

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Mexicali, Baja California, a 17 de mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL 01 DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. RENATO TOMAS VARGAS DIOSDADO en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Apoyo a los microempresarios													
Objetivo(s) concreto(s):													
<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el empleo formal • Disminución del comercio informal • Impartir 3 cursos anuales para capacitar en su primer emprendimiento. 													
Población objetivo:	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:												
<input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<table border="0"> <tr> <td>* Población</td> <td>* Economía</td> <td>* Desarrollo social</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Justicia</td> <td><input type="checkbox"/> Sector agrario</td> <td><input type="checkbox"/> Urbanización</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Industria</td> <td><input type="checkbox"/> Gobierno</td> <td><input type="checkbox"/> Educación</td> </tr> <tr> <td colspan="3"><input type="checkbox"/> Otro: _____</td> </tr> </table>	* Población	* Economía	* Desarrollo social	<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización	<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación	<input type="checkbox"/> Otro: _____		
* Población	* Economía	* Desarrollo social											
<input type="checkbox"/> Justicia	<input type="checkbox"/> Sector agrario	<input type="checkbox"/> Urbanización											
<input type="checkbox"/> Industria	<input type="checkbox"/> Gobierno	<input type="checkbox"/> Educación											
<input type="checkbox"/> Otro: _____													
Fundamento jurídico:													
<p>LEY DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA ESTADO DE BAJA CALIFORNIA</p>													
Presupuesto necesario:	Tiempo de realización:												
<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	<input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años												

<input type="checkbox"/> * Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<input type="checkbox"/> * más de 3 años
---	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: TRANSPORTE PUBLICO

Objetivo(s) concreto(s):

- Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas en Baja California
- Modernización del transporte publico
- Implementar rutas de transporte publico adecuado para prestar el servicio a personas con alguna discapacidad.
- Mas rutas de camiones que acerquen a los ciudadanos del valle, ejidos y poblados a al centro del municipio.

Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> * Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> * Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> * Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> * Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

Fundamento jurídico:
 LEY DE MOVILIDAD SUSTENTABLE Y TRANSPORTE DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> * No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> * 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
--	---

COMPROMISO DE CAMPAÑA: ACERCAR ELAPOYO AL CAMPO

Objetivo(s) concreto(s):

Legislar para eliminar los intermediarios entre los apoyos de gobierno y los agricultores

Buscar una cooperación entre los diferentes órganos de gobierno para ofrecer precios justos por los productos del campo.

Población objetivo:

- * Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- * Población
- * Economía
- * Desarrollo social
- Justicia
- * Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

LEY DE EDIFICACIONES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

LEY ORGÁNICA DEL PODER LEGISLATIVO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- * No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: APOYO AL GANADERO

Objetivo(s) concreto(s):

Promover más apoyos para la crianza de ganado, no solo apoyo para la adquisición, sino también buscar implementar programas de apoyo de cuidado del ganado, alimentos y veterinaria

Población objetivo:

- * Estatal
- Municipal
- Distrital

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- * Población
- * Economía
- * Desarrollo social
- Justicia
- * Sector agrario
- Urbanización

<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: art. 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años * más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: DIGNIFICAR EL EMPLEO	
Objetivo(s) concreto(s): Realizar un programa de cooperación entre los diferentes niveles de gobierno, empresas y organizaciones de la sociedad civil, para implementar programas de capacitación para el primer empleo, así como programas de crecimiento dentro de las empresas con la finalidad de ayudar al desarrollo trabajador y con esto pueda acceder a un mejor salario y prestaciones.	
Población objetivo: * Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: * Población * Economía * Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia * Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: art. 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años

<input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. * No cuantificable.	* más de 3 años
--	-----------------

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C.

Ramón Tomás D.V.

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL DISTRITO ELECTORAL 01
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA

C.

OMARREYES

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL DISTRITO ELECTORAL 01
DEL PARTIDO DE LA REVOLUCION DEMOCRATICA