

INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL
DE BAJA CALIFORNIA

COMPROMISOS DE CAMPAÑA

R **RECIBIDO**
22:15 HRS.
17 MAY 2024
CONSEJO DISTRICTAL

Ensenada, Baja California, a 17 de mayo de 2024

CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL DE BAJA CALIFORNIA
PRESENTE.-

La suscrita **C.BRENDA ARACELY VALENZUELA TORTOLEDO** en los términos de lo dispuesto por el artículo 5, apartado A, párrafo sexto de la Constitución Política del Estado de Baja California, y 146, fracción VI de la ley Electoral del Estado de Baja California, me permito presentar mis **compromisos de campaña** ante este órgano electoral, en los términos siguientes:

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Cuidar a quien nos cuida.	
Objetivo(s) concreto(s): Se harán las gestiones necesarias para que las fuerzas policiacas tengan acceso a una vivienda digna y prestaciones de seguridad social, ya que su labor no es retribuida por el municipio como es debido.	
Población objetivo: <input type="checkbox"/> Estatal <input checked="" type="checkbox"/> Municipal <input type="checkbox"/> Distrital <input type="checkbox"/> Otro	Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores: <input type="checkbox"/> Población <input type="checkbox"/> Economía <input checked="" type="checkbox"/> Desarrollo social <input checked="" type="checkbox"/> Justicia <input type="checkbox"/> Sector agrario <input type="checkbox"/> Urbanización <input type="checkbox"/> Industria <input checked="" type="checkbox"/> Gobierno <input type="checkbox"/> Educación <input type="checkbox"/> Otro: _____
Fundamento jurídico: Según los artículo 123 de la Constitución, toda persona que tenga una relación de trabajo debe tener una remuneración justa y seguridad social. Sin embargo, en Ensenada los oficiales de policía no cuentan con prestaciones básicas como acceso a la vivienda y prestaciones laborales.	
Presupuesto necesario: <input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos <input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos. <input type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos. <input checked="" type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos. <input type="checkbox"/> No cuantificable.	Tiempo de realización: <input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año <input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años <input type="checkbox"/> más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Pistola rosa

Objetivo(s) concreto(s): Se le instruirá a la Dirección de Seguridad Pública que se le entreguen pistolas con balas de goma y gas lacrimógeno, con la finalidad de defenderse de agresiones sufridas en el contexto de violencia en el que se encuentra el municipio.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

Es un derecho contenido en la Constitución Política federal y en la local, el acceso a seguridad Pública. Sin embargo, al no garantizarse correctamente, y en el contexto de violencia que sufren las mujeres ensenadenses, se hace esta propuesta.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
 De 500 mil a 1 millón de pesos.
 De 1 a 50 millones de pesos.
 Más de 50 millones de pesos.
 No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
 1 a 3 años
 más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Cuidemos a los animales

Objetivo(s) concreto(s): Se protegerá el derecho de los animales, buscando castigar con penas severas en un reglamento municipal y a través de la policía municipal, el maltrato animal.

Población objetivo:

- Estatal
 Municipal
 Distrital
 Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población Economía Desarrollo social
 Justicia Sector agrario Urbanización
 Industria Gobierno Educación
 Otro: _____

La Constitución local, así como el Código Penal del Estado de Baja California, indican que los animales deben de ser protegidos de toda crueldad.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Ensenada con más áreas verdes

Objetivo(s) concreto(s): Cuidar el medio ambiente y los recursos naturales del municipio Ensenada a través de programas de plantación de plantas, creación de parques y espacios públicos.

Población objetivo:

- Estatal
- Municipal
- Distrital
- Otro

Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiaran los siguientes sectores:

- Población
- Economía
- Desarrollo social
- Justicia
- Sector agrario
- Urbanización
- Industria
- Gobierno
- Educación
- Otro: _____

El artículo 4to constitucional federal nos indica que todos los ciudadanos tienen derecho a un medio ambiente sano, por lo que se harán las acciones necesarias para la creación de más parques, áreas verdes y se adoptarán espacios públicos para el sembrado de plantas y creación de áreas verdes.

Presupuesto necesario:

- De 100 mil a 500 mil pesos
- De 500 mil a 1 millón de pesos.
- De 1 a 50 millones de pesos.
- Más de 50 millones de pesos.
- No cuantificable.

Tiempo de realización:

- 6 meses a 1 año
- 1 a 3 años
- más de 3 años

COMPROMISO DE CAMPAÑA: Cuidemos la costa de Ensenada.

