



Proceso Electoral Local Ordinario 2020-2021  
Registro de Candidaturas –  
Compromisos de Campaña | Formato A.9

Mexicali, Baja California, a 18 de mayo de 2021

**CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL DEL I DISTRITO 6  
CONSEJO GENERAL ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

La suscrita **C. Claudia Campos Martínez**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la reinstalación de la Promotora Estatal de Desarrollo de Comunidades Rurales y Populares, para el mantenimiento rehabilitación de carreteras y caminos, drenaje, agua potable, alumbrado público, escuelas y unidades deportivas, así como el regreso del Comunder.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que las comunidades cuenten con los servicios básicos e infraestructura de calidad.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico:** Con fundamento en el artículo 40 de la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Baja California, propondré su creación, al Congreso del Estado para crear el Instituto por Ley, o bien, gestionar su creación, ante el

|   |   |
|---|---|
| <b>Gobierno del Estado, mediante un decreto de creación.</b>  |   |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Promoveré la rehabilitación de los centros de salud ya establecidos, y que actualmente están en completo abandono.

**Objetivo(s) concreto(s):** Evitar que la ciudadanía por falta de atención médica o falta de medicamentos, se vean afectados o vulnerados en su salud.

|  |   |
|--|---|
| <b>Población objetivo:</b><br><input type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input checked="" type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|---|

**Fundamento jurídico:** Se establecerá en la Ley de Ingreso, tanto Estatal como Municipal, artículos en los que obligue al ente Estatal y Municipal, a destinar recursos para dicho objetivo.

|   |   |
|---|---|
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|---|



**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré la habilitación de unidades móviles especializadas de emergencia para el Valle de Mexicali.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que la ciudadanía tenga la oportunidad de una atención médica digna y justa, y con ello evitar consecuencias catastróficas por falta de ambulancias.

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización  
 Industria    Gobierno    Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico:** Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y las autoridades estatales y municipales, para la aportación de los recursos necesarios.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la recuperación y limpieza de espacios públicos y deportivos del Valle de Mexicali.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Concientizar a la ciudadanía y que se enfoquen a temas deportivos y recreativos, y evitar que se pierdan en las adicciones.**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico:** Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y la comunidad, tal como así me lo han manifestado, pues saldremos a través de **Jornadas comunitarias a llevar a cabo el mantenimiento y limpieza.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Promoveré dotar a las corporaciones policiacas acciones para otorgarles certeza jurídica y capacitación en el ámbito laboral, y así lograr tener elementos profesionalizados y eficientes en su desempeño.

**Objetivo(s) concreto(s):** Contar con cuerpos policiacos eficientes y profesionales Y puedan desempeñar sus funciones de manera correcta.

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p> | <p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población   <input type="checkbox"/> Economía   <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Justicia   <input type="checkbox"/> Sector agrario   <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria   <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno   <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p> |
|---|---|

**Fundamento Jurídico:** Promoveré Iniciativas de Ley, para reformar la Ley de Seguridad Pública del Estado de Baja California, y Reglamento del Servicio Profesional de Carrera Policial para los municipios, que permitan dar cumplimiento al objetivo propuesto.

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p> | <p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p> |
|--|--|

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la prevención y concientización de la violencia contra la mujer en las comunidades.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que disminuya el índice de violencia intrafamiliar en las comunidades, y se cuente con una sociedad pacífica y progresista.

|  |   |
|--|---|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|---|

**Fundamento jurídico:** No aplica, ya que serán Jornadas por medio de conferencias, foros y asesorías jurídicas para la mujer violentada, a través de redes sociales y medios de comunicación.

**Presupuesto necesario:**  
 De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**  
 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la instalación de botones de pánico en zonas con mayor incidencia delictiva.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Erradicar o disminuir la delincuencia y poder ser una sociedad más prospera y pacífica.

|   |  |
|---|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización |
|---|--|



|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Otro   | <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____                       |
| <b>Fundamento jurídico: No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b>   |   |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré recursos para la Secretaría del Campo, para implementar programas de compras consolidadas de insumos que permitan reducir los costos de producción del agricultor.*

**Objetivo(s) concreto(s):** *Que se reduzcan los costos de producción al agricultor y así generar rentabilidad.*

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <b>Fundamento jurídico: No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b>                    |  |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.                                       | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años  |



|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|--|

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré el apoyo mediante un programa de saneamiento de cartera vencida para más de dos mil productores, con esta problemática, la cual ya tiene un impacto social considerado.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Que cada día haya menos agricultores o productores inmersos en esta problemática, y puedan seguir sembrando sus parcelas y generando empleos y por ende se vea un derrame económico al sector agropecuario.**

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|--|

**Fundamento Jurídico:** No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.

|   |   |
|---|---|
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|---|





**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** Gestionaré la creación de un laboratorio de certificación de semilla, mediante convenio entre la Secretaría del Campo y la UABC, con la finalidad de dar certeza al productor para erradicar la grave problemática que se ha presentado por la baja germinación de la semilla de mala calidad.

