil a 1 millón de pesos.
- \* De 1 a 50 millones de pesos.
- \* **Más de 50 millones de pesos.**
- \* No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- \* 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años**
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Reformar a las corporaciones policiales para recobrar la confianza ciudadana y elevar su eficacia y resultados en la percepción de seguridad pública.

**Objetivo(s) concreto(s):** Incentivos para mejorar su desempeño (carrera policial, capacitación, seguridad social, incrementar remuneraciones) y erradicar la corrupción (fortalecer las instancias de asuntos internos y

<b>controles externos).</b>	
<b>Población objetivo:</b> * Estatal * <b>Municipal</b> * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b>Población</b> * Economía * Desarrollo social * <b>Justicia</b> * Sector agrario * Urbanización * Industria * <b>Gobierno</b> * Educación * Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos. * <b>De 1 a 50 millones de pesos.</b> * Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> * <b>6 meses a 1 año</b> <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Aplicar con rigor la justicia ambiental para la reparación de los daños al medio ambiente.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Fortalecimiento a las Procuradurías de Protección al Ambiente a nivel municipal y estatal con estructuras eficientes, presupuesto y personal capacitado en la aplicación de la normatividad.</b>	
<b>Población objetivo:</b> * <b>Estatal</b> * Municipal * Distrital * Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: * <b>Población</b> * Economía * Desarrollo social * <b>Justicia</b> * Sector agrario * Urbanización * Industria * <b>Gobierno</b> * Educación * Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> * De 100 mil a 500 mil pesos * De 500 mil a 1 millón de pesos.	<b>Tiempo de realización:</b> * <b>6 meses a 1 año</b> <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años

<ul style="list-style-type: none"> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> <li>* <b><u>No cuantificable.</u></b></li> </ul>	<input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Consolidar el marco jurídico municipal y estatal que garantice la protección y bienestar animal.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Erradicar y sancionar el abandono, negligencia en los cuidados, prácticas de mutilación, tortura y muerte a los animales de cualquier especie.

<b>Población objetivo:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b><u>Estatal</u></b></li> <li>* Municipal</li> <li>* Distrital</li> <li>* Otro</li> </ul>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">* <b><u>Población</u></b></li> <li style="width: 33%;">* Economía</li> <li style="width: 33%;">* Desarrollo social</li> <li style="width: 33%;">* <b><u>Justicia</u></b></li> <li style="width: 33%;">* Sector agrario</li> <li style="width: 33%;">* Urbanización</li> <li style="width: 33%;">* Industria</li> <li style="width: 33%;">* <b><u>Gobierno</u></b></li> <li style="width: 33%;">* <b><u>Educación</u></b></li> <li>* Otro: _____</li> </ul>
---	---

**Fundamento jurídico:**

<b>Presupuesto necesario:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* De 100 mil a 500 mil pesos</li> <li>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</li> <li>* De 1 a 50 millones de pesos.</li> <li>* Más de 50 millones de pesos.</li> <li>* <b><u>No cuantificable.</u></b></li> </ul>	<b>Tiempo de realización:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>* <b><u>6 meses a 1 año</u></b></li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</li> <li><input type="checkbox"/> más de 3 años</li> </ul>
---	--

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Impulsar políticas públicas que reconozcan a los animales como seres que sienten, tienen conciencia, son autónomos y su valor es independiente a los intereses de los seres humanos.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Garantizar a los animales su respeto, cuidado y bienestar.

<b>Población objetivo:</b>	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los
----------------------------	---

<p>* <b><u>Estatal</u></b></p> <p>* Municipal</p> <p>* Distrital</p> <p>* Otro</p>	<p>siguientes sectores:</p> <p>* <b><u>Población</u></b>   * Economía     * Desarrollo social</p> <p>* Justicia   * Sector agrario   * Urbanización</p> <p>* Industria   * Gobierno   * <b><u>Educación</u></b></p> <p>* Otro: _____</p>
<p><b>Fundamento jurídico:</b></p>	
<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p>* De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p>* De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p>* De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p>* Más de 50 millones de pesos.</p> <p>* <b><u>No cuantificable.</u></b></p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p>* <b><u>6 meses a 1 año</u></b></p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

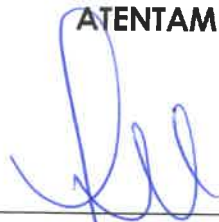
**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.

- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



---

**C. SYLVIA YARED CARMONA VALENZUELA**  
**Candidata Diputada Local 02 distrito**  
**Del Partido REDES SOCIALES PROGRESISTAS**



Judith Alejandra Martínez Camillo  
Suplente.