

**COMPROMISOS DE CAMPAÑA**

Playas de Rosarito, Baja California, a 17 de Mayo de 2024

Recibido  
18:31 hrs

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 15 DISTRITO ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA PRESENTE.-**

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
**17 MAY 2024**  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 15 DISTRITO ELECTORAL

La suscrita **C. CRISTAL VANESSA ZAVALA TORRES** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Apoyar a las madres solteras	
<b>Objetivo(s) concreto(s):</b> Se busca gestionar apoyos desde el Congreso del Estado para que las madres solteras del Estado tengan apoyos económicos y en educación para sus hijos, y que dicho apoyo esté elevado a Ley.	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico:</b> Los artículos 3 y 4 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos indican que a los menores de edad se les debe garantizar su educación, como su desarrollo y el de la familia, por lo que se realiza la propuesta para garantizar dicho derecho.	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Apoyos para emprendedores.**

**Objetivo(s) concreto(s):** Los emprendedores, al ser primordiales para el desarrollo económico del distrito y del Estado, serán apoyados por medio de créditos accesibles y con incentivos para aminorar la carga fiscal que tengan por parte del Estado de Baja California.

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población     Economía         Desarrollo social  
 Justicia         Sector agrario     Urbanización  
 Industria        Gobierno          Educación  
 Otro: \_\_\_\_\_

**El artículo 100 de la Constitución de Baja California indica que es labor del Estado apoyar el desarrollo económico del mismo, por lo que se hace la propuesta para cumplir con dicho ordenamiento legal.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos  
 De 500 mil a 1 millón de pesos.  
 De 1 a 50 millones de pesos.  
 Más de 50 millones de pesos.  
 No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año  
 1 a 3 años  
 más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Protección a los animales**

**Objetivo(s) concreto(s):** A través de reformas a la Constitución Estatal, se protegerá la vida y bienestar de los animales, buscando castigar con penas severas el maltrato animal.

**También se buscará que cada municipio tenga un refugio animal administrado por el mismo.**

**Población objetivo:**

- Estatal  
 Municipal  
 Distrital  
 Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:

- Población     Economía         Desarrollo social  
 Justicia         Sector agrario     Urbanización

<input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
<p><b>El Código Penal del Estado de Baja California, indican que los animales deben de ser protegidos de toda crueldad.</b></p>	
<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA: Un Estado con más áreas verdes**

**Objetivo(s) concreto(s):** Se buscará generar desde el congreso una legislación que exija a municipios del Estado que adopten áreas públicas para convertirlas en zonas verdes y parques, así como la manutención de los mismos.

<p><b>Población objetivo:</b></p> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input checked="" type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
--	--

El artículo 4to constitucional federal nos indica que todos los ciudadanos tienen derecho a un medio ambiente sano, por lo que se harán las acciones necesarias para la creación de más parques, áreas verdes y se adoptarán espacios públicos para el sembrado de plantas y creación de áreas verdes.

<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA: Seguridad para las mujeres con la pistola rosa</b>	
<p><b>Objetivo(s) concreto(s):</b> En el congreso se harán las gestiones para proteger a las mujeres en del cuadro de violencia de género que atraviesa la entidad, por lo que, en conjunto con candidatos y candidatas del partido Fuerza por México Baja California, se gestionará implementación de las pistolas rosas, cuya finalidad es darle una herramienta que lance balas de goma y gas lacrimógeno a quienes intenten agredir a las mujeres indefensas.</p>	
<p><b>Población objetivo:</b></p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p><b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:</p> <p>X Población    <input type="checkbox"/> Economía            X Desarrollo social</p> <p>X Justicia        <input type="checkbox"/> Sector agrario    <input type="checkbox"/> Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria    X Gobierno            <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p><b>La Constitución Política Local y la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos indican que es obligación del Estado garantizar la seguridad de sus ciudadanos. Por lo tanto, se realiza dicha propuesta para apoyar a las mujeres en situación de riesgo.</b></p>	
<p><b>Presupuesto necesario:</b></p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p>X Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p><b>Tiempo de realización:</b></p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p>X 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

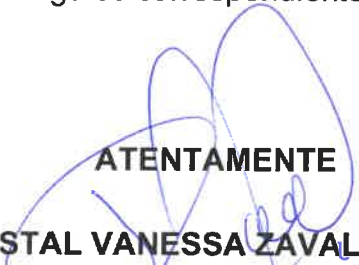
**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben esta co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.


- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. CRISTAL VANESSA ZAVALA TORRES**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA  
POR EL 15 DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA



**C NADELY HERNANDEZ MENA**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE  
POR EL 15 DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA