

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Tijuana, Baja California, a 15 de mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL IX DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

La suscrita, C. Edna Mireya Pérez Corona, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto, de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI, de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Accesibilidad al proceso a trasplantes de órganos.	
Objetivo(s) concreto(s): Generar la legislación que permita la accesibilidad y agilidad en proceso de los trasplantes de órganos.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input checked="" type="checkbox"/> Otro: <u>Salud</u>
Fundamento jurídico: Ley de Salud Pública para el Estado de Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
17 MAY 2024
CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL 09

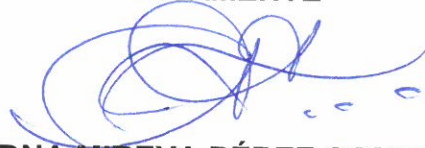
[Handwritten Signature]
16/05/24
16:47 PM

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Educación solidaria.	
Objetivo(s) concreto(s): Promover la reestructuración de programas de estudio que promuevan la educación inclusiva y el trato digno a personas con discapacidad.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Ley de Educación del Estado de Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Actualización de la Ley de Turismo de Baja California.	
Objetivo(s) concreto(s): Desarrollar estrategias para promover el turismo en la zona fronteriza, destacando la rica cultura, la gastronomía única y los atractivos naturales de la región.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input checked="" type="checkbox"/> Otro: <u>Salud</u>
Fundamento jurídico: Ley de Turismo del Estado de Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. EDNA MIREYA PÉREZ CORONA
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL IX DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA



C. NATALIA MERINO SÁNCHEZ
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL IX DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA