



REPRESENTACIÓN DISTRITAL VIII LOCAL

Tijuana Baja California a 11 de Mayo del 2024

Asunto: Presentación de Compromisos de Campaña

**C. DANIEL ANTONIO MILÁN RAMÍREZ
CONSEJERO PRESIDENTE DEL DISTRITO VIII
CON CABECERA EN LA CIUDAD DE TIJUANA
DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE BAJA
CALIFORNIA
P R E S E N T E**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

R **RECIBIDO** **O**
11:25 AM 11/05/24
11 MAY 2024
CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL 08

El Suscrito **LUIS ALFREDO VAZQUEZ REBOLLOSO** Representante Suplente del Partido del Trabajo en el Distrito VIII, es de mi interés y dando cumplimiento a escrito presentado el día 03 de Abril del 2024, mediante formato IEEBC-CD-02, en relación a "ACUSE DE RECIBO DE DOCUMENTACIÓN ANEXA A LA SOLICITUD DE REGISTRO DE LA CANDIDATURA A LA DIPUTACIÓN POR EL PRINCIPIO DE MAYORÍA RELATIVA POR EL 8 DISTRITO LOCAL ELECTORAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA" con Folio de Presentación 01/2024, en el cual el candidato a esta diputación, se compromete a registrar por lo menos con quince días de anticipación a la celebración de la jornada electoral sus compromisos de campaña ante este instituto, dando cumplimiento a lo estipulado artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California.

Al presente oficio, anexo formato denominado "**REGISTRO DE DIPUTACIONES MR | H.1**" el cual contiene dicha información requerida en el párrafo que antecede, por lo cual pido sea revisado y razonado en el acuse de este oficio.

Atentamente,

C. LUIS ALFREDO VAZQUEZ REBOLLOSO

Representante Suplente del Partido del Trabajo DISTRITO VIII

en el IEEBC.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Tijuana, Baja California, a 09 de Mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 8 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) **C. DIEGO ALBERTO MARIN GONZALEZ**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de Deporte para que obligatoriamente el Gobierno del Estado tenga que dar cada mes equipo deportivo gratuito a todas las escuelas municipales y estatales.	
Objetivo(s) concreto(s): El objetivo del proyecto es promover la práctica deportiva entre los estudiantes de todas las escuelas municipales y estatales, garantizando el acceso equitativo equipo deportivo necesario. Buscamos establecer una política que obligue al Gobierno del Estado a proporcionar mensualmente equipo deportivo gratuito a todas las instituciones educativas, fomentando así un estilo de vida saludable y el desarrollo integral de los estudiantes a través del deporte.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año

<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	<input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años
<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> más de 3 años
<input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en Materia de Jóvenes para que les menores de edad tengan una forma de identificarse, a partir de los tres años tendrán que contar de forma obligatoria con esta identificación, y se obtendrá sin ningún costo, tendrá que ser expedida por el Gobierno del Estado.

Objetivo(s) concreto(s): Esta identificación proporcionará a los jóvenes una forma segura y reconocida de identificarse en situaciones cotidianas y en casos de emergencia, promoviendo así su seguridad y bienestar en la sociedad.

<p>Población objetivo:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

Fundamento jurídico:

<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de Jóvenes, para que cada uno de los Institutos Municipales de la Juventud incluyendo la Dirección de Juventudes de Baja California tendrán que rendir cuentas de gastos de todo tipo ante el diputado que presida la Comisión de Jóvenes e igualdad de Género del Congreso del Estado de Baja California cuando esta misma se lo solicite.

Objetivo(s) concreto(s): Promover la transparencia y la rendición de cuentas en el manejo de recursos destinados a la juventud, esta medida busca asegurar el uso adecuado y eficiente los fondos destinados al bienestar y desarrollo de la juventud en la región.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de movilidad para que todas las estudiantes tengan un descuento del 50% en todos los medios de transporte. presentando como comprobante una credencial escolar, ya sea públicos o privados.

Objetivo(s) concreto(s): Esta iniciativa busca reducir la carga económica de transporte para los estudiantes, promoviendo su acceso equitativo a la educación y facilitando su movilidad dentro de la ciudad o región.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización

<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de Jóvenes para que se les dé una computadora cada tres años para los estudiantes de primaria hasta universidad, con los requisitos de tener una boleta académica sin importar las calificaciones de la estudiante, CURP y un comprobante de domicilio.

Objetivo(s) concreto(s): Esta medida busca asegurar que todos los estudiantes tengan las herramientas necesarias para desarrollar sus habilidades digitales y acceder a recursos educativos en línea, contribuyendo así a reducir la brecha digital y fomentar la igualdad de oportunidades en el ámbito educativo.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de Educación para que el Gobierno del Estado asigne a conferencistas, que den pláticas cada semestre escolar acerca de la Adicción a las Drogas desde quinto año de primaria hasta preparatoria en escuelas públicas y privadas, en caso de incumplimiento de parte de les escuelas de carácter privadas se les impondrá una multa de 80,000 pesos cada semestre que no se realice.

Objetivo(s) concreto(s):

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
- Justicia Sector agrario Urbanización
- Industria Gobierno Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Esta medida busca concienciar a los estudiantes sobre los riesgos asociados con el consumo de drogas y promover estilos de vida saludables y libres de adicciones desde una edad temprana, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más sana y segura.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de Salud para que personas a partir de los 65 años se le brinde servicio médico gratuito a su casa programa llamado « Méd en tu casa.»

Objetivo(s) concreto(s): Con esta iniciativa, se busca mejorar la calidad de vida de los adultos mayores, asegurando su bienestar y promoviendo su salud a través de la atención médica preventiva y curativa en la comodidad de sus hogares.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social

<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia ambiental para que haya creación de 10 parques cada año para que los jóvenes disfruten de un espacio verde.

Objetivo(s) concreto(s): Buscamos mejorar la calidad de vida de los jóvenes, fomentar un estilo de vida activo y saludable, así como promover la conservación del medio ambiente a través de la expansión de espacios verdes en nuestras comunidades.

Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: La coordinación entre los 3 niveles de Gobierno para que se implemente pavimentación y bacheo donde sea necesario.

Objetivo(s) concreto(s): Se pretende mejorar la calidad de vida de la población al garantizar adecuado mantenimiento de la infraestructura vial.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Presentar una iniciativa en materia de cuidado animal en la que el gobierno del estado tenga que crear 1 refugio para perros en cada una las delegaciones del Estado de Baja California.

Objetivo(s) concreto(s): Buscamos reducir el abandono y el sufrimiento animal, así como fomentar una cultura de respeto y cuidado hacia los animales en nuestra sociedad.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. DIEGO ALBERTO MARIN GONZALEZ
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 8vo DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO PARTIDO DEL TRABAJO



C. DANIELA DELILA MERCADO JUÁREZ
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 8vo DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO PARTIDO DEL TRABAJO