

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Ensenada, Baja California, a 17 de Mayo del 2024
INSTITUTO ESTADAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 17 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTADAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-

RECIBIDO
17 MAY 2024
CONSEJO DISTRITAL
ELECTORAL 17

El (La) suscrito(a) C. Silvia Yoana Rivera Rangel, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 1.- Implementaré como materia obligatoria, educación financiera para todos los niveles educativos, incluyendo jardín de niños. Ya que necesitamos sacar a la sociedad de la codependencia a los programas sociales, que laceran la economía nacional; buscaremos que las nuevas generaciones sean capaces de crear sus propios fondos de retiro y autosostenibilidad.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY DE EDUCACION DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 2.- Impulsaré las reformas que quedan pendientes en materia de derechos políticos electorales de los Pueblos y Comunidades Indígenas, hasta lograr sacarlos del sistema de partidos políticos.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY DE ELECTORAL PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 3.- Impulsaré la recaudación de ingresos al estado a través de los miles de licencias de conducir que hacen falta a los pueblos y comunidades indígenas.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY DE INGRESOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 4.- Impulsaré las reformas para el reconocimiento de Autoridades Tradicionales y sus efectos vinculantes, a fin de disminuir la carga de resultados al Poder Judicial del Estado.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 5.- En materia de aprobación y modificación de la ley de ingresos y presupuesto de egresos, privilegiare que el gasto se oriente de manera prioritaria al fortalecimiento de la salud educación e infraestructura productiva.

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

Fundamento jurídico: LEY DE INGRESOS Y EGRESOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 6.- La revisión de la cuenta pública tendrá que ser a detalle y en caso de encontrar irregularidades no solventadas promoveré la sanción de los responsables.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY DE INGRESOS Y EGRESOS DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 7.- Tenemos cuatro Fuentes hídricas que son:

- 1.- el río Colorado.
- 2.- Los pozos del subsuelo.
- 3.- Las presas locales y
- 4.- Las desaladoras, estas últimas de importancia estratégica ya que son las fuentes hídricas que Irán en aumento.

Sin embargo, no debe seguir tirándose el agua de ninguna de las fuentes al mar.

Por lo que debemos invertir en plantas tratadoras de primer nivel, para poder reutilizar el agua y detener la contaminación de nuestras costas.

Debemos revisar con lupa, los contratos y avances de las desaladoras para consumo humano que quedaron inconclusas y de ser viable retomar las propuestas.

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	--

Fundamento jurídico: LEY DEL AGUA PARA EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA Y LA LEY QUE REGLAMENTA EL SERVICIO DE AGUA POTABLE.

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 8.- en materia de seguridad pública, el estado debe garantizar la capacitación y fortalecimiento del equipo y el armamento de los cuerpos policiales.

Es indispensable incrementar el salario y adquisición de seguros de vida para los policías municipales y estatales.

Los exámenes de confianza y evaluación del desempeño deben ser permanentes para evitar corrupción e infiltración del crimen en las fuerzas policiales, estos deben ser permanentes, bajo el esquema de servicio de carrera.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
- Justicia Sector agrario Urbanización
- Industria Gobierno Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY DE SEGURIDAD PUBLICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): 9.- El fortalecimiento de la metrópoli que incluye Tijuana Rosarito y Tecate debe continuar desarrollándose.	
Población objetivo:	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:
<input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: LEY DE ZONAS METROPOLITANAS DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA	
Presupuesto necesario:	Tiempo de realización:
<input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 10.- Además debe sacarse del abandono la infraestructura urbana de calles, puentes, periféricos y pasos a desnivel en Ensenada. Este Puerto y su ciudad, deben recibir inversión en esta materia para evitar el caos vial y el deterioro de las pocas avenidas y accesos.

<p>Población objetivo:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
---	---

Fundamento jurídico: LEY DE DESARROLLO URBANO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): 11.- El gobierno del estado debe impulsar que los proyectos del aeropuerto y ferrocarril de Colonet se conviertan en una realidad para detonar el crecimiento económico en todo el estado.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: LEY PARA LA PROMOCION, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

ATENTAMENTE



C. SILVIA YOANA RIVERA RANGEL
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 17 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ACCION NACIONAL



C. ANA MARGARITA CARDOSO PABLO
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 17 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ACCION NACIONAL