**Objetivo(s) concreto(s):** Dar certeza al productor de la calidad de la semilla y erradicar la baja germinación de la misma, y contar con una cosecha productiva.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento Jurídico:** No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, Secretaría del Campo, UABC, y Productores.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años



**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré incentivos económicos para madres trabajadoras, madres solteras, adultos mayores, entre otros.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que cada día haya menos grupos vulnerables en todo el Valle de Mexicali.

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|--|

**Fundamento jurídico:** No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores.

|   |   |
|---|---|
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|---|

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la creación del Instituto del Emprendimiento.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que nuestro Valle de Mexicali sea sumamente Productivo y generador de empleos y así contar con un derrame económico en los diversos sectores.

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación |
|--|--|



|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Otro: _____  |   |
| <b>Fundamento Jurídico: No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b>   |   |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

|   |  |
|---|--|
| <b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> <i>Gestionare las acciones necesarias para implementar las acciones legales ya existentes en la ley actual, para obligar al sector empresarial a que cumpla con todas las normas ambientales.</i>         |  |
| <b>Objetivo(s) concreto(s):</b> <b>Concientizar y cuidar nuestro medio ambiente, y así poder contar con una mejor calidad de vida.</b>  |  |
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro  | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <b>Fundamento Jurídico: Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y el apoyo de las autoridades de la Secretaría de Medio Ambiente.</b> |  |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos  | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año  |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable. | <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|--|

Lo anterior y para los efectos legales correspondientes, solicito se me tenga presentando mis **compromisos de campaña**, ante este órgano electoral.

**ATENTAMENTE**



**C. Claudia Campos Martínez**  
**Candidata a Diputada por la Alianza va por Baja California**  
**para el Distrito 01 Local**

Mexicali, Baja California, a 18 de mayo de 2021

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL I DISTRITO 6**  
**CONSEJO GENERAL ELECTORAL**  
**DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL**  
**DE BAJA CALIFORNIA**  
**PRESENTE.-**

La suscrita C. **Bella Vella Fierro Barraza**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la reinstalación de la Promotora Estatal de Desarrollo de Comunidades Rurales y Populares, para el mantenimiento rehabilitación de carreteras y caminos, drenaje, agua potable, alumbrado público, escuelas y unidades deportivas, así como el regreso del Comunder.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Que las comunidades cuenten con los servicios básicos e infraestructura de calidad.**

**Población objetivo:**

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

Población  Economía  Desarrollo social

Justicia  Sector agrario  Urbanización

Industria  Gobierno  Educación

Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** **Con fundamento en el artículo 40 de la Ley Orgánica de la**

**Administración Pública del Estado de Baja California, propondré su creación, al Congreso**

**del Estado para crear el Instituto por Ley, o bien, gestionar su creación, ante el**

|   |   |
|---|---|
| <b>Gobierno del Estado, mediante un decreto de creación.</b>  |   |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la rehabilitación de los centros de salud ya establecidos, y que actualmente están en completo abandono.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Evitar que la ciudadanía por falta de atención médica o falta de medicamentos, se vean afectados o vulnerados en su salud.

|  |   |
|--|---|
| <b>Población objetivo:</b><br><input type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input checked="" type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|---|

**Fundamento jurídico:** Se establecerá en la Ley de Ingreso, tanto Estatal como Municipal, artículos en los que obligue al ente Estatal y Municipal, a destinar recursos para dicho objetivo.

|   |   |
|---|---|
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|---|

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré la habilitación de unidades móviles especializadas de emergencia para el Valle de Mexicali.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Que la ciudadanía tenga la oportunidad de una atención médica digna y justa, y con ello evitar consecuencias catastróficas por falta de ambulancias.**

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización  
 Industria    Gobierno    Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** **Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y las autoridades estatales y municipales, para la aportación de los recursos necesarios.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la recuperación y limpieza de espacios públicos y deportivos del Valle de Mexicali.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Concientizar a la ciudadanía y que se enfoquen a temas deportivos y recreativos, y evitar que se pierdan en las adicciones.**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y la comunidad, tal como así me lo han manifestado, pues saldremos a través de jornadas comunitarias a llevar a cabo el mantenimiento y limpieza.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años



**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré dotar a las corporaciones policiacas acciones para otorgarles certeza jurídica y capacitación en el ámbito laboral, y así lograr tener elementos profesionalizados y eficientes en su desempeño.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Contar con cuerpos policiacos eficientes y profesionales Y puedan desempeñar sus funciones de manera correcta.**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** **Promoveré iniciativas de Ley, para reformar la Ley de Seguridad Pública del Estado de Baja California, y Reglamento del Servicio Profesional de Carrera Policial para los municipios, que permitan dar cumplimiento al objetivo propuesto.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la prevención y concientización de la violencia contra la mujer en las comunidades.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que disminuya el índice de violencia intrafamiliar en las comunidades, y se cuente con una sociedad pacífica y progresista.

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización  
 Industria    Gobierno    Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:** No aplica, ya que serán Jornadas por medio de conferencias, foros y asesorías jurídicas para la mujer violentada, a través de redes sociales y medios de comunicación.

