

**COMPROMISOS DE CAMPAÑA**

Ensenada, Baja California, a 17 de Mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL XVI DISTRITO ELECTORAL  
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA  
PRESENTE.-**

El suscrito **C. GUSTAVO FLORES BETANZOS**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **Compromisos de Campaña** ante este Organismo Electoral, en los términos siguientes:

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA:</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> <b>LEGISLAR PARA FRENAR EL DERRAME DE AGUAS NEGRAS AL MAR</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:  <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: Sector Pesquero
<b>Fundamento jurídico:</b> <b>Art. 85 Párrafo 2, Art. 86 fracc. VIII, XII DE LA LEY DE AGUAS NACIONALES</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA:	
<b>Objetivo(s) concreto(s): ACTIVAR EL DESARROLLO ECONOMICO E INDUSTRIAL DE BAJA CALIFORNIA</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:  <input checked="" type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input checked="" type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro:
<b>Fundamento jurídico: Art. 43, 44, 45, 46 del capítulo X de la Ley a la Competividad y Desarrollo Economico para el Estado de Baja California.</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben esta co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.

- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



---

**C. GUSTAVO FLORES BETANZOS**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA  
POR EL XVI DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO



---

**C. SANTIAGO CASTELLANOS GUTIERREZ**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE  
POR EL XVI DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO