

**COMPROMISOS DE CAMPAÑA**

Mexicali, Baja California, a 14 de mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL 4 DEL INSTITUTO  
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. Alejandra Estephany Ramírez López en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Bienestar Niñas, niños y adolescentes en albergues**

**Objetivo(s) concreto(s):** Gestionar y Vigilar el cumplimiento de los albergues, es decir que los menores que ahí se encuentren se desenvuelvan en un ambiente seguro, sano y con la posibilidad de educarlos con altos estándares educativos, libres de adicciones, en el cual se les brinde también atención a su salud mental, para con ello lograr tener jóvenes que vengan a formar una mejor sociedad. Buscando que la reincorporación a su núcleo familiar sea lo más fructífero para ellos.

Prevenir la comisión de delitos y sobre todo la integridad física de nuestros jóvenes.

Regresar programas de seguridad publica dirigidos a niños niñas y adolescentes y/o platicas obligatorias en las escuelas públicas del Estado.

Revisión mochilas

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población...
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:**

Art. 3 y 4 constitucional

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Alm. Glau*  
17 MAY 2024  
20:09  
RECIBIDO  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 04

*Alejandra Ramírez López*



Protección a la niñez y adolescencia	
Ley general niñas niños y adolescentes	
Privilegiando el principio constitucional del interés superior del menor	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Guarderías y desarrollo profesional a madres solteras**

**Objetivo(s) concreto(s):** Actualmente tenemos un serio problema por nuestro tejido social el cual está roto. situación que ha orillado tanto a hombres como mujeres a criar a sus hijos solos, lo cual conflictúa en la situación de seguridad, la situación económica, esto ha dejado ver la falta de apoyo y compromiso de la autoridad. Muchas jefas de familia se encuentran imposibilitadas para obtener un trabajo formal, el cual les brinde una protección económica, una seguridad social completa, esto pues, sus horarios no son compatibles con el cuidado de los hijos, quienes se ven en la necesidad de quedarse solos por lapsos de tiempo, que por mínimo que sean, les pone en riesgo. Factor muy importante para tomar en cuenta este tema y enfocarnos en apoyar a todas estas madres/padres custodios, quienes tienen la necesidad de trabajar y dejar bajo una verdadera protección a sus menores hijos.

Como funciona el programa.  
 -Sera gratuito para las madres trabajadoras  
 -En un horario de 5:30am a 6:00 pm  
 -En apoyo a estudiantes de enfermería, educación, psicología para que realicen practicas serán estos quienes se les dé prioridad para emplearse.  
 Rehabilitar centros comunitarios para funcionamiento de guarderías

**Población objetivo:**

Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

<input checked="" type="checkbox"/> Población	<input checked="" type="checkbox"/> Economía	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social
<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización
<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input checked="" type="checkbox"/> Educación
<input type="checkbox"/> Otro: _____		

**Fundamento jurídico:**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Am. Flores*  
 17 MAY 2024  
 20:09  
**RECIBIDO**  
 CONSEJO DISTRICTAL  
ELECTORAL 04

*alle hijos Ojeda*



Ley general de acceso de mujeres a una vida libre de violencia	
Protección a la niñez y adolescencia Ley general de los niños, niñas y adolescentes	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Transparencia y rendición de cuentas	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Supervisar y sancionar el estricto cumplimiento de la norma de transparencia.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población... <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social... <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b>  Ley general de transparencia y acceso a la información pública  Ley federal de transparencia y acceso a la información pública	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

del Sr. Oscar  
 17 MAY 2024

**RECIBIDO**  
 INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
 DE BAJA CALIFORNIA  
 CONSEJO DISTRICTAL  
 ELECTORAL 04  
 17 MAY 2024  
 20:09



**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reducir contaminación**

**Objetivo(s) concreto(s):**

Gestionar para que las industrias y/o empresas que generen particular dañinas para el medio ambiente cuenten con protocolos de purificación y reciclaje; a fin de evitar consecuencias mayores a las que ya se tienen en el medio ambiente en general. A sí mismo, supervisar que se de cumplimiento a las sanciones ya existentes.

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal...  
 Distrital...  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población...  Economía  Desarrollo social  
 Justicia  Sector agrario  Urbanización  
 Industria ...  Gobierno  Educación  
 Otro: Calidad del medio ambiente

**Fundamento jurídico:**

Ley de protección al ambiente por el Estado de Baja California  
  
Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

*Handwritten signature*

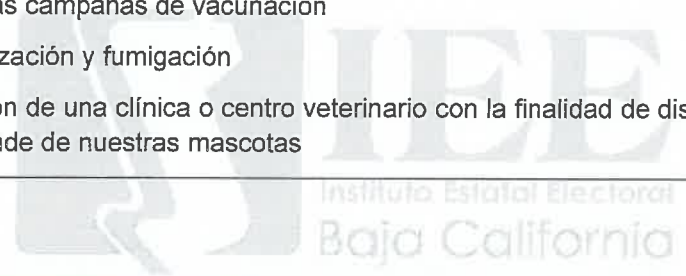
**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Cuidemos nuestras mascotas**

**Objetivo(s) concreto(s):**

Darle continuidad a las campañas de vacunación  
Programas de esterilización y fumigación

Gestionar construcción de una clínica o centro veterinario con la finalidad de disminuir los riesgos de salud pública y por ende de nuestras mascotas

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
Baja California  
RECIBIDO  
17 MAY 2024  
CONSEJO DISTRICTAL  
El Encino de 04





<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

**Fundamento jurídico:**

Ley de protección animal de Baja California

Ley de protección a los animales domésticos de Baja California

<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Centros penitenciarios humanizados**

**Objetivo(s) concreto(s):** Proteger, salvaguardar la integridad y los derechos humanos de los privados de la libertad y sus familiares.

