



INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

RECIBIDO

17 MAY 2024

Recibido
01:30 hrs

Playas de Rosarito , Baja California, a 17 de Mayo de 2024

CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-

La suscrita C. MIRNA CECILIA RINCON VARGAS en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: POLICIA CERTIFICADA 2024-2027	
Objetivo(s) concreto(s):	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 115 Constitucional	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años





**Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024
Registro de Múicipes de los Ayuntamientos | H.2**

Certificación y acreditación Académica / De confianza de todo el personal laborando en la Secretaría de Seguridad Pública Ciudadana del Municipio de Playas de Rosarito.

Así mismo como el oportuno equipamiento de la corporación en cuanto a Uniformes, Accesorios tácticos, sistemas de radiocomunicación modernos y vehicular.



COMPROMISO DE CAMPAÑA: PROGRAMA "AGUA, DRENAJE Y PAVIMENTO PARA ROSARITO"

Objetivo(s) concreto(s):

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

Fundamento jurídico: Artículo 115 Constitucional

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

Arrancar un programa masivo de introducción de los servicios de Agua, Drenaje, Pavimentación y Alumbrado publico, según lo requieran las colonias y centros poblacionales. La calidad de vida, movilidad social y la sensación de seguridad publica dependen en gran medida a que la población cuente con los mas básicos elementos de urbanización y sanitización.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: SEGUNDO ACCESO NORTE ROSARITO	
Objetivo(s) concreto(s):	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input checked="" type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 115 Constitucional	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

Dar continuidad al Proyecto del segundo acceso norte a Playas de Rosarito, en coordinación con los tres niveles de gobierno, dicho acceso aliviara la fuerte carga de trafico que sufre la zona y que se manifiesta en un detrimento de la calidad de vida de Rosarito y desinhibe el turismo.

COMPROMISO DE CAMPAÑA: PLAYAS LIMPIAS Y LIBRES PARA ROSARITO	
Objetivo(s) concreto(s):	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Artículo 115 Constitucional	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input type="checkbox"/> 1 a 3 años <input checked="" type="checkbox"/> más de 3 años

Generar un programa Municipal para el cuidado y limpieza de nuestras playas. Dicho programa generara una dinámica entre los ciudadanos, los desarrolladores y el gobierno donde todos nos haremos responsables de tener nuestras playas limpias y con libre acceso garantizado para todos los ciudadanos.



COMPROMISO DE CAMPAÑA: <i>Gobierno Digital</i>	
Objetivo(s) concreto(s):	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Desarrollo social <input type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico:	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

Ampliar y actualizar la plataforma digital para tramites y servicios municipales, generando un acceso "user friendly" es decir amigable con el usuario, ya que dichos tramites deberían poder tramitarse sin ninguna dilación, todo esto en gran beneficio para la población ademas de representar un ahorro en cuanto a la contratación de personal de mostrador.



**Proceso Electoral Local Ordinario 2023-2024
Registro de Múncipes de los Ayuntamientos | H.2**

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

**C. MIRNA CECILIA RINCON VARGAS
CANDIDATURA A PRESIDENTE MUNICIPAL
DEL PARTIDO ENCUENTRO SOLIDARIO DE BAJA CALIFORNIA**



PRESIDENTE MUNICIPAL TITULAR; MIRNA CECILIA RINCON VARGAS


PRESIDENTE MUNICIPAL SUPLENTE; MARIA CASTILLO JIMENEZ


SINDICO TITULAR; RICARDO MORENO VILLA


SINDICO SUPLENTE; CARLOS ARMANDO ESPINOZA TORRES

PRIMER REGIDORA; TANYA YADIRA YAGUES SAMADUROFF


PRIMER REGIDORA SUPLENTE; ANA PATRICIA SEDANO DE LA ROSA


SEGUNDO REGIDOR PROPIETARIO; JOSE KURI GUTIERREZ LOPEZ



SEGUNDA REGIDORA SUPLENTE; ANA VOLENA MORENO AGUIRRE


TERCER REGIDORA PROPIETARIA; MYRIAM STACY ALCALA ARREOLA


TERCER REGIDORA SUPLENTE; LAURA ELIZABETH ROMO ZAZUETA


CUARTO REGIDOR TITULAR; LUIS GUILLERMO JIMENEZ GOMEZ


CUARTA REGIDORA SUPLENTE; KETZIA VEGA SANCHEZ


QUINTA REGIDORA TITULAR; JULIANA TOVAR MORALES


QUINTA REGIDORA SUPLENTE; MARIA ESPERANZA CAMPOS FERMIN