

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO

17 MAY 2024

recibi a las 17:56 Mangriva R.

Tijuana, Baja California, a 16 de mayo de 2024

CONSEJO DISTRICTAL
ELECTORAL DEL 14

**CONSEJO DISTRICTAL ELECTORAL DEL 14 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C.Diana Melina Perez Castillo, en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): Hacer frente a la inseguridad, con mejoras en la planeación urbana implementando programas de vigilancia acercando a la comunidad la educación, la cultura y deportes para alejar a niños, niñas y jóvenes de la delincuencia.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico:

- LEY DE SEGURIDAD PÚBLICA DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
- LEY DE URBANIZACION DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
- LEY DE EDUCACION DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA
- LEY DEL INSTITUTO DE CULTURA DE BAJA CALIFORNIA
- LEY DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTES DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>
--	--

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

~~C. DIANA MELINA PEREZ CASTILLO~~

CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 14 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
DE LA COALICIÓN _____

~~C. ANGÉLICA ALEJANDRA MORA LARA~~
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 14 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO ACCION NACIONAL
DE LA COALICIÓN _____