<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

**Fundamento jurídico:**

Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos

Derechos humanos

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Alma Flores*  
17 MAY 2024  
20:09  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRICTAL  
ELECTORAL 04

*Alma Flores*



Ley nacional de ejecución penal	
Comisión internacional de los derechos humanos	
Corte interamericana de los derechos humanos	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Protección al adulto adultos mayores**

**Objetivo(s) concreto(s):** Gestionar clínicas o centros de día para adultos mayores, donde se les brinde protección, seguridad, higiene, atención médica y atención psicológica emocional.

<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	---

**Fundamento jurídico:**

Ley de los derechos, protección, e integración de las personas adultas mayores en el Estado de Baja California.

<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

*Alta Papey Olvera*

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Alma Flores*  
17 MAY 2024  
20:09  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRICTAL  
ELECTORAL 04



**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Mejorar y añadir rutas al transporte publico**

**Objetivo(s) concreto(s):**

El transporte público es un gran problema en el distrito 4, el cual no cuenta con rutas que brinden el servicio y esta situación expone a los ciudadanos a caminar a altas horas de la noche, a la intemperie de un clima extremo como es el que tenemos, en este sector para poder llegar a áreas donde si es posible que pase el transporte se debe caminar distancias largas, lo cual si traducimos a un ambiente de inseguridad que impera en la ciudad es un riesgo total para todos en general. Existen empresas de transporte, quienes pueden ofrecer un verdadero servicio, de calidad, en horarios indispensables para mejorar la vida de los habitantes de este sector, con ello impulsamos fuertemente la economía.

Lo anterior atendiendo a lo establecido por la LEY DE MOVILIDAD SUSTENTABLE Y TRANSPORTE DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA, en la cual no se señala impedimento para con auxilio de Junta de urbanización crear las rutas de transporte para este sector, destacándolo como una necesidad básica e indispensable.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población   <input type="checkbox"/> Economía   <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia   <input type="checkbox"/> Sector agrario   <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria   <input type="checkbox"/> Gobierno   <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

**Fundamento jurídico:**

Ley de movilidad sustentable y transporte del Estado de Baja California

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

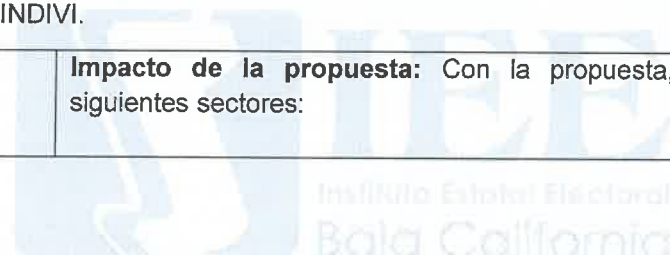
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Adriana Flores*  
17 MAY 2024  
20:09  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRICTAL

*adriana flores*

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Reubicación de casa**

**Objetivo(s) concreto(s):** Reubicación de casas abandonadas a ciudadanos sin prestación de vivienda. A través de INDIVI.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:</p>
--	---



<input type="checkbox"/> Municipal	<input checked="" type="checkbox"/> Población	<input type="checkbox"/> Economía	<input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social
<input type="checkbox"/> Distrital	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input checked="" type="checkbox"/> Urbanización
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación
	<input type="checkbox"/> Otro: _____		

**Fundamento jurídico:**

Reglamento interno del instituto para el desarrollo inmobiliario y de la vivienda para el Estado de Baja California

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Salud mental**

**Objetivo(s) concreto(s):** Gestionar para crear campañas para los ciudadanos enfocados al bienestar psicológico y psiquiátrico; es prioridad atender el problema de salud mental de todos los ciudadanos ya que actualmente se ha visto dañado el tejido social y ha ido en aumento las consecuencias de no atender este tema.

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico:**

Ley de salud mental del Estado de Baja California

Ley de salud pública para el Estado de Baja California

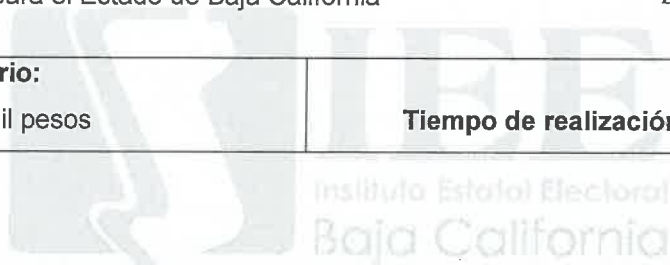
**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos

**Tiempo de realización:**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
**RECIBIDO**  
17 MAY 2024  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 04

*Handwritten signature*





<input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	--

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**

*C. Alejandra Estephany Ramírez López*  
**C. Alejandra Estephany Ramírez López**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA  
POR EL DISTRITO ELECTORAL 4

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*Celina Flores*  
**17 MAY 2024**  
*20:09*  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 04

DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA  
DE LA COALICIÓN \_\_\_\_\_

*[Handwritten Signature]*  
**C. Idalia Gómez Rivera**

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE  
POR EL DISTRITO ELECTORAL 4  
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO BAJA CALIFORNIA  
DE LA COALICIÓN \_\_\_\_\_

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
*[Handwritten Signature]*  
17 MAY 2024  
*[Handwritten Signature]*  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 04