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la instalación de botones de pánico en zonas con mayor incidencia delictiva.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Erradicar o disminuir la delincuencia y poder ser una sociedad más próspera y pacífica.

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población    Economía    Desarrollo social  
 Justicia    Sector agrario    Urbanización

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Otro   | <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____                           |
| <p><b>Fundamento Jurídico: No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b></p>  |   |
| <p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <p><b>Tiempo de realización:</b></p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> <i>Gestionaré recursos para la Secretaría del Campo, para implementar programas de compras consolidadas de insumos que permitan reducir los costos de producción del agricultor.</i></p> |  |
| <p><b>Objetivo(s) concreto(s):</b> <b>Que se reduzcan los costos de producción al agricultor y así generar rentabilidad.</b></p>  |  |
| <p><b>Población objetivo:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro                                | <p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <p><b>Fundamento Jurídico: No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b></p>  |  |
| <p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.   | <p><b>Tiempo de realización:</b></p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años  |

|   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|--|

|   |  |
|---|--|
| <p><b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> <i>Gestionaré el apoyo mediante un programa de saneamiento de cartera vencida para más de dos mil productores, con esta problemática, la cual ya tiene un impacto social considerado.</i></p>  |  |
| <p><b>Objetivo(s) concreto(s):</b> <b>Que cada día haya menos agricultores o productores Inmersos en esta problemática, y puedan seguir sembrando sus parcelas y generando empleos y por ende se vea un derrame económico al sector agropecuario.</b></p>   |  |
| <p><b>Población objetivo:</b></p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro  | <p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <p><b>Fundamento Jurídico:</b> <b>No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.</b></p>   |  |
| <p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <p><b>Tiempo de realización:</b></p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años  |

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré la creación de un laboratorio de certificación de semilla, mediante convenio entre la Secretaría del Campo y la UABC, con la finalidad de dar certeza al productor para erradicar la grave problemática que se ha presentado por la baja germinación de la semilla de mala calidad.*

**Objetivo(s) concreto(s):** **Dar certeza al productor de la calidad de la semilla y erradicar la baja germinación de la misma, y contar con una cosecha productiva.**

|   |   |
|---|---|
| <p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p> | <p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población    <input type="checkbox"/> Economía    <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia    <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario    <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria    <input type="checkbox"/> Gobierno    <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p> |
|---|---|

**Fundamento Jurídico:** **No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, Secretaría del Campo, UABC, y Productores.**

**Presupuesto necesario:**

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos.

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

6 meses a 1 año

1 a 3 años

más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Gestionaré incentivos económicos para madres trabajadoras, madres solteras, adultos mayores, entre otros.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que cada día haya menos grupos vulnerables en todo el Valle de Mexicali.

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
|--|--|

**Fundamento jurídico:** No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores.

|   |   |
|---|---|
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |
|---|---|

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** *Promoveré la creación del Instituto del Emprendimiento.*

**Objetivo(s) concreto(s):** Que nuestro Valle de Mexicali sea sumamente Productivo y generador de empleos y así contar con un derrame económico en los diversos sectores.

|  |  |
|--|--|
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación |
|--|--|

|   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Otro: _____  |   |
| <b>Fundamento jurídico:</b> No aplica, toda vez, que para dicha gestión, únicamente se requiere la voluntad de los actores, gobierno estatal, municipal y congreso.   |   |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos<br><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.<br><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.<br><input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.<br><input type="checkbox"/> No cuantificable. | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año<br><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años<br><input type="checkbox"/> más de 3 años |

|   |  |
|---|--|
| <b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b> <i>Gestionare las acciones necesarias para implementar las acciones legales ya existentes en la ley actual, para obligar al sector empresarial a que cumpla con todas las normas ambientales.</i>         |  |
| <b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Concientizar y cuidar nuestro medio ambiente, y así poder contar con una mejor calidad de vida.   |  |
| <b>Población objetivo:</b><br><input checked="" type="checkbox"/> Estatal<br><input type="checkbox"/> Municipal<br><input type="checkbox"/> Distrital<br><input type="checkbox"/> Otro  | <b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:<br><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social<br><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización<br><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación<br><input type="checkbox"/> Otro: _____ |
| <b>Fundamento jurídico:</b> Para este compromiso de campaña, no aplica fundamento jurídico alguno, ya que solo se requiere la voluntad y participación de la suscrita y el apoyo de las autoridades de la Secretaría de Medio Ambiente. |  |
| <b>Presupuesto necesario:</b><br><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos  | <b>Tiempo de realización:</b><br><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año  |

|  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. | <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años |
| <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.    | <input type="checkbox"/> más de 3 años         |
| <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.    |  |
| <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.    |  |

Lo anterior y para los efectos legales correspondientes, solicito se me tenga presentando mis **compromisos de campaña**, ante este órgano electoral.

**ATENTAMENTE**



**C. Bella Vella Fierro Barraza**  
**Candidata Suplente a Diputada por la Alianza va por Baja California**  
**para el Distrito 01 Local**