



Ensenada Baja California a 17 de mayo de 24

CONSEJO GENERAL ESTATAL DEL INSTITUTO ESTATAL
ELECTORAL DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.
PRESENTE:

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
17 MAY 2024
CONSEJO DISTRICTAL
ELECTORAL 15

Recibido
15:52 hrs

Victor Armando Marquez Sosa, Propietario de la Candidatura como Diputado, ante el Distrito 15 con cabecera en Playas de Rosarito y parte Norte del municipio de Ensenada, y por el cual, mediante el presente ocurso, y con fundamento en el articulo 146 fraccion VI de la Ley Electoral vigente para el Estado de Baja California, vengo a presentar los compromisos de campaña ante este H. Instituto, el cual se anexa junto con la presente.

Por lo anteriormente manifestado, y legalmente fundado, ante este H. Consejo, solicito se sirva a:

Unico: Tenerme por presentado en tiempo y forma, anexando los compromisos de campaña del Candidato, Victor Armando Marquez Sosa del distrito manifestado en el presente cuerpo del libelo.

Agradezco la atencion brindada al presente y quedo a sus ordenes para culaquier aclaracion.

ATT.

LIC. VICTOR ARMANDO MARQUEZ SOSA.
CANDIDADO PRPIETARIO COMO DIPUATO
POR EL PARTIDO DEL TRABAJO
ANTE EL ORGANO ELECTORAL DEL IEE DEL DISTRITO 15.

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Ensenada Baja California, a 17 de Mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 15 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. Victor Armando Marquez Sosa, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CREACION DEL MODULO DE ENLACE DEL RAN EN LA CIUDAD ENSENADA.	
Objetivo(s) concreto(s): Acelerar y darle certeza juridica a las familias que no tienen títulos de propiedad, al igual que servicios como lo son agua potable y luz, ya que si las tierras no son entregadas ante el municipio, jamás se les podrá brindar los servicios básicos a las familias.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Constitución Política del Estado de Baja California, Ley Electoral del Estado de Baja California, Ley de Hacienda del Estado de Baja California, Ley Agraria, Ley Federal Trabajo.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: INSTALAREMOS ACADEMIAS DE POLICIAS MUNICIPALES ROSARITO, ENSENADA, TIJUANA, SAN QUINTIN, SAN FALIFE Y MEXICALI.

Objetivo(s) concreto(s): Tener más elementos activos en las calles para combatir la inseguridad, que se tiene un promedio muy bajo de elementos, así como instalaciones adecuadas como lo es el campo de tiro virtual, ropa táctica y armas de fuego con cartuchos útiles.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: : Constitución Política del Estado de Baja California, Ley Electoral del Estado de Baja California, Ley de Hacienda del Estado de Baja California, Ley Agraria, Ley Federal Trabajo.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SE SOLICITARA, FONDO DE CONTINGENCIA ANTE LA STPS, EN RAMO MAQUILADOR.

Objetivo(s) concreto(s): Que las empresas que se instalen en el estado tengan que dejar una cantidad en fianza ante la STPS, a través de un tabulador para evitar violaciones a obrero patrono y a la constante desaparición de las mismas.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: : Constitución Política del Estado de Baja California, Ley Electoral del Estado de Baja California, Ley de Hacienda del Estado de Baja California, Ley Agraria, Ley Federal Trabajo.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: CREACION DE MODULOS DE ASISTENCIA PARA PEQUEÑOS EMPRENDEDORES, ASI COMO PARTICIPACION DE LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO 15.

Objetivo(s) concreto(s): Que todos los jóvenes y adultos que tengan negocio informal, se puedan capacitar para empezar la formalidad de sus negocios, de igual manera, se tomaran en cuenta a ciudadanos del distrito para que sean ellos los que turnen las decisiones que atañen al distrito.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Constitución Política del Estado de Baja California, Ley Electoral del Estado de Baja California, Ley de Hacienda del Estado de Baja California, Ley Agraria, Ley Federal Trabajo.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SE PROPONDRÁ, UNIFICACION DEL REGLAMENTO DE TRANSITO EN EL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA.

Objetivo(s) concreto(s): Darle Certeza a los transeúntes vehiculares en el estado, ya que para trasladarse de Tijuana a San Quintín o de Mexicali a San Quintín son 3 reglamentos distintos, y eso pone en incertidumbres a los automovilistas, ya que cada municipio tienen su propio reglamento.

<p>Objetivo(s) concreto(s): Darle Certeza a los transeúntes vehiculares en el estado, ya que para trasladarse de tijuana a San Quintin o de Mexicali a San Quintin son 3 reglamentos distintos, y eso pone en insertidumbres a los automovilistas, ya que cada municipio tienen su propio reglamento.</p>	
<p>Población objetivo:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<p>Fundamento jurídico: Constitución Política del Estado de Baja California, Ley Electoral del Estado de Baja California, Ley de Hacienda del Estado de Baja California, Ley Agraria, Ley Federal Trabajo.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p>Tiempo de realización:</p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE



C.VICTOR ARMANDO MARQUEZ SOSA.
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 15 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO PARTIDO DEL TRABAJO



C.VANNESA RIVERA QUIÑONES
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 15 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO DEL TRABAJO.