

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Mexicali, Baja California, a 17 de mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL 5 DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. Alexia Itzayala Luna Saes en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Gimnasio en su Colonia													
<ul style="list-style-type: none"> Objetivo(s) concreto(s): Contribuir a la disminución de las adicciones. Fomentar el deporte entre los jóvenes. Ayudar a reducir la obesidad entre los adolescentes, jóvenes y población en general. 													
Población objetivo: <input type="checkbox"/> * Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> * Población</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> Economía</td> <td style="width: 33%;"><input type="checkbox"/> * Desarrollo social</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Justicia</td> <td><input type="checkbox"/> Sector agrario</td> <td><input type="checkbox"/> Urbanización</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Industria</td> <td><input type="checkbox"/> Gobierno</td> <td><input type="checkbox"/> Educación</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><input type="checkbox"/> Otro: _____</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> * Población	<input type="checkbox"/> Economía	<input type="checkbox"/> * Desarrollo social	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización	<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Otro: _____		
<input type="checkbox"/> * Población	<input type="checkbox"/> Economía	<input type="checkbox"/> * Desarrollo social											
<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización											
<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación											
<input type="checkbox"/> Otro: _____													
Fundamento jurídico: Ley de Cultura Física y Deportes del Estado de Baja California. Publicada en el Periódico Oficial del Estado el P.O.E. 31 de diciembre del 2014. Última reforma P.O.E. No. 30, Sección III, 09 de mayo de 2022.													
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> * 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años												

* No cuantificable.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Gobierno más cercano y sensible a la sociedad													
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo(s) concreto(s): • Acercar la gestión y resolución de trámites a las colonias del distrito. • Atención directa con las y los ciudadanos, sin coyotaje ni intermediarios. • Lograr bienestar y calidad de vida de las familias mediante el gobierno 													
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>* Población</td> <td><input type="checkbox"/> Economía</td> <td>* Desarrollo social</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Justicia</td> <td><input type="checkbox"/> Sector agrario</td> <td><input type="checkbox"/> Urbanización</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Industria</td> <td><input type="checkbox"/> Gobierno</td> <td><input type="checkbox"/> Educación</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><input type="checkbox"/> Otro: _____</td> </tr> </table>	* Población	<input type="checkbox"/> Economía	* Desarrollo social	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización	<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Otro: _____		
* Población	<input type="checkbox"/> Economía	* Desarrollo social											
<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización											
<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación											
<input type="checkbox"/> Otro: _____													
Fundamento jurídico: LEY DE RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA LEY ORGÁNICA DEL PODER LEGISLATIVO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA													
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> * No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> * 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años												

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Promover y apoyar el desarrollo de emprendimientos para personas de la comunidad indígena.							
<ul style="list-style-type: none"> • Objetivo(s) concreto(s): • Contribuir al desarrollo económico de las comunidades indígenas. • Aumentar los empleos formales. 							
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>* Población</td> <td>* Economía</td> <td>* Desarrollo social</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Justicia</td> <td><input type="checkbox"/> Sector agrario</td> <td><input type="checkbox"/> Urbanización</td> </tr> </table>	* Población	* Economía	* Desarrollo social	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización
* Población	* Economía	* Desarrollo social					
<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización					

<input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento jurídico: LEY DE DERECHOS Y CULTURA INDÍGENA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA Art. 115 de la Constitución Política De los Estados Unidos de Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> * Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> * 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.

- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. Alexia I. Luna Saeg

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL DISTRITO ELECTORAL 5
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

C. Juana Marlene S.M.

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL DISTRITO ELECTORAL 4
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA