

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Mexicali, Baja California, a 17 de mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 05 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. **HÉCTOR HUMBERTO LÓPEZ BARRAZA** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
<p>Objetivo(s) concreto(s): PRESUPUESTO A LOS AGRICULTORES Y PAGO JUSTO DE SIEMBRA. Creación de un acuerdo justo con la finalidad de que los precios de la futura cosecha sean mejor pagados, así como, el mejoramiento de préstamos de siembra que se les otorgarían a los agricultores, con la finalidad que el precio de cosecha y el préstamo que se les otorgaría a los agricultores sea suficiente para tener ganancia y así, poder sustentar futuras cosechas.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constitución Política para los Estados Unidos Mexicanos. • Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California. 	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): PAGO A MAESTROS INTERINOS.

Ante la gran problemática que hay en relación al pago de maestros interinos en el Estado, con esta propuesta se estaría buscando en conjunto con la Secretaría de Educación Pública y Gobierno del Estado de acuerdo para el pago de aquellos maestros que en la actualidad llevan laborando y no reciben pago correspondiente, así como, se generaría un proyecto correspondiente para que este problema no se siga generando en un futuro.

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:

Población Economía Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico:

- Ley de Educación del Estado de Baja California.
- Ley del Servicio Civil de los Trabajadores al Servicio de los Poderes del Estado y Municipios de Baja California.
- Ley Federal del Trabajo

Presupuesto necesario:

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos,

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

6 meses a 1 año

1 a 3 años

más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): ACCESO A LA EDUCACIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

Con esta propuesta se buscaría tener en conjunto con la Secretaría de Educación Pública del Estado, un programa de capacitación a docentes y directivos de la institución educativa, para que las personas con discapacidad no se les siga negando el acceso a la educación, con esto se buscaría que las escuelas tuvieran intérpretes para las personas sordas, mejoramiento a la infraestructura para el acceso libre a las personas en silla de ruedas, así como, programas para la concientización y respeto a las personas con discapacidad.

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:

Población Economía Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico:

- Ley de Educación del Estado de Baja California.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
 - Artículo 3ro.

Presupuesto necesario:

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos.

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

6 meses a 1 año

1 a 3 años

más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): **CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN, REFUGIO Y CENTROS DE ADOPCIÓN SAN FELIPE.**

Programas de educación canina al propietario y el animal adoptado, el cual consistiría, en programas educativos sobre la tenencia responsable de mascotas, la importancia de esterilizar, vacunar, la buena alimentación y la atención a una veterinaria económica para las personas de escasos recursos.

1. Campañas responsables ofreciendo incentivos y apoyo a las personas adoptantes, así como, un seguimiento post-adopción para garantizar el bienestar de los animales.
2. Se destinaría recursos suficientes a un nuevo centro de cuidado de perros, el cual, tendría como finalidad que aquellos perros en estado de abandono pudieran ser trasladados a dicho centro y así se podría brindar atención médica para posteriormente gestionar su adopción con sus vacunas y esterilización correspondiente.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: **SEGURIDAD**

Fundamento jurídico:

- Ley de Protección a los Animales Domésticos del Estado de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): TURISMO EN SAN FELIPE.	
Se promoverá los atractivos de San Felipe como lo son sus playas, gastronomía, cultura, todo esto, para que se dé el mejoramiento a su infraestructura, seguridad y limpieza, así como, se promocionaría paquetes turísticos en conjunto de campañas publicitarias, ferias turísticas y agencias de viajes para que esto impulse e incluya actividades ecoturísticas, todo esto, respetando y conservando el entorno natural y cultural de la región.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: <u>TURISMO</u>
Fundamento jurídico:	
<ul style="list-style-type: none"> • Ley de Turismo del Estado de Baja California. 	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): SEGURO DE DESEMPLEO DE BAJA CALIFORNIA.

Brindar una protección económica a las personas que sean residentes de Baja California, basándose el programa del SEGURO DE DESEMPLEO DE LA CIUDAD DE MÉXICO, aquellas personas que de forma involuntaria han perdido su empleo formal y se encuentren en el rango de 18 a 64 años de edad, puedan tener acceso a este apoyo económico que les permita sustentar gastos relacionados a la búsqueda de un nuevo trabajo.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico:

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)


Objetivo(s) concreto(s): APOYO A LA REFORMA DE LEY DE SUSANA PRIETO "YO POR LAS HORAS".


Apoyo a la reforma de la diputada Susana Prieto en la reducción de la jornada laboral, la cual, actualmente es de 48 horas con un día de descanso, con esta reforma se podría lograr en que la jornada laboral consistiera de 40 horas con 2 días de descanso, con la finalidad de que el trabajador pudiera tener más tiempo de reposo y una vida social más digna.

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>Fundamento jurídico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley Federal del Trabajo. • Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. 	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE


C. HÉCTOR HUMBERTO LÓPEZ BARRAZA
 CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
 POR EL 05 DISTRITO ELECTORAL DEL PARTIDO FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA


C. IRENE NOHEMÍ BUTRÓN RAMOS
 CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
 POR EL 05 DISTRITO ELECTORAL DEL PARTIDO FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA.

RECIBIDO
 17 MAY 2024
 CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL 05