

## COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Tijuana Baja California, a 11 de Mayo de 2024

### CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 12 DISTRITO ELECTORAL DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA

Abraham Avila Delgadillo en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

<b>COMPROMISO DE CAMPAÑA No. 1: Legislar en materia de instaurar Programa de Guarder Gratuitas.</b>	
<b>Objetivo(s) concreto(s): Facilitar y auxiliar a las madres trabajadoras del Estado de Baja California en su diario quehacer, facilitándoles las herramientas para poder resguardar a sus Pequeños hijos mientras laboran para el sostenimiento del hogar.</b>	
<b>Población objetivo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
<b>Fundamento jurídico: El derecho de la mujer al trabajo y la integracion familiar consagrados en Constitución.</b>	
<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA No. 2: Legislar en materia de protección a adultos mayores**

En cuanto a su resguardo, protección y protección de su patrimonio, llevando esta reforma al plan del Derecho Penal.

**Objetivo(s) concreto(s): Legislar en materia de protección a adultos mayores en cuanto a A su economía, salud y protección institucional, así como la vigencia de sus Derechos Humanos**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico: Actualizar la Ley de los Derechos, Protección e Integración de las Personas Adultas Mayores de Baja California.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

**COMPROMISO DE CAMPAÑA No. 3: Legislar en materia de transferir a los Ayuntamientos el manejo y control de las Comisiones Estatales de Servicios Públicos.**

**Objetivo(s) concreto(s): Legislar en acato a la Constitución la transferencia de las Comisiones Estatales de Servicios Públicos a los Ayuntamientos.**

**Población objetivo:**

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

**Impacto de la propuesta:** Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: \_\_\_\_\_

**Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución General de la Republica.**

**Presupuesto necesario:**

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.

**Tiempo de realización:**

- 6 meses a 1 año

<input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	--

**COMPROMISO DE CAMPAÑA No. 4:** Gestionar ante Gobierno del Estado y la Federación Declaratoria de Desastre para las más de 300 familias de Camino Verde que por deslizamientos Han perdido sus casas, encaminada la gestión al rescate de los damnificados y su reubicación Proporcionandoles casa digna sin costo y tituladas, como ha sucedido en administraciones Pasadas.

**Objetivo(s) concreto(s):** El rescate y atención a damnificados reubicándolos a zonas seguras Brindándoles un nuevo patrimonio gratuito, edificando casas habitación con el Fondo de Desast del Gobierno Federal y el concurso de los Gobiernos locales. En 2020 y 2021 se logró un Programa similar para Camino Verde, Sánchez Taboada y Lomas del Rubí, por eso nuestro **Compromiso.**

<b>Población objetivo:</b> <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	<b>Impacto de la propuesta:</b> Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
---	--

**Fundamento jurídico:** Fondo Nacional de Desastres y Ley General de Protección Civil

<b>Presupuesto necesario:</b> <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	<b>Tiempo de realización:</b> <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años
---	---

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

**Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:**

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.

- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben esta co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**C. Abraham Avila Delgadillo**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA  
POR EL 12 DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO DEL TRABAJO.



**C. Ramon Castorena Morales.**  
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE  
POR EL 12 DISTRITO ELECTORAL  
DEL PARTIDO DEL TRABAJO.

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL  
DE BAJA CALIFORNIA  
**R** 17 MAY 2024 **O**  
**RECIBIDO**  
CONSEJO DISTRITAL  
ELECTORAL 12 21:21