

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

Tijuana, Baja California, a 09 de Mayo de 2024

**CONSEJO DISTRITAL ELECTORAL DEL 11 DISTRITO ELECTORAL
DEL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) C. Blanca Estela Fabela Davalos en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Promover la rehabilitación del malecón de playas y un programa permanente de limpieza en las mismas.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Se basa en varias leyes y regulaciones relacionadas con la protección ambiental, el desarrollo urbano sostenible y el turismo. Estas pueden incluir leyes locales y nacionales sobre conservación del medio ambiente, ordenación del territorio, protección costera, gestión de residuos, y regulaciones específicas para promover el turismo responsable.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años



COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)

Objetivo(s) concreto(s): Habilitar zonas "pet-friendly" con leyes claras para disfrutar de tus mascotas en forma segura y amigable a la comunidad.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Se fundamenta en leyes y regulaciones relacionadas con el bienestar animal, el uso del espacio público y la convivencia comunitaria. Estas leyes pueden incluir disposiciones específicas que permitan la presencia de mascotas en ciertas áreas públicas, siempre y cuando se respeten normas de convivencia y se garantice la seguridad de las personas y otros animales. Además, es importante que estas leyes establezcan responsabilidades claras para los propietarios de mascotas, como el control de los animales, la recolección de desechos y el respeto a las normas de comportamiento.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Crear áreas verdes y rehabilitar las existentes en puntos estratégicos.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: La necesidad de promover el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Estas acciones se sustentan en leyes y políticas que fomentan la conservación de espacios naturales, la mejora del entorno urbano y la mitigación de los efectos adversos del desarrollo urbano, como la contaminación y el cambio climático. Además, la creación y rehabilitación de áreas verdes pueden estar respaldadas por normativas locales y nacionales que promueven la planificación urbana sostenible, la calidad de vida de los ciudadanos y el acceso equitativo a espacios naturales.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Impulsar la creación de programas de prevención y atención integral de la salud mental, así como la reducción del estigma asociado a los trastornos mentales.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Está fundamentado en leyes y normativas que garantizan el derecho a la salud y la protección de los derechos humanos. Estas leyes pueden incluir disposiciones específicas que promuevan la igualdad de acceso a servicios de salud mental, la integración de la atención psicológica en el sistema de salud general y la promoción de la educación y concienciación sobre la salud mental. Además, existen regulaciones que prohíben la discriminación por razones de salud mental y promueven la inclusión social de las personas con trastornos mentales.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Fortalecer la educación y el acceso a las nuevas tecnologías de la información.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input checked="" type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Está sustentado en leyes que garantizan el derecho a la educación y promueven la igualdad de oportunidades en el acceso a la tecnología. El objetivo es reducir la brecha digital y asegurar que todas las personas puedan beneficiarse de las oportunidades que ofrece la tecnología.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Impulsar leyes que fomenten la creación del empleo.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: La legislación laboral y económica, que busca promover el desarrollo económico y el bienestar social. Estas leyes pueden incluir incentivos fiscales para las empresas que generen empleo, regulaciones que faciliten la creación de nuevas empresas y promoción del emprendimiento, así como programas de capacitación y formación profesional para mejorar las habilidades de los trabajadores.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Fortalecer medidas para la creación de centros médicos.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Radica en el compromiso del gobierno con la salud pública y el bienestar de la población. Estas medidas se apoyan en políticas de salud que buscan mejorar el acceso a la atención médica y garantizar servicios de calidad para todos los ciudadanos. Además, este enfoque puede alinearse con agendas políticas que priorizan la inversión en infraestructura y el desarrollo económico a través del sector salud, lo que no solo mejora la calidad de vida de la población, sino que también genera empleo y fortalece la economía local.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Leyes más enérgicas contra quienes vandalicen cualquier propiedad.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Se basa en la necesidad de garantizar la seguridad ciudadana y proteger el derecho a la propiedad privada. Estas leyes reflejan el compromiso del gobierno con el mantenimiento del orden público y la prevención del delito, lo que fortalece la confianza de los ciudadanos en las instituciones y promueve un ambiente seguro para la convivencia social y el desarrollo económico. Además, este enfoque puede responder a demandas públicas de una respuesta más contundente ante el vandalismo y la destrucción de bienes comunitarios, lo que refuerza la legitimidad del gobierno y su capacidad para garantizar el bienestar de la sociedad.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Promover leyes que promuevan la cultura y las artes.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Como líderes políticos, tenemos la responsabilidad de crear un entorno legal que proteja y promueva la diversidad cultural, así como el acceso equitativo a la cultura y las artes para todos los ciudadanos. Estas leyes no solo reflejan nuestro compromiso con el enriquecimiento de la vida cultural de nuestra sociedad, sino que también contribuyen al desarrollo económico a través del impulso a industrias creativas y turismo cultural. Además, al promover legislaciones que respalden la cultura y las artes, estamos fortaleciendo la identidad distrital y un sentido de pertenencia en nuestra población. Estas leyes también pueden establecer mecanismos de financiamiento y apoyo para artistas y proyectos culturales, estimulando así la creatividad y la innovación en nuestra población.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Impulsar políticas de inclusión educativas para personas con discapacidad.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Se sustenta en leyes y principios jurídicos que garantizan la igualdad de oportunidades y la no discriminación. La Constitución Política, la Ley General para la Inclusión de las Personas con Discapacidad y la Ley General de Educación son fundamentales en este aspecto. Estas leyes establecen el derecho a la educación inclusiva, la eliminación de barreras de acceso y la provisión de recursos necesarios para asegurar una educación de calidad para todos, sin importar su condición de discapacidad. Además, a nivel estatal, se han promulgado disposiciones específicas para fortalecer estas políticas a nivel local.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: (enunciar la propuesta)	
Objetivo(s) concreto(s): Gestión de recursos para tema de prevención del delito, a través del fomento del deporte y actividades culturales y recreativas.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input type="checkbox"/> Municipal <input checked="" type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: El derecho humano a vivir en un entorno seguro y saludable, así como el deber del Estado de proteger a sus ciudadanos. Además, se considera que la prevención del delito es una prioridad en las políticas de seguridad pública, y promover el deporte y la cultura se percibe como una estrategia efectiva para abordar las causas subyacentes de la delincuencia.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input checked="" type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input checked="" type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

(Copiar y pegar el cuadro anterior por cuantas promesas de campaña se registren).

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. Blanca Fabela Estela Davalos
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN PROPIETARIA
POR EL 11 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO Partido Encuentro Solidario
DE LA COALICIÓN _____

C. Berenice Marisol Mendoza Maldonado
CANDIDATURA A DIPUTACIÓN SUPLENTE
POR EL 11 DISTRITO ELECTORAL
DEL PARTIDO Partido Encuentro Solidario
DE LA COALICIÓN _____