Objetivo(s) concreto(s): Cuidar las playas del municipio de Ensenada para que estén libres contaminación y sean un lugar de recreación seguro y limpio para las familias del municipio.

<p>Población objetivo:</p> <p><input type="checkbox"/> Estatal</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Municipal</p> <p><input type="checkbox"/> Distrital</p> <p><input type="checkbox"/> Otro</p>	<p>Impacto de la propuesta: Con la propuesta, se beneficiarían los siguientes sectores:</p> <p>X Población <input type="checkbox"/> Economía X Desarrollo social</p> <p><input type="checkbox"/> Justicia x Sector agrario x Urbanización</p> <p><input type="checkbox"/> Industria X Gobierno <input type="checkbox"/> Educación</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>
<p>El artículo 4to y 27 de la Constitución Política federal, indica que los habitantes del país tienen derecho a un medio ambiente sano y que las playas son de la nación, es decir, de todos. Por lo tanto, esta administración hará de las playas de Ensenada un lugar digno libre de contaminación, con seguridad pública y adecuado para que todas las familias ensenadenses lo puedan disfrutar.</p>	
<p>Presupuesto necesario:</p> <p><input type="checkbox"/> De 100 mil a 500 mil pesos</p> <p><input type="checkbox"/> De 500 mil a 1 millón de pesos.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> De 1 a 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> Más de 50 millones de pesos.</p> <p><input type="checkbox"/> No cuantificable.</p>	<p>Tiempo de realización:</p> <p><input type="checkbox"/> 6 meses a 1 año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 1 a 3 años</p> <p><input type="checkbox"/> más de 3 años</p>

Directrices para la elaboración de los compromisos de campaña:

- Se recomienda que las propuestas estén redactadas en sentido propositivo, en tiempo futuro y con verbos en infinitivo.
- Las acciones realizadas deben tener en cuenta la normatividad y la capacidad Institucional para su debido cumplimiento.
- Las propuestas y acciones deben estar co-relacionadas con temas ambientales, derechos humanos, austeridad, paridad de género, igualdad sustantiva, desarrollo económico, desarrollo de la democracia, entre otras.
- Es de gran importancia que las propuestas presentadas y su ejecución estén alineadas estratégicamente a los diferentes Planes de Desarrollo, lo que permitirá en su momento medir y cuantificar el impacto por medio de las acciones y programas vinculados.
- Involucrar a la comunidad en la realización y ejecución de las propuestas para tener un mayor alcance.





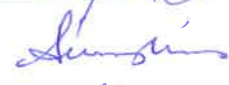








- Diagnosticar la situación problema a resolver para tener un mayor impacto con acciones más reales y concretas.

Lo anterior para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE

C. BRENDA ARACELY VALENZUELA TORTOLEDO
CANDIDATURA A PRESIDENTA MUNICIPAL PROPIETARIA
DEL PARTIDO FUERZA POR MÉXICO BAJA CALIFORNIA.

(Agregar el total de integrantes de la planilla (candidatura propietaria y suplente) señalando su nombre, cargo, firma y partido político o coalición que lo postula)

Jacqueline Denise Izabal Ditterlin		Regidora titular 1
Michelle Denisse Maldonado Cecena		Regidora suplente 1
Ricardo Rafael Murillo Colmenero		Regidor titular 2
FERNANDO REMBAC DOMINGUEZ		Regidor suplente 2
Gabriela Elena Suárez Macías		Regidora titular 3
Maura Guadalupe Ramirez Ortiz		Regidora suplente 3
Rodolfo Hernández Maldonado		Regidora Titular 4
Edgardo Araiza Saldana		Regidor suplente 4
Belem Carrasco Ortega		Regidora Titular 5
Gloria Yazmin Benitez Garcia		Regidora Suplente 5
FRANCISCO VALLES PRASTANO		Regidora Titular 6
Miguel Angel Mercado Garcia	FRANCISCO VALLES PRASTANO MIGUEL A. MERCADO	Regidor Suplente 6
Sandra Luz Romo Rodríguez		Regidora Titular 7
Adilene Castillo Bedolla		Regidora Suplente 7

Suplente Presidenta Mpal.

Cristina Verónica Zamora Bayer



JORGE GONZALEZ IBAÑEA

Síndico Titular

Síndico Suplente.

Carlos Sanchez Ayala

