

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Ensenada, Baja California, a 03 de mayo de 2024
INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

**CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL
DEL 17 DISTRITO ELECTORAL DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

RECIBIDO
3 MAY 2024
10:47 hrs
CONSEJO DISTRICTAL
ELECTORAL 17

La suscrita **C. Dunnia Montserrat Murillo López** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: TENENCIA DE LA TIERRA

Objetivo(s) concreto(s): Dotar de escrituras a los poseedores de predios donde tienen construidos sus hogares, dando prioridad a mujeres jefas de familia, y personas de la tercera edad.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
- Justicia Sector agrario Urbanización
- Industria Gobierno Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley de Desarrollo Urbano del Estado de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: MUJERES

Objetivo(s) concreto(s): Empoderar a las mujeres a una vida libre de violencia y capacitarlas para ser autosuficientes

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia para el Estado de Baja California y la Ley de Educación

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES

Objetivo(s) concreto(s): *Dotar de centros de atención, donde sean instruidos en arte, cultura y deporte así como apoyo psicológico gratuito en caso de ser necesario.*

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: PERSONAS ADULTAS MAYORES

Objetivo(s) concreto(s): reformar el marco legal en materia laboral para que puedan acceder a un trabajo si aún su condición física y mental lo permite, así mismo que no sean discriminados por razón de edad para seguir preparandose en instituciones educativas.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley Federal del Trabajo, Ley de Asistencia Social para el Estado de Baja California, Ley de Desarrollo Social para el Estado de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: EDUCACIÓN

Objetivo(s) concreto(s): *promover la dignificación de la Educación en todos sus ámbitos, principalmente en educación indígena para que no sea vista como área general si no la la especialización que se requiere*

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley de Educación del Estado de Baja California, Presupuesto de Egresos Poder Ejecutivo de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SEGURIDAD PÚBLICA

Objetivo(s) concreto(s): Promover que existan suficientes elementos que den el servicio necesario a la población, y que tengan acceso al equipo y capacitaciones necesarias para llevar a cabo el servicio

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado, Ley del Sistema de Seguridad Ciudadana del Estado de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: JUSTICIA

Objetivo(s) concreto(s): Contar con un Juzgado Civil, Familiar y Penal que funcionen por separado en el Distrito 17, así como un centro de convivencia familiar y que contemos con fiscalías especializadas en todas las materias.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
- Justicia Sector agrario Urbanización
- Industria Gobierno Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado de Baja California, Ley Orgánica Poder Judicial de Baja California y Ley Orgánica de la Fiscalía General de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: INFRAESTRUCTURA

Objetivo(s) concreto(s): Concertar con las autoridades de los tres niveles de gobierno para que en este distrito se lleven a cabo obras de infraestructura que permitan el desarrollo del distrito XVII

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p><input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
--	--

Fundamento jurídico: Presupuesto de Egresos del Estado de Baja California, Ley de Ingresos de CESPE y Ley de Ingresos del Municipio de Ensenada, San Quintín y San Felipe

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> <u>No cuantificable.</u></p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input type="checkbox"/> <u>1 a 3 años</u></p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CAMPO Y PESCA

Objetivo(s) concreto(s): Reforzar el marco jurídico de la Ley de Agricultura en el Estado, Ley de Pesca y de medio ambiente para que el productor pueda optar por proyectos que le permitan obtener un producto de calidad, que genere ganancias en el cual se verá beneficiada toda la población.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley de Desarrollo Agropecuario del Estado de Baja California, Ley de Pesca y Acuicultura sostenible para el Estado de Baja California

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CULTURA DEL AGUA

Objetivo(s) concreto(s): Fomentar el cambio de hábitos acerca del uso de agua, difundir a la población el uso de accesorios hidráulicos de bajo consumo, impulsar el desarrollo de infraestructura de tratamiento de aguas residuales y el reuso de aguas residuales tratadas con el objeto de rescatar caudales de agua potable y utilizar agua residual tratada en procesos que no requieran dicha calidad.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Ley que Reglamenta el Servicio de Agua Potable en el Estado de Baja California, Ley de Fomento a la Cultura del Ciudadano del Cuidado del Agua para el Estado de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:


- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C. DUNNIA MONTSERRAT MURILLO LÓPEZ
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 17 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO MORENA



C. ALIA MADESANA ESPINOZA GONZÁLEZ
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 17 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO MORENA