

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

R **RECIBIDO**

13 MAY 2024

Tijuana, Baja California, a 13 de mayo de 2024

CONSEJO DISTRITAL
CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 14 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-

El (La) suscrito(a) **C. ARACELI GERALDO NUÑEZ**, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): Apoyo a los habitantes del distrito XIV en sus necesidades básicas, como techumbre, útiles escolares, apoyos médicos, etc., desde el Módulo de Atención Ciudadana.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: artículo 14 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; así como el artículo 2 de la Ley Organica del Poder Legislativo del Estado de Baja California.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

No cuantificable.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): **Iniciativas de Reforma a Leyes Estatales que abunden en beneficio de los ciudadanos.**

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

Población Economía Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico: artículo 27 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de B.C.

Presupuesto necesario:

De 100 mil a 500 mil pesos

De 500 mil a 1 millón de pesos.

De 1 a 50 millones de pesos.

Más de 50 millones de pesos.

No cuantificable.

Tiempo de realización:

6 meses a 1 año

1 a 3 años

más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *(enunciar la propuesta)*

Objetivo(s) concreto(s): **Exhortos a nuestras Autoridades Estatales y Municipales respecto a problemáticas que se presentan en nuestro Estado.**

Población objetivo:

Estatal

Municipal

Distrital

Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

Población Economía Desarrollo social

Justicia Sector agrario Urbanización

Industria Gobierno Educación

Otro: _____

Fundamento jurídico: artículo 14 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de B.C.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Apoyos a los grupos vulnerables con canasta básica, y otros apoyos sobre todo adultos mayores, madres solteras, discapacitados, etc.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: : artículo 14 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California; así como el artículo 2 de la Ley Orgánica del Poder Legislativo del Estado de Baja California.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>(enunciar la propuesta)</i>	
Objetivo(s) concreto(s): Defender los derechos de las niñas, niños y adolescentes así como a los inmigrantes contra cualquier forma de discriminación, racismo y clasismo, a través de reformas y de exhortos a las autoridades correspondientes.	
Población objetivo: <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: artículo 14 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de B.C.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.

- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

Araceli Geraldo Nuñez
C. ARACELI GERALDO NUÑEZ.

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL XIV DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO: MORENA, PVEM y FXMBC.

DE LA COALICIÓN: SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA.

Gabriela Ponce Velazquez
C. GABRIELA PONCE VELAZQUEZ.

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL XIV DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO: MORENA, PVEM y FXMBC.

DE LA COALICIÓN: SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA.