

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

RECIBIDO
17 MAY 2024
CLAUDIA CASTRO
OFICIALÍA DE PARTES

Consistente en escrito
de 08 Topas, un solo
lado, sin anexos

Tecate, Baja California, a 16 de mayo de 2024

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA
17/MAY/2024 10:08:59

FIRMA: _____
**CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-**

El (La) suscrito(a) **C. ROMÁN COTA MUÑOZ** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Limpieza al 100

Objetivo(s) concreto(s):

- Creación de la Paramunicipal de Recolección, Manejo y Disposición final de Residuos Sólidos
- Fomento de la cultura de la separación, reciclaje y la correcta disposición de los residuos, de manejo especial y peligrosos domiciliarios, así como promover la economía circular en la ciudad de Tecate.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

RECIBIDO
17 MAY 2024
SECRETARÍA EJECUTIVA

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Gobierno al 100*

Objetivo(s) concreto(s):

- Creación de Secretarías Municipales, para lograr la simplificación del Gobierno Municipal.
- Creación de la Dirección de Atención Ciudadana.
- Rediseño de los procesos administrativos para mejorar la calidad en los servicios.
- Creación de un Reglamento Municipal de escalafón para fortalecer la base laboral.
- Reforma al Reglamento de la Administración Pública Municipal, para mejor organización, funcionamiento y distribución de competencias.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Seguridad al 100*

Objetivo(s) concreto(s):

- Creación y rescate de casetas de vigilancia.
- Implementación del iC5
- Aumento en el cuerpo policial de la Ciudad.
- Adquisición de equipo moderno y tecnología de punta para nuestra corporación.
- Mayor presupuesto, fortaleceremos la prevención al delito.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización

<input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____	
Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>Vialidades al 100</i>	
Objetivo(s) concreto(s): <ul style="list-style-type: none"> Programa permanente de bacheo y pavimentación en zona urbana y rural Establecer alianzas con el gobierno estatal y federal para obtener recursos adicionales, así como con empresas del sector privado especializadas en infraestructura vial. 	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores: <input checked="" type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años



COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Inclusión al 100*

- **Crear Casa de Asistencia del Adulto Mayor.**
- **Mejoramiento de las instalaciones de carácter social.**
- **Programa Municipal de Vivienda.**
- **Gestión en la construcción de una nueva preparatoria publica en la Zona Este de la Ciudad.**

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Finanzas al 100*

- **Plan y Calendarización del Gasto Público.**
- **Pago en Parcialidades del Impuesto Predial**
- **Comités de Participación Ciudadana para Decisiones Financieras**
- **Mejores Mecanismos de Recaudación Municipal**
- **Equilibrio en las Finanzas Públicas**

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Pueblo Mágico al 100*

- **Creación del Comité de Turismo y Convenciones de Tecate.**
- **Reposicionamiento de la marca "Tecate Pueblo Mágico".**
- **Mantenimiento del Centro Tradicional de Tecate**

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos
Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: *Luminarias al 100*

- Realizar un inventario detallado de las áreas dentro del municipio
- Adoptar tecnologías de iluminación más eficientes y sostenibles, como luces LED,
- Valorar la implementación del presupuesto participativo, asignación de recursos para proyectos de mejora del alumbrado público.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarán los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que

permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.



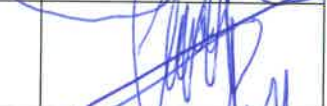
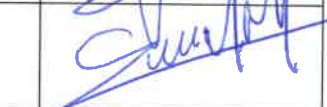
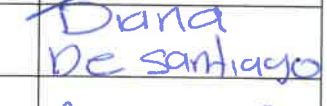
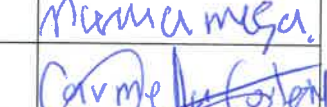



- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.
- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. ROMÁN COTA MUÑOZ

CANDIDATO A MÚNCIPE DEL AYUNTAMIENTO DE TECATE, B.C
 DE LA COALICIÓN "SIGAMOS HACIENDO HISTORIA EN BAJA CALIFORNIA"

NOMBRE	CARGO	PARTIDO/COALICIÓN	FIRMA
Gonzalo Higuera Bojórquez	Presidente Municipal Suplente	MORENA	
Sarahi Osuna Arce	Síndico Procurador Propietario	MORENA	
Marina Manuela Calderón Guillen	Síndico Procurador Suplente	MORENA	
José Manuel Hernández Saucedo	Regidor Propietario	MORENA	
Diana Laura de Santiago Albañez	Regidor Suplente	MORENA	
Norma Alicia Meza Calles	Regidor Propietario	MORENA	
Carmela Cortes Morales	Regidor Suplente	MORENA	
Isaac Contreras López	Regidor Propietario	PVEM	
Juan Alberto Morales Mares	Regidor Suplente	PVEM	



Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024
Registro de Municipales de los Ayuntamientos | H.2

María Jesús Quijada Maldonado	Regidor Propietario	MORENA	<i>María Quijada Maldonado</i>
Mayra Alejandra Espinoza Garibay	Regidor Suplente	MORENA	<i>Mayra Espinoza Garibay</i>
Josué Abel Martínez Basilio	Regidor Propietario	FXM	<i>Josué Martínez Basilio</i>
Rubén Eduardo Sandoval Chávez	Regidor Suplente	MORENA	<i>Rubén Sandoval Chávez</i>

