



**COMPROMISOS DE CAMPAÑA**

**RECIBIDO**  
15 MAY 2024  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 07

Tijuana, Baja California, a 13\_ de Mayo\_ de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL VII DISTRITO ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. **OFELIA HERNANDEZ JUAREZ** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROMOVER LA COBERTURA EDUCATIVA EN TODOS LOS NIVELES.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Promover la cobertura y calidad educativa en todos los niveles, a través del diseño y aplicación de programas que reduzcan los rezagos y deserciones provocados por condiciones sociales, geográficas y de infraestructura que dificultan el acceso a la educación.

<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

**Fundamento jurídico LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, Nueva Ley publicada en el Diario Oficial la Federación el 30 de septiembre de 2019. LEY DE EDUCACION DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA 23/06/2023**

**Presupuesto necesario:**  
 De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**  
 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: MEJORAR Y PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Mejorar la producción y la productividad de las actividades agro-productivas locales, dentro de un marco de desarrollo sostenible, que ordene las actividades de acuerdo con la potencialidad de uso de los recursos y que, a la vez, brinde a las comunidades multiculturales la posibilidad de mejorar los ingresos familiares.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población   <input checked="" type="checkbox"/> Economía   <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia   <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario   <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Industria   <input type="checkbox"/> Gobierno   <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

**Fundamento jurídico:** Ley de protección al ambiente para el estado de baja california  
Ley General de Desarrollo Forestal Sustentable. Ley General de  
Vida Silvestre. Ley de Desarrollo Rural Sustentable.  
Ley General para la Prevención y  
Gestión Integral de Residuos.

<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--



Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024  
 Registro de Diputaciones MR | H.1

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: FORTALECER Y MEJORAR LA CALIDAD Y NIVEL DE VIDA DE LAS FAMILIAS MULTICULTURALES.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Fortalecer la calidad y el nivel de vida de las familias multiculturales, respetando y apoyando sus propias formas de producción, organización social, valores culturales y creencias, fortaleciendo la autogestión, el bienestar colectivo y el control de la comunidad sobre sus recursos, dentro de un marco de desarrollo armónico y sostenible.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: <u>Salud</u>
<b>Fundamento jurídico:</b> Ley de desarrollo social para el estado de baja california Ley de asistencia social Ley de derechos y cultura indígena del estado de baja california	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: CONTRIBUIR AL CUIDADO Y MEJORAMIENTO DEL MEDIO AMBIENTE.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Impulsar y elaborar proyectos de concientización ambiental que incorporen la enseñanza formal y no formal, inspirando a la población sobre el desarrollo de una actitud madura y responsable hacia lo sustentable y la capacidad de carga de los ecosistemas y reservas naturales en nuestro planeta. Sin dejar de lado las acciones que conllevan a un comportamiento responsable, ético e imparcial.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población   <input type="checkbox"/> Economía   <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia   <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario   <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Industria   <input type="checkbox"/> Gobierno   <input checked="" type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

**Fundamento jurídico:**  
 Ley de protección al ambiente para el estado de baja california  
 Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente  
 Ley General de Vida Silvestre  
 Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos  
 Ley de tratamiento de Aguas

<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--



Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024  
 Registro de Diputaciones MR | H.1

**COMPROMISO DE CAMPAÑA:** ESTABLECER ESPACIOS PARA EL DESARROLLO CULTURAL.

**Objetivo(s) concreto(s):** Establecer espacios para el desarrollo social y cultural de las comunidades al gestionar proyectos cuyo objetivo sea la visualización, comprensión y fortalecimiento de las costumbres, dinámicas sociales y patrimonio cultural tangible lo que fortalecen la economía y las políticas de los pueblos.

<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: <u>Cultura</u>
--	--

**Fundamento jurídico:** Ley General de Cultura y Derechos Culturales  
 Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas  
 Ley de preservación del patrimonio cultural del estado de Baja California

<b>Presupuesto necesario:</b> <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---


(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**


- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. OFELIA HERNANDEZ JUAREZ**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN  
PROPIETARIA  
POR EL VII DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO PES BC  
DE LA COALICIÓN.



**C. JUDITH HERNANDEZ LARA**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN  
SUPLENTE  
POR EL VII DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO PES BC.  
DE LA COALICIÓN