

Mexicali, Baja California, a 18 de Mayo de 2021

**CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL DEL 01 DISTRITO 6**  
**CONSEJO GENERAL ELECTORAL**  
**DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**  
**DE BAJA CALIFORNIA**  
**PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. EDSON ALONSO LOPEZ VILCHIS en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Creación de leyes o reformas de ley</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar a la ciudadanía en temas de seguridad y protección a la familia.</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico: Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC.</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reactivar dispensarios médicos.**

**Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar a la población en temas de salud.**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: salud

**Fundamento jurídico: Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política**

**De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Creación de 4 módulos de vinculación**

**Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar a la ciudadanía en gestiones y demandas Sociales a fin de lograr su oportuna solución.**

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización  
 Industria    Gobierno    Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico: Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Guarderías.**

**Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar la economía familiar, con Auto empleos, ayuda para que padre y madre puedan salir a trabajar.**

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización  
 Industria    Gobierno    Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico: Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política**

**De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC.**
**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Creación de refugio para mujeres.**

**Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar a la mujer que sufre violencia Intrafamiliar y atención de sus hijos.**

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población     Economía     Desarrollo social  
 Justicia     Sector agrario     Urbanización  
 Industria     Gobierno     Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política

**De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC, Ley general de Acceso de Las mujeres a una vida libre de violencia.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Apoyo a micro empresas y emprendedores.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Beneficiar a los micro empresarios y emprendedores a la Apertura o crecimiento de sus propuestas de valor, monetización de las Ideas.</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento Jurídico: Ley orgánica del Congreso del Estado de BC, Constitución Política De los Estados Unidos Mexicanos, Constitución Local de BC.</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. EDSON ALONSO LOPEZ VILCHIS**  
**Candidato (a) DIPUTADO LOCAL 01 DISTRITO**  
**Del Partido Del Trabajo**