

**COMPROMISOS DE CAMPAÑA**

Tecate, Baja California, a 15 de Mayo de 2024.

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 6 DISTRITO ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) **C. Teresita del Niño Jesús Ruiz Mendoza**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROPUESTA DE INCENTIVOS FISCALES A EMPRESAS.**

**Objetivo(s) concreto(s): Promover incentivos fiscales y de seguridad social a las empresas que aperturan espacios laborales a personas con discapacidad y o adultos mayores, contando con las medidas de seguridad y beneficios que permitan su desarrollo laboral y derechos como lo marca la ley. Personas con discapacidad 151,945, Adultos Mayores 186,000 en Baja California.**

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población    <input type="checkbox"/> Economía    <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia    <input type="checkbox"/> Sector agrario    <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria    <input type="checkbox"/> Gobierno    <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

**Fundamento jurídico: Ley del impuesto sobre la renta, Artículo 186.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROPUESTA EN MATERIA DE MOVILIDAD A ESTUDIANTES**

**Objetivo(s) concreto(s):** Ampliación de rutas de transporte y horarios para los estudiantes a partir secundaria, bachillerato y universidades, en horarios vespertinos para facilitar sus traslados y mitigar delitos como asaltos, acoso, intentos de secuestro, violaciones, entre otras. Poblacion objetivo Secundaria 93,731 hombres y 71,268 mujeres, Preparatoria: 71,268 hombres y 75,956 mujeres.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población    <input type="checkbox"/> Economía    <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia    <input type="checkbox"/> Sector agrario    <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria    <input type="checkbox"/> Gobierno    <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

**Fundamento jurídico:** Ley de Movilidad Sustentable y Transporte en Baja California, Artículo 9, reformado el artículo para incluir el apoyo a estudiantes

<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>CREAR ESPACIOS PARA CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACION</i>	
<p><b>Objetivo(s) concreto(s):</b> El bienestar, desarrollo sustentable e inclusión es primordial para generar el bien común, por lo que propondré espacios donde podamos hacer campañas de sensibilización, capacitación, prevención y salud que ayuden a reducir el rezago educativo, garantizar el acceso a servicios médicos básicos, erradicación de la violencia en todas sus formas, acceso a alimentación y fomentar el emprendurismo. Poblacion objetivo Mujeres Violentadas, Comunicacion LGBT, Mamas y Papas autonomos y no autonomos, estudiantes, publico en general.</p>	
<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población    <input type="checkbox"/> Economía    <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia    <input type="checkbox"/> Sector agrario    <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria    <input type="checkbox"/> Gobierno    <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p><b>Fundamento jurídico:</b> Ley general de acceso a mujeres libres de violencia, ley federal para prevenir y eliminar la discriminación, ley de salud.</p>	
<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> x6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>


(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. TERESITA DEL NIÑO JESUS RUIZ MENDOZA**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA  
POR EL 6 DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA  
DE LA COALICIÓN \_\_\_\_\_