


C. JULIO CÉSAR LEÓN PRIETO
PRESIDENTE DEL CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL 3,
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-


Para el debido cumplimiento de lo dispuesto en el Art. 146, Fracc. VI de la Ley Electoral del Estado de Baja California, sirvase encontrar adjunto al presente, escrito conteniendo los compromisos de campaña de la fórmula de candidaturas a la Diputación por el Distrito Estatal Electoral 3 del Instituto Estatal Electoral de Baja California del Partido del Trabajo, cumpliendo en tiempo y forma con la entrega de dichos compromisos, por lo menos con quince días de anticipación a la celebración de lo jornada electoral.

Lo anterior para los efectos legales que correspondan.


ATENTAMENTE

Mexicali B. C., a 17 de mayo del 2024


C.WENDY MARQUEZ SAAVEDRA
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL TERCER DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO DEL TRABAJO


C.LAURA ELENA MARTINEZ TREVIÑO
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL EL TERCER DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO DEL TRABAJO

C.c.p.- Interesado.

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
11:39 hrs
17 MAY 2024

CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL 03

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Mexicali, Baja California, a 17 de Mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL TERCER DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. Wendy Márquez Saavedra en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Promover el arte, la cultura y deporte desde la infancia hasta la mayoría de edad;	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 1, 3 y 4 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Elevar el número de adopciones en el Estado de Baja California; Becar a menores de edad sin familia en una carrera técnica, dentro de una Escuela pública al 50% aquellos que hubieren sido adoptados o que se encuentren en un hogar sustituto, y 100% a los huérfanos institucionalizados;	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación

<input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento jurídico: Artículo 1 y 4 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Crear cultura para el trato digno de los animales; Promover la esterilización y adopción de los animales en situación de calle;	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 1 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Aperturar Juzgados Familiares todas las semanas del año de forma ininterrumpida; Llevar un registro de las medidas de protección solicitadas, otorgadas, negadas, ejecutadas y revocadas, por los Juzgados Familiares, Penales y Mixtos;	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____

Fundamento jurídico:	
Artículo 1, 4 y 17 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Recuperar rutas de transporte público abandonadas por taxis de ruta y camiones; Ampliar y actualizar rutas de transporte público de acuerdo a las necesidades de los usuarios; Actualizar Google Transit en el Municipio de Mexicali; Dar de alta las diversas rutas de transporte público en Google Transit en el Estado de Baja California;	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Artículo 1, 4 y 5 Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input checked="" type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

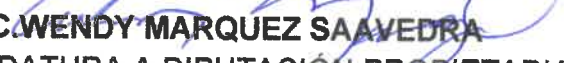
Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.


- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. WENDY MARQUEZ SAAVEDRA
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL TERCER DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO DEL TRABAJO



C. LAURA ELENA MARTINEZ TREVIÑO
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL TERCER DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO DEL TRABAJO